

Éves sajtóközlemény - 2016

A DEICHMANN CIPŐ több, mint 5 millió pár cipőt adott el

Budapest, 11.03.2016

A piacvezető szerep tovább erősödött / 7,6 százalékos forgalomművekedés A DEICHMANN CIPŐ az elmúlt évben tovább erősítette piacvezető szerepét. Az eladott pár cipők száma 2015-ben – először a vállalat magyarországi megjelenése óta – 5 millió fölé emelkedett: A vállalat az üzletekben és az online shopon keresztül 5,14 millió pár cipőt adott el (2014: 4,95 millió). Ez alapján pusztán a számokat figyelve minden második magyar ember DEICHMANN cipőt visel. A bruttó forgalom 7,6 százalékos növekedéssel 38,3 milliárd forintba emelkedett (2014: 35,6 milliárd forint). A cég 109 üzletében országsszerte 899 munkatársat foglalkoztat, 80 fővel többet, mint az előző évben.

“Az eredménnyel nagyon elégedettek vagyunk. 2006 óta folyamatosan erősíteni tudjuk piacvezető szerepünket, mert mindig következetesen vásárlóink igényeihez igazodunk” – mondja Czecezi Tamás, a DEICHMANN CIPŐ ügyvezető igazgatója. 2001-ben nyitotta meg a cég első üzletét Magyarországon. A vállalat a tizenötödik évében is terjeszkedik tovább. A következő évre 4 új üzlet nyitása valamint 9 korábbi üzlet átépítése szerepel a tervekben.

Magyarországi indulása óta a DEICHMANN CIPŐ folyamatosan fejlesztette kínálatát. A vállalat ma már kombinálja a hagyományos üzletek előnyeit és az internet kínálta lehetőségeket: 2014 óta a vásárlók a www.deichmann.com oldalon online is tudnak vásárolni – szállítási költségek nélkül, a nap 24 órájában. Amennyiben nem megfelelő a kiszállított cipő az üzletekben kicserélhető az ország egész területén. Múlt évtől a DEICHMANN CIPŐ ‘Ship to home’ szolgáltatást is kínál vásárlóinak. Amennyiben nincs az üzletben megfelelő méret a választott cipőből, a vásárló helyben megrendelheti azt, majd kényelmesen egyenesen az otthonába szállíttathatja. Tavasszal elindul egy új szolgáltatás a „Click&Collect”, ami lehetővé teszi, hogy az online megrendeléseket a Deichmann üzletekben vegyék át a vásárlók.

“Omnichannel stratégiánk keretében következetesen összekötjük a hagyományos kereskedelem eszközeit az online shop nyújtotta lehetőségekkel. Vásárlóink így mindenütt a legkisebb erőfeszítéssel juthatnak a kívánt cipőhöz. Szeretnénk számukra az egyes csatornák és lehetőségek közötti váltást olyan egyszerűvé és kényelmessé tenni, amennyire csak lehetséges” – mondja Czecezi Tamás. “Szeretnénk vásárlóink számára mindig és mindenhol megbízható szolgáltatást és kényelmet nyújtani.”

A DEICHMANN csoport 2015-ben 8,3 százalékkal nőtt

A DEICHMANN CIPŐ Magyarországon az esseni székhelyű DEICHMANN csoport tagja. A családi vezetőségű vállalat Európa legnagyobb cipőkereskedője. A DEICHMANN csoport 2015-ben újra forgalomművekedést tudott elérni, emellett nőtt az eladott cipők és az üzletek száma is. A 23 európai országban és az Egyesült Államokban jelen lévő cégcsoport forgalma 8,3 százalékkal 4,9 milliárd euróról 5,3 milliárd euróra nőtt (nettó 4,6 milliárd euró). Az árfolyamhatásokat leszámítva a forgalomművekedés 3,1 százalékos. A cégcsoport 2015-ben világszerte 172 millió pár cipőt adott el üzleteiben és online shopjaiban. A csoport 2015. 12. 31-én 3710 üzletet működtetett (2014: 3.600) és 37.300 munkatársat foglalkoztatott (2014: 36.150). Idén a DEICHMANN hozzávetőleg 233 millió eurót investál a nemzetközi infrastruktúrába.

Medienkontakt



Leitung Internationale
Presse
Sonja Schröder
[sonja_schroeder@deic
hmann.com](mailto:sonja_schroeder@deichmann.com)



Herr Mónika

Az esseni (Németország) székhelyű DEICHMANN SE megalapítására 1913-ban került sor, a cég mai napig 100 százalékban az alapító család tulajdonában van. A vállalat piacvezető az európai cipőkereskedelemben és világszerte 37.300 munkatársat foglalkoztat. DEICHMANN név alatt működnek üzletek Németországban, Ausztriában, Bosznia-Hercegovinában, Bulgáriában, Csehországban, Dániában, Horvátországban, Lengyelországban, Litvániában, Magyarországon, Nagy-Britanniában, Olaszországban, Oroszországban, Portugáliában, Romániában, Spanyolországban, Svédországban, Szerbiában, Szlovákiában, Szlovéniában és Törökországban. A csoport ezen kívül jelen van az Egyesült Államokban (Rack Room Shoes/Off Broadway), Hollandiában (vanHaren), Svájcban (Dosenbach/Ochsner/Ochsner Sport). Németországban a Roland SE is a cégcsoporthoz tartozik. A MyShoes SE üzleteivel a vállalat jelen van Németországban, Ausztriában és Svájcban.