

FATTURATO RECORD PER IL GRUPPO DEICHMANN

CHE SUPERA LA BARRIERA DI 8 MILIARDI DI EURO

Milano, 17.04.2023

Forte crescita di punti vendita, acquisizioni di successo e importanti investimenti nel 110° anno dell'azienda

DEICHMANN, il più grande rivenditore di calzature d'Europa, con sede a Essen in Germania, celebra i 110 anni della sua fondazione e annuncia di aver chiuso il 2022 con una crescita significativa. Nell'anno di riferimento il fatturato lordo del Gruppo ha raggiunto il livello record di oltre 8,1 miliardi di euro (6,9 miliardi di euro netti).

Nel 2019, l'ultimo esercizio finanziario non influenzato dal COVID-19, il fatturato lordo mondiale era stato pari a 6,4 miliardi di euro. È stata quindi registrata una crescita del fatturato di circa il 23%. I risultati positivi sono stati conseguiti grazie a una crescita significativa dei negozi di proprietà e dei negozi online, oltre che da acquisizioni di successo (ad esempio negli Stati Uniti) e dagli investimenti lungimiranti effettuati per creare solide basi strategiche per il futuro. Per il 2023 DEICHMANN rimane concentrata sull'espansione autofinanziata, sull'ammodernamento della rete di negozi, sull'espansione coerente del portafoglio di brand e sull'ottimizzazione della strategia omnichannel.

FORTE AUMENTO DELLE VENDITE A LIVELLO DI GRUPPO

Nel 2022 sono state vendute 178 milioni di paia di scarpe a livello mondiale nei negozi fisici e negli shop online del Gruppo. Il 67% del fatturato del Gruppo è stato conseguito fuori dalla Germania. Al 31 dicembre 2022 l'azienda gestiva un totale di 4.565 negozi e 41 negozi online e contava più di 48.000 dipendenti.

„Dopo aver affrontato la crisi in modo efficace, sfruttando le opportunità disponibili, guardiamo al futuro con ottimismo. Nell'ultimo anno la forte crescita a livello di Gruppo dei nostri punti vendita è particolarmente incoraggiante“, dichiara Heinrich Deichmann, Chairman of the Management Board di DEICHMANN SE. “Circa il 9% di crescita a parità di perimetro in tutti i negozi del Gruppo DEICHMANN è un risultato molto positivo e, se si includono anche i negozi online, siamo cresciuti di quasi il 15%“. Nell'anno del suo 110° anniversario, DEICHMANN è ancora un'azienda sana e pronta ad affrontare il futuro“.

„Sono molto grato che il 2022 sia stato un anno di successo per noi, soprattutto alla luce delle numerose sfide esterne che abbiamo dovuto affrontare“ aggiunge Heinrich Deichmann. „Abbiamo un posizionamento molto chiaro: il *concept* DEICHMANN dimostra che la nostra *value proposition*, che consiste nell'offrire il miglior rapporto qualità-prezzo sul mercato, è attraente anche per i clienti, soprattutto in una situazione di crisi. Siamo anche riusciti ad attirare altri target di consumatori nei nostri negozi e nell'online store grazie al nostro assortimento di modelli fashion e di marchi famosi, e anche i brand più costosi si sono venduti bene. Abbiamo inoltre investito costantemente nel miglioramento dei negozi e dei servizi digitali, e il nostro coraggio è stato premiato dalla maggior parte dei consumatori.“

INVESTIMENTI RECORD NEL 2023

Anche per il 2023 sono in programma importanti investimenti, pari a circa 500 milioni di euro a livello di Gruppo. Si tratta del budget di investimento più elevato mai stanziato dall'azienda in un solo anno. Gli investimenti saranno destinati alla modernizzazione della rete di negozi e all'apertura di nuovi punti vendita, nonché all'espansione internazionale, alla digitalizzazione e alla logistica. Inoltre, altri negozi saranno aperti nella penisola arabica dopo il successo dell'ingresso sul mercato di Dubai nel 2019, in Kuwait nel 2020 e in Qatar e Oman nel 2021/22. Per quest'anno è prevista l'apertura dei primi negozi ad Abu Dhabi e in Arabia Saudita.

Nel 2023 il Gruppo continuerà a investire i propri fondi nella crescita organica e prevede di aprire circa 200 nuovi negozi in tutto il mondo per offrire ai clienti un'esperienza di acquisto sempre più piacevole e semplice. Con questo obiettivo l'azienda sta pianificando in tutto il Gruppo anche l'ammodernamento di circa 450 negozi.

