

DEICHMANN bewegt:

Ben Blümel ist Schirmherr der Initiative „Deutschlands fitteste Grundschule“

Essen, 15.04.2025

Musiker, Schauspieler und Fernsehmoderator Ben Blümel übernimmt die Schirmherrschaft der Initiative „DEICHMANN bewegt: Deutschlands fitteste Grundschule“ und setzt sich dafür ein, Kindern in Deutschland wieder mehr Freude an Bewegung zu vermitteln. Mit seiner prominenten Unterstützung geht die von DEICHMANN initiierte Initiative in die zweite Runde.

„Bewegung ist nicht nur wichtig für die körperliche Gesundheit, sondern stärkt auch das Selbstbewusstsein. Als Vater weiß ich, wie entscheidend es ist, Kindern Spaß an Sport und Aktivität zu vermitteln. Das macht diese Initiative so wertvoll“, so Ben Blümel, bekannt aus vielen TV-Formaten wie RTL (The Masked Singer, Die Passion), ZDF und ARD (Kinderfernsehen) und natürlich durch seine frühen Hits, wie „Engel“.

speziell entwickelte Bewegungsprogramm setzt auf kurze, spielerische Übungseinheiten, die sich leicht in den Unterricht integrieren lassen und neben der körperlichen Fitness auch Teamgeist, Konzentration und Koordination fördern. Dabei wechseln sich dynamische und koordinative Elemente ab: So fordert das Kletternde Eichhörnchen Geschicklichkeit beim Übersteigen eines Gegenstands, während die Schnelle Maus mit kurzen Sprints die Ausdauer trainiert. Die Übungen sind so konzipiert, dass sie ohne großen Aufwand in den Schulalltag integriert werden können – ein Aspekt, den Ben Blümel besonders schätzt: „Kinder brauchen Bewegung, aber sie brauchen auch Motivation. Genau hier setzt das Konzept von ‚Deutschlands fitteste Grundschule‘ an und macht Sport im Schulalltag spielerisch erlebbar.“

Rund 27.000 Schülerinnen und Schüler aus 140 Grundschulen bundesweit, über 350.000 durchgeführte Sporteinheiten: Nach dem erfolgreichen Auftakt im vergangenen Jahr geht der bundesweite Wettbewerb nun in die nächste Runde – mit einem prominenten Schirmherrn an der Seite. Bereits über 170 Schulen haben sich für dieses Jahr angemeldet, um mit ihren Schülerinnen und Schülern aktiv zu werden. Noch bis Anfang Mai können sich weitere Grundschulen registrieren und an der Initiative teilnehmen. Neben mehr Bewegung im Schulalltag winken attraktive Preisgelder: Die aktivste Schule erhält 5.000 EUR sowie einen Bewegungsparcours für den Schulhof. Der zweite Platz wird mit 3.000 EUR und der dritte Platz mit 1.500 EUR prämiert. Zudem werden auf Landesebene besonders engagierte Schulen mit 500 EUR und einer Urkunde ausgezeichnet.

Das Essener Familienunternehmen DEICHMANN engagiert sich seit vielen Jahren im sozialen Bereich und setzt mit dieser Kampagne ein Zeichen für mehr Bewegung und Gesundheit an deutschen Grundschulen.

Weitere Informationen zur Kampagne und zur Anmeldung unter:

www.deichmann-bewegt.de/deutschlands-fitteste-grundschule

Medienkontakt



Leitung
Unternehmenskommunikation
Christian Hinkel
christian_hinkel@deichmann.com



Leitung Internationale
Presse
Sonja Schröder
sonja_schroeder@deichmann.com

Die DEICHMANN SE mit Stammsitz in Essen (Deutschland) wurde 1913 gegründet und befindet sich zu 100 Prozent im Familienbesitz. Die Unternehmensgruppe ist Marktführer im europäischen Schuheinzelhandel und in über 30 Ländern weltweit aktiv. Sie beschäftigt rund 49.900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, betreibt circa 4.700 Filialen und rund 40 Onlineshops. Zum Unternehmen gehören neben dem DEICHMANN-Format in der Schweiz Dosenbach, Ochsner Shoes und Ochsner Sport, vanHaren in den Niederlanden und Belgien, in den USA Rack Room Shoes sowie die SNIPES-Gruppe mit Filialen und Onlineshops in Europa und in den USA. Seit vielen Jahrzehnten engagiert sich das Unternehmen auf vielfältige Weise sozial, etwa über die DEICHMANN-Stiftung.