

FRANCESCA CHILLEMI PER DEICHMANN

Milano, 22.05.2023

FRANCESCA CHILLEMI PER DEICHMANN: IN ARRIVO I COLORATISSIMI MODELLI DELLA COLLEZIONE P/E 2023

FUN IN THE SUN è il claim della seconda fase della campagna marketing PE 2023 di DEICHMANN con protagonista la nota attrice Francesca Chillemi.

Coloratissimi e giocosi sandali bassi o dal tacco medio, ma sempre comodi e di grande impatto: sono i modelli indossati dalla testimonial, già disponibili in tutti i negozi e online.

Tra i modelli di tendenza figurano zeppe in allegre nuance fucsia con tacco in corda naturale, sandali bassi con cinturino in tonalità pastello, morbide ciabattine glitterate e infradito gioiello, perfetti per valorizzare il piede nella stagione della sua massima esposizione. Comodi e divertenti, i sandali DEICHMANN si indossano con outfit casual, sportivi, color block o floreali, per un perfetto everyday style.



I modelli sono già in vendita in tutti i negozi DEICHMANN e nell'online store [deichmann.com](https://www.deichmann.com), disponibili nei numeri dal 36 al 41 con prezzi da 24,99€ a 34,99€.

DEICHMANN SE, con sede principale a Essen (Germania), è stato creato nel 1913 ed è tuttora controllato al 100% dalla famiglia fondatrice. L'azienda è leader europeo nel mercato retail delle calzature. E' operativa in 31 Paesi con 4.500 negozi, 40 online shop e uno staff di oltre 46.000 dipendenti. Oltre ai negozi gestiti con il nome DEICHMANN, l'azienda è proprietaria della catena MyShoes, è rappresentata in Svizzera da Dosenbach, Ochsner Shoes e Ochsner Sport, nei Paesi Bassi e in Belgio da vanHaren e da Rack Room Shoes e Off Broadway negli Stati Uniti. Possiede inoltre il gruppo SNIPES con negozi e shop online in Europa e negli Stati Uniti. www.deichmann.com