

# FRANCESCA CHILLEMI TESTIMONIAL

## PER LA COLLEZIONE P/E 2023 DI DEICHMANN ITALIA

Milano, 20.04.2023

Dal 24 aprile al 30 giugno l'attrice siciliana sarà di nuovo il volto della campagna #TUTTELESCARPEDEITUOIDEOSIDERI ideata per rafforzare la brand awareness dell'azienda sul mercato italiano

Continua la collaborazione di successo tra Francesca Chillemi e DEICHMANN, il più grande rivenditore di scarpe in Europa, che ha confermato l'attrice siciliana quale testimonial per la nuova campagna marketing Primavera/Estate 2023.

Francesca Chillemi, attrice nota al grande pubblico come personaggio televisivo e di serie TV quali "Che Dio ci aiuti" e "Viola come il mare", è nuovamente il volto della campagna DEICHMANN, pianificata dal 24 aprile al 30 giugno con l'obiettivo di incrementare la brand awareness sul mercato italiano.

All'insegna del claim #TUTTELESCARPEDEITUOIDEOSIDERI, la campagna cattura l'attenzione del pubblico grazie alla borsa "magica" DEICHMANN, già presente nella campagna A/I 2022, attraverso la quale viene mostrata l'ampia gamma di calzature estive di tendenza per la stagione.

Nella prima fase di campagna - pianificata dal 24 aprile al 21 maggio con il claim HEY HEY SATURDAY - il focus sarà sui sandali con tacco alto. La seconda fase - pianificata dal 22 maggio al 30 giugno con il claim FUN IN THE SUN - sarà focalizzata sulla promozione dei sandali bassi da donna e bambina dai colori di grande impatto, fil rouge della collezione.

"Siamo molto lieti di aver rinnovato la collaborazione con Francesca anche per la nostra campagna multicanale SS 2023" dichiara Paola Bianchi Bosisio, Head of Marketing DEICHMANN Italia. "Con il suo stile elegante Francesca interpreta al meglio la bellezza mediterranea e lo stile italiano femminile e glam proprio come le nostre scarpe".

La campagna, con focus sul target femminile, ideata dall'agenzia creativa Suntimes che ha gestito anche il media plan, sarà pianificata su diversi mezzi e canali: smart TV addressable, mobile video e display, canali digitali DEICHMANN (social media, newsletter, blog Deichmann Shoelove, app Deichmann Plus), DOOH, web marketing, newsletter, attività di ufficio stampa e campagna influencer con 7 influencer di fascia medio/alta e 10 micro influencer.

I visual di campagna saranno presenti in tutti gli oltre 100 punti vendita DEICHMANN tramite materiale POS che includerà inoltre display di cassa, video screen e radio spot in store.

Per ulteriori informazioni:

WHITE LADY DEICHMANN

Gianna Avenia / Maurizio Dell'Erede Paola Bianchi Bosisio  
gianna@whiteladypr.it/maurizio@whiteladypr.it paola\_bianchi\_bosisio@deichmann.com Tel. 02 50020087 Tel. 02 38348002 www.deichmann.com <https://www.facebook.com/Deichmann.IT>

## Medienkontakt



Paola Bianchi Bosisio

DEICHMANN SE, con sede principale a Essen, in Germania, è stata fondata nel 1913 ed è tuttora controllata interamente dalla famiglia fondatrice. È leader europeo nel mercato retail delle calzature ed è operativa in 31 Paesi in tutto il mondo. L'azienda ha oltre 48.000 dipendenti e gestisce più di 4.500 negozi e 41 canali e-commerce. Oltre ai negozi DEICHMANN, l'azienda possiede la catena MyShoes, Dosenbach, Ochsner Shoes e Ochsner Sport in Svizzera, vanHaren nei Paesi Bassi e in Belgio e Rack Room Shoes negli Stati Uniti. Possiede inoltre il Gruppo SNIPES con negozi e canali e-commerce in Europa e negli Stati Uniti.