

Éves sajtóközlemény - 2015

A DEICHMANN Magyarországon megerősíti piacvezető szerepét

Budapest, 01.02.2015

13 százalék feletti többletforgalom/ Közel 5 millió pár eladott cipő/ Sikeres online shop start A DEICHMANN CIPŐ sikere töretlen. A vállalat 13,6 százalékos egyértelmű emelkedéssel 35,5 milliárd (bruttó) forintra növelte forgalmát (2013: 31,3 milliárd HUF), így zárta a 2014-es üzleti évet. Ezzel a vállalat túlszárnyalta a már tavaly is erős növekedést: 2013-ban 2012-höz képest 12 százalékkal nőtt a forgalom.

2014-ben a DEICHMANN 110 üzletében illetve a tavaly májusban megnyitott online shopban 4,95 millió pár cipőt adott el. Ez 470.000 párral, azaz 10,5 százalékkal több, mint 2013-ban. A DEICHMANN ezzel az eredménnyel biztosítja piacvezető szerepét, amelyet 2006 óta tart. A növekedés a DEICHMANN CIPŐ-nél pozitívan befolyásolja a foglalkoztatottak számát is: 2014 végén 819 munkatárs dolgozott a vállalatnál, 95 fővel több, mint egy évvel korábban. „Az ismételten kétjegyű többletforgalommal rendkívül elégedettek vagyunk” – mondta Czecezi Tamás a DEICHMANN magyarországi ügyvezetője. „Mindenekelőtt az eladott cipők számának egyértelmű emelkedése bizonyítja, hogy jó úton járunk” – hangsúlyozta, és bejelentette: „Üzlethálózatunkat idén is tovább bővítjük tovább.” 2014-ben a terveknek megfelelően 5 új üzlet nyílt. Idén még 3 üzlet nyitása várható.

Az online shop és a DEICHMANN applikáció sikeresen startolt

A hagyományos kereskedelem kiépítése mellett a DEICHMANN nagy hangsúlyt fektet az online shopra is. A magyarok 2014 májusa óta vásárolhatnak a DEICHMANN e-shopjában a www.deichmann.com oldalon. „Az online shop annak a vevőigénynek tesz eleget, hogy kényelmesen, otthonról is lehessen vásárolni. Vevőink örömmel használják ki a felkínált lehetőséget, hogy most már nem csak hagyományos üzleteinkben, hanem online is válogathatnak és vásárolhatnak a hét minden napján, a nap minden órájában, tetszőleges helyszínről, a teljes kínálatunkból” – meséli Czecezi Tamás az eddigi tapasztalatokat az online shopról.

A DEICHMANN csoport tovább nő

A DEICHMANN Magyarországon az essen székelyű DEICHMANN csoporthoz tartozik. A család által vezetett vállalat Európa legnagyobb cipőkereskedelmi lánc. A DEICHMANN csoport 2014-ben 172 millió pár cipőt adott el – 5 millióval többet, mint az azt megelőző évben. A 23 európai országban és az USA-ban a csoport az előző üzleti évben 4,9 milliárd euró nettó forgalmat ért el (nettó 4,2 milliárd euró) – az eddigi legmagasabbat a cég 100 éves történelmében. Az árfolyamhatásokat is figyelembe véve a forgalomnövekedés így 6 százalék. Európa legnagyobb cipőkereskedője 2014 végén világszerte összesen 3600 üzletet működtetett és közel 36.000 munkatársat foglalkoztatott. Ezzel a vállalat 2014-ben 1100 új munkahelyet teremtett. Idén a DEICHMANN kb. 208 millió eurót fektet be a nemzetközi infrastruktúrába.

Medienkontakt



Leitung Internationale
Presse
Sonja Schröder
[sonja_schroeder@deic
hmann.com](mailto:sonja_schroeder@deichmann.com)



Herr Mónika

Az essen (Németország) székhelyű DEICHMANN SE megalapítására 1913-ban került sor, a cég mai napig 100 százalékban az alapító család tulajdonában van. A vállalat piacvezető az európai cipőkereskedelemben és világszerte 36.000 munkatársat foglalkoztat. DEICHMANN név alatt működnek üzletek Németországban, Ausztriában, Bosznia-Hercegovinában, Bulgáriában, Csehországban, Dániában, Horvátországban, Lengyelországban, Litvániában, Magyarországon, Nagy-Britanniában, Olaszországban, Oroszországban, Portugáliában, Romániában, Spanyolországban, Svédországban, Szerbiában, Szlovákiában, Szlovéniában és Törökországban. A csoport ezen kívül jelen van az Egyesült Államokban (Rack Room Shoes/Off Broadway), Hollandiában (vanHaren), Svájcban (Dosenbach/Ochsner/Ochsner Sport) és Németországban Roland és MyShoes néven is.