

DEICHMANN lädt bekannte Powerfrauen zum Fashion Talk ein

Essen, 04.11.2022

Bei einer inspirierenden Catwalk-Show spricht DEICHMANN in Berlin mit prominenten Gästen über aktuelle Modetrends.

Die Models Elena Carrière und Cheyenne Ochsenknecht, Moderatorin Nele Ludowig, Schauspielerin und Model Lili Budach, Influencerin Clea-Lacy Juhn und Sängerin Sarah Ehnert zeigten sich im Fashion Talk begeistert von den vielfältigen Styles der aktuellen Herbst-/Wintersaison: Rustikale Outdoor-Boots und chunky Modelle in Braun, Beige oder Schwarz stehen in Kontrast zu High Heels und Stiefeln in knalligen Farben. Details wie Ketten, coloured Outsoles oder Strass machen die Powerstyles zu Eyecatchern – genau die richtigen Schuhe für die starken und modebewussten Talk-Gäste.

Mit Mode lassen sich die eigene Stimmung und Persönlichkeit ausdrücken, und der Schuh definiert das Outfit – da sind sich die Prominenten rund um Fashion-Expertin Katharina Martin von DEICHMANN einig. „Wenn man unterwegs ist und den perfekten Schuh trägt, der das Outfit abrundet, fühlt man sich wohl und in seiner Persönlichkeit bestärkt“, erklärt Lili Budach. Auch für Elena Carrière hängt Mode in erster Linie mit dem Look and Feel zusammen und weniger mit dem Preis. „Schuhe müssen nicht immer teuer sein. Sie sollten qualitativ gut ausschauen“, stimmt Cheyenne Ochsenknecht zu. Nicht nur ihr Modebewusstsein verbindet die jungen Frauen, sondern teils auch ihre prominenten Eltern, von deren Looks sie sich auch gelegentlich inspirieren lassen oder sich sogar an ihren Kleiderschränken bedienen. Nele Ludowig spricht über Stil oft mit ihrer Mutter: „Das variiert bei mir total. Aber genau das liebe ich auch.“

Die DEICHMANN-Fashionshow in der Berliner Eventlocation DEEP wurde in Szene gesetzt von Creative Director und Star-Choreograf Marvin A. Smith, der schon oft mit dem Essener Schuhhändler zusammengearbeitet hat. So inszenierte er in der Vergangenheit Fashionshows mit den DEICHMANN-Testimonials Ellie Goulding und Rita Ora. Unter dem Motto „The Web of Fashion“ choreografierte er diesmal ein Zusammenspiel aus Silhouetten, Schatten und Bewegung. Besonders Cheyenne Ochsenknecht zeigte sich begeistert: „Die Show hat mir sehr gut gefallen, es war von A bis Z alles dabei – bunt, schlicht, auffällig, unauffällig.“

Pressekontakt

we love pr GmbH
Hanna Meier
Tel.: +49 (0) 89 255 555 19
hanna.meier@welovepr.de

we love pr GmbH
Laura Puchta
Tel.: +49 (0)201 8676 413
laura.puchta@welovepr.de

Die DEICHMANN SE mit Stammsitz in Essen (Deutschland) wurde 1913 gegründet und befindet sich zu 100 Prozent im Besitz der Gründerfamilie. Die Unternehmensgruppe ist Marktführer im europäischen

Schuheinzelhandel und in 31 Ländern weltweit aktiv. Sie beschäftigt über 41.000 Mitarbeiter und betreibt mehr als 4.200 Filialen sowie 40 Onlineshops. Unter dem Namen DEICHMANN werden Filialen geführt in Deutschland, Bosnien-Herzegowina, Bulgarien, Dänemark, Dubai (mit einem Franchise-Partner), Estland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Kroatien, Kuwait (mit einem Franchise-Partner), Lettland, Litauen, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Russland, Schweden, Serbien, der Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, der Türkei und Ungarn. Darüber hinaus ist die Gruppe vertreten in der Schweiz (Dosenbach/Ochsner Shoes/Ochsner Sport), in den Niederlanden und Belgien (vanHaren) sowie in den USA (Rack Room Shoes/Off Broadway). Mit der MyShoes SE ist das Unternehmen in Deutschland, Österreich und Polen vertreten. Zum Unternehmen gehört auch die SNIPES-Gruppe mit Filialen in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Frankreich, den Niederlanden, Belgien, Spanien, Portugal, den USA und Italien. Zudem bietet DEICHMANN in China mit einem Partner über die Online-Plattform T-Mall Global eine Auswahl seines Sortiments an.