

# Deichmann expanderar, flytt till bättre läge samt nytt butikskoncept!

## Deichmann expanderar med en ny butik i Örebro Marieberg, flytt till bättre lägen i centrala Örebro, Kista och Kalmar samt nytt butikskoncept i Borås och Falun.

Copenhagen, 21.02.2022

Deichmann, Europas största skohandlare, fortsätter att investera i sina svenska butiker under våren 2022. Både nya och ombyggda befintliga butiker får Deichmanns senaste butikskoncept med en egen sneakers-avdelning.

Deichmann, Europas största skohandlare, fortsätter att investera i sina svenska butiker under våren 2022. Både nya och ombyggda befintliga butiker får Deichmanns senaste butikskoncept med en egen sneakers-avdelning.

### Örebro

- Under våren öppnas en ny butik i populära Marieberg Galleria.
- I juni flyttar butiken i Vågen gallerian till ett bättre läge på plan 1.

### Kista, Kalmar, Borås och Falun

- Butiken i Kista flyttar till bättre läge i Kista Galleria, öppning 3 mars.
- Butiken i Kalmar flyttar till bättre läge i Hansa City, öppning 14 april.
- Butiken i Borås får en total ombyggnation med nytt butikskoncept, öppning 24 mars.
- Butiken i Falun byggs om och öppnar igen 14 april.

### Nytt butikskoncept

Både nya och renoverade butiker får Deichmanns nya inredningskoncept, där den senaste kollektionen och det tidlösa basutbudet kompletteras av en ny sneakersavdelning. Därmed har hälften av de svenska Deichmann-butikerna nu en sneakeravdelning och genom att ytterligare förstärka butikernas fokus på sneakers fördjupar också Deichmann sina samarbeten med märken som Nike, Adidas, Puma och Hummel.

Deichmanns väletablerade och överskådliga Rack Room-koncept behålls i de nya butikerna. Rack Room innebär att skorna placeras på hyllor i sina originalboxar, sorterade efter typ, modell och färg, vilket gör att kunden direkt kan se om skon finns i önskad storlek, jämföra, prova och välja i lugn och ro. För den som så önskar finns alltid kompetent personal tillgänglig för att bistå med råd. Och om storleken saknas erbjuder Deichmann Right Size Delivery.

- Om du står i butiken och får ha-begär efter ett par skor från den aktuella kollektionen, som är utsålda i din storlek, kommer du alltid erbjudas att få skorna i rätt storlek skickade till dig. Tjänsten kallas Right Size Delivery, är gratis och du kan räkna med att få varan inom ett par dagar, berättar Daniela Thissen, försäljningschef Sverige.

Förutom att sprida shoppingglädje är det sociala ansvaret viktigt för Deichmann – att ge något tillbaka till det lokala samhället. I år har de svenska medarbetarna röstat för att företagets donationer ska gå till Ellas Hjältar, Min Stora Dag och Stockholms Stadsmission berättar Thomas Christensen, VD Deichmann Sverige, som också avslöjar att flera satsningar är att vänta inom kort:

- Vi anser att alla i samhället ska ha råd med mode och bra kvalitet. Så pris, kvalitet och ett stort utbud står kvar i fokus. Samtidigt skall vi göra det enkelt och smidigt att handla hos oss, vilket innebär ett större nätverk av butiker med bra lägen i Sverige. Närmare hösten kommer vi fortsätta med våra investeringar på den svenska marknaden och vi ser fram emot att berätta mer om detta när det närmar sig.

Deichmann erbjuder skor för alla åldrar via 31 butiker i Sverige och deichmann.com. Den som söker moderiktiga, sportiga sneakers, chunky loafers eller andra supertrendiga skor hittar allt som kan önskas hos varumärken som Graceland, Catwalk eller 5th Avenue. På herrsidan finns ett stort utbud av vardagsskor från Memphis One, Venice och AM Shoes. Dessutom ingår sneakers från Fila, Nike, Puma och Adidas i Deichmanns breda sortiment.

Deichmanns företagsfilosofi är att erbjuda moderiktiga skor och accessoarer av bra kvalitet till ett mycket rimligt pris för hela familjen. Drygt 400 tillverkare runt om i världen levererar till Deichmann och inköpen görs utan mellanhänder, vilket gör att priserna kan hållas nere. Deichmanns designers bevakar alltid de senaste trenderna för att garantera att modemedvetna kunder ska kunna hitta den senaste säsongens design, färger och nya accenter.

## **Presskontakt:**

Red and Square Fashion PR  
Tel 08-642 68 37  
Corinna Dabrowski, corinna@redandsquare.com  
Janusz Dabrowski, janusz@redandsquare.com

Deichmann med hovedkontor i Essen, Tyskland, blev grundlagt i 1913 og er stadig ejert af familien. Deichmann åbnede den første butik i Danmark i oktober 2003 og har i dag 31 butikker samt 2 pop-up stores og beskæftiger ca. 225 i Danmark. Virksomheden er markedsleder på det europæiske skotøjsmarked og har butikker i 31 lande verden over – med over 4.200 butikker samt 40 onlinebutikker beskæftiger de i dag over 41.000 mennesker verden over. Deichmanns butikker findes i Tyskland, Østrig, Bosnien-Hercegovina, Bulgarien, Kroatien, Tjekkiet, Danmark, Dubai (med en franchise-partner), Estland, Frankrig, Ungarn, Italien, Kuwait (med en franchise-partner), Letland, Litauen, Polen, Portugal, Rumænien, Rusland, Serbien, Slovakiet, Slovenien, Spanien, Sverige, Tyrkiet og Storbritannien. Herudover er brandet repræsenteret i Schweiz (Dosenbach/Ochsner Shoes/Ochsner Sport), Holland, Belgien (vanHaren) og i USA (Rack Room Shoes/Off Broadway). Med MyShoes er virksomheden repræsenteret i Tyskland, Østrig og Polen. Derudover ejer virksomheden også SNIPES-gruppen med grene i Tyskland, Østrig, Schweiz, Frankrig, Holland, Belgien, Spanien, Portugal, USA og Italien. Deichmann tilbyder også et udvalg af deres sko i Kina via online-plattformen T-Mall Global