

DEICHMANN E ADIDAS SCELGONO DI NUOVO MARTINA STELLA

PER LA NUOVA CAMPAGNA #DEICHMANNXADIDAS

Milano, 31.07.2023

La campagna in tre fasi sarà attiva dal 14 agosto al 22 settembre per promuovere i modelli di sneaker ADIDAS A/I 2023 in vendita nei negozi DEICHMANN

La collaborazione di successo tra DEICHMANN e adidas continua anche per la stagione autunnale con il lancio di una nuova campagna che prevede nuovamente il coinvolgimento della nota attrice Martina Stella come brand *ambassador* insieme al marito Andrea

La campagna #deichmannxadidas, attiva dal 14 agosto al 22 settembre, è divisa in 3 fasi coinvolgenti e creative per celebrare l'importanza dello sport nella vita quotidiana. Le immagini scattate tra Milano e Roma hanno come obiettivo catturare l'attenzione di diversi target (donna, uomo e kids), creare engagement e promuovere i modelli adidas A/I 2023 in vendita presso i negozi e nell'online store DEICHMANN.

La prima fase della campagna **BACK IN TOWN**, live dal 14 al 27 agosto nell'online shop e offline, vedrà Martina Stella e Andrea impegnati nella promozione di quattro modelli adidas **Park ST** caratterizzati da colori tenui e linee pulite, logo in gomma adidas Badge of Sport, dettagli traforati che favoriscono la circolazione dell'aria e tomaia composta per il 50% da un mix di materiali riciclati.

Dal 28 agosto al 17 settembre, nella seconda fase di campagna il focus sarà sui sei modelli esclusivamente maschili HOOPS (low e midcut) e BREAKNET. Nei negozi DEICHMANN sarà esposto in formato DIN A4 il modello Hoops SMU (special make up) con suola colorata in bianco, rosso e nero, dal design ispirato al mondo del basket

[DIN A4 - B-ESEC](#)

Nell'ultima fase della campagna, dal 22 settembre verrà avviato anche un contest tra giovani ragazze influencer che si sfideranno a colpi di outfit dimostrando quanto si possa essere cool indossando i nuovi modelli adidas. Il focus sarà su due modelli VL Court Base che riprendono le forme delle storiche scarpe da tennis con punta a T, molto amate dal target young girl 18-25 anni per il mood fashion totalmente in linea con i trend della Gen Z. Caratterizzate da un design semplice e pulito, morbida tomaia in pelle sintetica e suola in gomma preformata, le trainer sono leggere come piume, comode e perfette da abbinare a outfit sportivi e casual.

„Ciò che rende una campagna di successo è l'energia contagiosa e l'autenticità che l'ambasciatore del brand porta con sé. Per questo siamo entusiasti di aver scelto ancora Martina Stella come brand ambassador per la nuova campagna #deichmannxadidas” dichiara Paola Bianchi Bosisio, Head of Marketing DEICHMANN ITALIA.

“La sua personalità coinvolgente e la sua dedizione alla vita attiva rappresentano perfettamente i valori che vogliamo trasmettere insieme ad adidas”. Martina Stella promuoverà le sneaker sui propri canali social e sarà anche presente con kvisual dedicati in tutti gli oltre 100 punti vendita DEICHMANN in Italia.

La campagna è stata realizzata dall'agenzia The Cover; fotografo Daniele De Giorgio.

Per ulteriori informazioni:

WHITE LADY DEICHMANN Gianna Avenia / Maurizio Dell'Erede Paola Bianchi Bosisio
gianna@whiteladypr.it / maurizio@whiteladypr.it paola_bianchi_bosisio@deichmann.com Tel. 02
50020087 Tel. 02 38348002 www.deichmann.com <https://www.facebook.com/Deichmann.IT>

Medienkontakt



Paola Bianchi Bosisio

DEICHMANN SE, con sede principale a Essen, in Germania, è stata fondata nel 1913 ed è tuttora controllata interamente dalla famiglia fondatrice. È leader europeo nel mercato retail delle calzature ed è operativa in 31 Paesi in tutto il mondo. L'azienda ha oltre 48.000 dipendenti e gestisce più di 4.600 negozi e 41 canali e-commerce. Oltre ai negozi DEICHMANN, l'azienda possiede la catena MyShoes, Dosenbach, Ochsner Shoes e Ochsner Sport in Svizzera, vanHaren nei Paesi Bassi e in Belgio e Rack Room Shoes negli Stati Uniti. Possiede inoltre il Gruppo SNIPES con negozi e canali e-commerce in Europa e negli Stati Uniti.