Il nuovo concetto pionieristico che darà forma all'immagine dei negozi è stato sviluppato nell'ambito di una collaborazione internazionale ed è ora in fase di implementazione in tutto il gruppo. DEICHMANN fa un altro passo verso il futuro introducendo un nuovo concept store dal design e look moderno, ampie superfici, colori tenui e molto spazio per gli articoli sportivi. Soffitti aperti con vele, colori che guidano i clienti attraverso le zone definite e mobili modificati sono solo alcune delle caratteristiche.

Un altro punto di forza è l'ampio reparto sportivo donna e uomo, con una parete dedicata alle sneaker adidas, Nike, Puma, FILA, Reebok, Asics e Skechers. "Lo sport è ancora uno dei nostri temi principali", continua Heinrich Deichmann. „Abbiamo intensificato le nostre partnership strategiche con i marchi sportivi per rendere disponibili a tutti le ultime novità. Ed è per questo che stiamo vendendo anche abbigliamento e accessori sportivi in alcuni dei nostri negozi e nel nostro shop online“.

Anche il portafoglio marchi DEICHMANN è stato ulteriormente ampliato. „Nel nostro portfolio abbiamo brand oggi brand di successo, la nostra gamma ad esempio comprende ora anche modelli selezionati del popolare brand New Balance“ conclude Heinrich Deichmann. Per il 2023 è previsto anche l'ampliamento della gamma con i marchi Rieker e AIRWALK, molto noto per la moda skater.“

GRANDE ESPANSIONE ANCHE IN ITALIA

Una crescita particolarmente forte è prevista per l'Italia dove, come parte del programma di espansione in corso, nel 2023 verranno aperti circa 30 nuovi negozi e rinnovati altri 14 punti vendita già esistenti.

Per quest'anno sono stati stanziati 15 milioni di euro per nuove aperture e restyling che hanno già portato all'inaugurazione di 2 nuovi store e al rinnovamento totale di altri 6 con il nuovo concept di arredamento. Da inizio 2023 le nuove inaugurazioni hanno portato a 101 i negozi attualmente presenti in Italia.>/p>

Dall'inizio del 2023 il piano di espansione ha inoltre creato oltre 150 nuovi posti di lavoro da Nord a Sud, portando il numero di dipendenti a quota 884.

IMPEGNO SOCIALE CON LA FONDAZIONE DEICHMANN

„L'azienda deve servire le persone“: questa è la filosofia che sta da sempre alla base della mission aziendale del Gruppo DEICHMANN. La famiglia proprietaria crede nell'importanza di una cultura

aziendale orientata alle persone e al Cristianesimo. In questo contesto, la Fondazione DEICHMANN, che quest'anno celebra il suo 50° anniversario, sostiene molti dei progetti di aiuto umanitario dell'organizzazione Wortundtat in Germania e all'estero. L'esempio più recente è la donazione di un milione di euro per gli aiuti di emergenza e assistenza alle popolazioni colpite dal devastante terremoto in Turchia e Siria.

Per ulteriori informazioni:

WHITE LADY DEICHMANN

Gianna Avenia / Maurizio Dell'Erede Paola Bianchi Bosisio

gianna@whiteladypr.it/maurizio@whiteladypr.it paola_bianchi_bosisio@deichmann.com Tel. 02 50020087 Tel. 02 38348002 www.deichmann.com <https://www.facebook.com/Deichmann.IT>

Medienkontakt



Paola Bianchi Bosisio

DEICHMANN SE, con sede principale a Essen, in Germania, è stata fondata nel 1913 ed è tuttora controllata interamente dalla famiglia fondatrice. È leader europeo nel mercato retail delle calzature ed è operativa in 31 Paesi in tutto il mondo. L'azienda ha oltre 48.000 dipendenti e gestisce più di 4.500 negozi e 41 canali e-commerce. Oltre ai negozi DEICHMANN, l'azienda possiede la catena MyShoes, Dosenbach, Ochsner Shoes e Ochsner Sport in Svizzera, vanHaren nei Paesi Bassi e in Belgio e Rack Room Shoes negli Stati Uniti. Possiede inoltre il Gruppo SNIPES con negozi e canali e-commerce in Europa e negli Stati Uniti.