

DEICHMANN firar 15 år i Sverige

Med moderiktiga skor, ett stort utbud för alla åldrar och tillfällen, bra kvalitet och plånboksvänliga priser har tyska DEICHMANN blivit hela Sveriges shoppingdestination

Stockholm, 15.09.2022

Från 1 butik till 33, en webbshop som kompletterar butikernas utbud med över 500 online exclusives och ett vasst omnikanalserbudande har Deichmann gått från 0 till drygt 300 miljoner kronor i årsomsättning sedan den första butiken öppnades i Väsby Centrum 2007. Enligt Deichmann är skor pricken över varje outfit och det syns i det stora urvalet av modeller och märken för kvinnor, män och barn, såväl som för sport. Det är lätt att hitta de senaste trenderna utan att det svider i plånboken. Märket ligger rätt i tiden med korta inköpscykler, kontinuerliga kollektionsuppdateringar, överkomliga priser och bra kvalitet. Deichmann firar 15 år i Sverige med ett pressevent i Stockholm och en jubileumskampanj som går under mottot 15 år, 15 dagar och 15 % rabatt under perioden 19 september till 3 oktober.

Från 1 butik till 33, en webbshop som kompletterar butikernas utbud med över 500 online exclusives och ett vasst omnikanalserbudande har Deichmann gått från 0 till drygt 300 miljoner kronor i årsomsättning sedan den första butiken öppnades i Väsby Centrum 2007. Enligt Deichmann är skor pricken över varje outfit och det syns i det stora urvalet av modeller och märken för kvinnor, män och barn, såväl som för sport. Det är lätt att hitta de senaste trenderna utan att det svider i plånboken. Märket ligger rätt i tiden med korta inköpscykler, kontinuerliga kollektionsuppdateringar, överkomliga priser och bra kvalitet. Deichmann firar 15 år i Sverige med ett pressevent i Stockholm och en jubileumskampanj som går under mottot 15 år, 15 dagar och 15 % rabatt under perioden 19 september till 3 oktober.

DEICHMANNs framgång

Deichmann är 3:e generationens familjeföretag – från en skomakare som öppnade 1913 i Essen till Europas största skohandlare med global närvaro i över 30 länder, 4 300 butiker och 42 000 anställda. 2021 såldes cirka 160 miljoner par skor över hela världen och runt 1 miljon par i Sverige.

Thomas Christensen, VD för Deichmann Skandinavien, förklarar: "Det är en stor fördel att Deichmann ägs av tredje familjegerenerationen, det betyder tillväxt av egen kraft utan börsintroduktion och externt kapital. Ytterligare en förklaring till Deichmanns stora framgång är att vår vision och vår övergripande värdering alltid varit och kommer alltid att förbli 'företaget måste tjäna människor'. Det är både att vi skapar bra och säkra arbetsförhållanden och utvecklingsmöjligheter för våra medarbetare och att vi ser till att så många som möjligt har råd med högkvalitativa, snygga skor för varje tillfälle, men i stor utsträckning också att vi ger delar av vinsten till människor i nöd. Det gör vi bland annat genom kampanjer och donationer till SOS Barnbyar."

DEICHMANN gör shopping till en upplevelse - oavsett om det är offline eller online

Den tydliga sorteringen i butiken gör det möjligt för kunderna att bläddra i Deichmanns skovärld individuellt. Skorna du vill ha är lätta att hitta på hyllorna i beprövad form, sorterade efter modell i

originalkartongen. På så sätt kan du direkt se om skon är i rätt storlek och du kan jämföra, prova och välja på ett avslappnat sätt. Om du har några frågor ger de anställda gärna information om till exempel den bästa skovården och lämpliga produkter och tjänster.

Om varan du vill ha inte finns i lager i rätt storlek eller design lokalt kan du använda appen för att kontrollera tillgängligheten i andra filialer och få köpet bekvämt levererat hem till dig (Ship to Home). Det går även bra att få varor beställda online levererade till valfri filial så att du kan prova dem innan du köper dem så att allt verkligen passar – Click & Reserve!

