

Éves sajtóközlemény - 2017

A DEICHMANN CIPŐ 2016-ban is növelte forgalmát

Budapest, 30.03.2017

A DEICHMANN CIPŐ 2016-ban ismételten jelentős forgalommnövekedést könyvelhetett el. A forgalom 40,34 milliárd forint volt (előző év: 38,27 milliárd forint). A tavalyi évhez képest ez több, mint öt százalékos emelkedést jelent. „Nagyon elégedettek vagyunk ezzel az eredménnyel. 2006 óta sikerül megőriznünk piacvezető pozíciókat Magyarországon, mivel következetesen vásárlóink igényeihez igazodunk” – mondja Czeczeli Tamás, a DEICHMANN CIPŐ ügyvezetője.

A DEICHMANN CIPŐ a tavalyi évhez hasonlóan közel öt millió pár cipőt adott el üzleteiben és az online shopban. Matematikailag nézve tehát minden második magyar ember DEICHMANN cipőt hord. A vállalatnak 2016-ban országszerte 113 üzlete volt, négygyel több, mint az előző évben, és 960 munkatársat foglalkoztatott. „Idén is tovább invesztálunk Magyarországon, üzlethálózatunkat tovább építjük és modernizáljuk” – mondja Czeczeli. „Idén további új üzletek nyitását tervezzük, illetve 7 üzletet átépítünk.”

A hagyományos kereskedelem további kiépítése mellett a DEICHMANN fontosnak tartja az online üzletet is. Már 2014 óta vásárolhatnak a magyarok online a www.deichmann.com oldalon. Amennyiben a cipő még sem lenne jó, országszerte 113 üzletben azonnal ki lehet cserélni. 2015 óta kínálja a DEICHMANN CIPŐ a „Ship to home” házhozszállítást. Amennyiben egy termék az adott üzletben nincs a megfelelő méretben, a vevő megrendelheti azt az üzletben és kényelmesen házhoz szállíttathatja. Múlt évben került bevezetésre az új „Click&collect” szolgáltatás. Ez lehetővé teszi a vásárlók számára, hogy a cipőt az online shopban kiválasszák és megrendeljék, és a legközelebbi üzletbe érte mehessenek.

„Következetesen követjük omnichannel koncepciónkot, hogy vásárlóink bárhol és bármikor igénybe vehessék kényelmes szolgáltatásainkat” – mondja Czeczeli. „Vásárlóink számára fontos, hogy mindig és egyszerűen válthassanak az online és offline vásárlás között és minden értékesítési csatornán kapcsolatba léphessenek velünk. A fogyasztók nem értékesítési csatornáknak gondolkodnak, hanem a márkákban.”

A DEICHMANN számára a társadalmi szerepvállalás is nagyon fontos

A rászorulóknak segítése a DEICHMANN vállalati filozófia fontos része. Sok más projekt mellett a DEICHMANN CIPŐ 2016-ban támogatott egy gyerekeknek szóló segélyprogramot is, és adományával gondoskodott arról, hogy a 2012-ben életre hívott projekt tovább működhessen. A közösségi ház Gyöngyösmelléken, Magyarország déli részén a gyerekek és fiatalok találkozó helye. A ház a régióban élő emberek számára rendezvényeket szervez, különböző formában segítséget nyújt, segíti a tanulásban és szabadidős programokat kínál, sőt orvosi segítséget és egészségügyi vizsgálatokat is biztosít. A létesítményben az emberek új reményt és perspektívát kapnak az életükhöz.

A DEICHMANN csoport a sikeres évet követően is támad - a

hagyományos és online kereskedelemben egyaránt

A DEICHMANN CIPŐ a DEICHMANN SE leányvállalata. Piacvezető a német és európai cipőkereskedelemben. A DEICHMANN csoport a tavalyi évben 23 európai országban és az USA-ban 5,6 milliárd euró bruttó (4,8 milliárd euró nettó) forgalmat ért el. Az új üzletek forgalmát leszámítva a forgalmi plusz 5,6 százalék volt. 2016-ban a vállalatcsoport 173 millió pár cipőt adott el üzleteiben és az online shopokban. 2016-ban a csoportnak világszerte összesen 3857 üzlete volt és 38.252 munkatársat foglalkoztatott. A vállalat 2016-ban közel 1000 új munkahelyet teremtett.

2017-ben a vállalatcsoport megnyitja első üzleteit Franciaországban és Belgiumban is. Ezen kívül tovább bővíti már meglévő üzletláncait, a fejlődés fókuszában a minőségi növekedés áll. Az idei évre a csoport nemzetközi szinten 262 új üzlet nyitását tervezi. Csoportszinten további 185 üzlet kerül modernizálásra. Ebben az évben a DEICHMANN összesen kb. 232 millió eurót fog investálni a nemzetközi infrastruktúrába.

A digitális expanzió is folytatódik. A csoport nemzetközi szinten jelenleg 29 saját online shopban és négy online piactéren értékesíti termékeit. 2017-ben további e-shopok nyitása és az ezzel együtt járó szolgáltatások bevezetése is tervben van.

A DEICHMANN új reklámarccal startolt a tavaszi-nyári szezonban. A brit énekesnő, Ellie Goulding most dobta piacra első, DEICHMANN-nal közös cipőkollekcióját, amelyet Londonban az egész európai piac számára bemutatott. Sneakerek, ethno szandálok, magas sarkú, wedge, espadrille és mule modellek – az "Ellie Goulding for DEICHMANN" kollekció darabjai mind a mottó szerint: "Rock your Look". Tarka színek, extravagáns szabások, egyedi díszítések, rockos szegecsek adják a stílushoz azt a bizonyos pluszt. A kollekció a DEICHMANN csoport összesen 21 európai országának üzleteiben és online shopjaiban kapható. Többet erről: www.rockyourlook.eu

Medienkontakt



Leitung Internationale
Presse
Sonja Schröder
sonja_schroeder@deichmann.com



Herr Mónika

Az essen (Németország) székhelyű DEICHMANN SE megalapítására 1913-ban került sor, a cég 100 százalékban az alapító család tulajdonában van. A vállalat piacvezető az európai cipőkereskedelemben és világszerte 38.000 munkatársat foglalkoztat. DEICHMANN név alatt működnek üzletek Németországban, Ausztriában, Bosznia-Hercegovinában, Bulgáriában, Csehországban, Dániában, Horvátországban, Lengyelországban, Litvániában, Magyarországon, Nagy-Britanniában, Olaszországban, Oroszországban, Portugáliában, Romániában, Spanyolországban,

Svédországban, Szerbiában, Szlovákiában, Szlovéniában és Törökországban. A csoport ezen kívül jelen van az Egyesült Államokban (Rack Room Shoes/Off Broadway), Hollandiában (vanHaren), Svájcban (Dosenbach/Ochsner Shoes/Ochsner Sport). Németországban a Roland SE is a cégcsoporthoz tartozik. A MyShoes SE üzleteivel a vállalat jelen van Németországban, Ausztriában és Svájcban. 2017-ben a vállalatcsoport megnyitja első üzleteit Franciaországban és Belgiumban.