DEICHMANNs utbud

Moderiktiga skor av bra kvalitet till ett rimligt pris för hela familjen. Och detta för alla tillfällen och smaker. Deichmann baserar sitt urval på de senaste modetrenderna. Den perfekta outfiten för affärsmöten, en feminin, avslappnad design, en mycket fashionabel look eller hip styling – det är inga problem med skor av populära egna märken som 5th Avenue med sina läderartiklar, Catwalk eller Graceland. Män går inte heller miste om något – det finns både vardagsskor och eleganta klassiska modeller från märkena Memphis One, Landrover och AM.

Speciellt under de senaste åren har utbudet av sportiga skor kontinuerligt utökats, särskilt med tanke på mycket fashionabla sneakers, så premiumsport- och livsstilsmärken som adidas, Nike, Puma, FILA, Reebok, Champion, Esprit och Bench är en del av sortimentet.

Deichmann står också för ett omfattande sortiment när det gäller rätt skor för känsliga barnfötter. Vid behov kan en fotmätning även utföras i butiken med en fotmätare – snabbt, exakt och enkelt.

Alltid en pålitlig partner – i 33 butiker runt om i Sverige och onlinebutiken erbjuder Deichmann inte bara de aktuella skokollektionerna, utan även moderiktiga accessoarer som väskor, halsdukar och sjalar samt sitt beprövade bassortiment.

15 år med DEICHMANN Sverige:

2007

Den 27 april öppnar DEICHMANNs första svenska butik i Väsby Centrum utanför Stockholm.

2008

Daniela Thissen börjar hos Deichmann och är idag Salesmanager för Sverige.

2009

Kollektionssamarbete med supermodellen Cindy Crawford. Sedan dess har många kampanj- och designsamarbeten genomförts med världskändisar som bland andra Rita Ora, Halle Berry, Kendall + Kylie Jenner och Ellie Goulding.

2010

Samarbete med Childhood Foundation där Deichmann donerade en krona för varje krona som kunderna skänkte. Dessutom designade kända personer som modedesignern Bea Szenfeld och artisten Sibel skor som auktionerades ut. Vinnarbudet dubblerades av Deichmann och totalsumman skänktes till Childhood.

2012

Den svenska online-butiken öppnar. Därmed finns hela Deichmanns sortiment tillgängligt för alla svenska kunder. Den speciella online exclusive-kollektionen växer för varje år.

2014

Första samarbetet av många med svenska influensern Caroline Blomst.

2019

Premiär för ett nytt sneaker-koncept i butik, med egna och kända, internationella varumärken. Thomas Christensen tillträder som VD. Med en bakgrund i ledande roller hos företag som HUGO BOSS, Bestseller och New Yorker har han en bred erfarenhet av retail och de snabba förändringar som är modevärldens livselixir.

2020

Dagliga butiksleveranser påbörjas.

2021

Deichmann säljer runt 1 miljon par skor i Sverige.

2022

Den 33:e svenska butiken öppnar i Kungälv och Deichmann har nu cirka 230 anställda i Sverige. Nya sneaker-konceptet införs i hälften av butikerna. De fysiska butikerna utgör fortfarande företagets kärnverksamhet och finns strategiskt placerade från Umeå i norr till Trelleborg i söder. En insamlingskampanj med SOS barnbyar inleds och kommer att pågå till slutet av 2024 för att finansiera skolgången av barnen som bor i SOS barnbyn i Buru Buru i Kenya.

2023

Deichmann kommer att fortsätta satsa på den svenska marknaden och letar löpande nya butikslokaler, framför allt i citylägen och gallerior med en yta på 400–500 kvm. Deichmanns expansion på den svenska marknaden leds av Expansion Manager Nordics Anki Cedervall som rekryterades i augusti 2022 och som har lång erfarenhet inom fastighetsmarknaden från både hyresgäst- och hyresvärdssidan.

Presskontakt:

Red and Square PR

Tel 08-642 68 37

Corinna Dabrowski, corinna@redandsquare.com

Janusz Dabrowski, janusz@redandsquare.com

OM DEICHMANN

DEICHMANN SE, som har sitt huvudkontor i Essen, Tyskland, grundades 1913 och är fortfarande ett helägt familjeföretag. De är marknadsledare för detaljhandeln i Europa och verksamt i 31 länder över hela världen. Företaget har över 42 000 anställda och driver mer än 4 300 butiker samt 40 webbutiker. Förutom de butiker som drivs under namnet Deichmann äger företaget MyShoes-kedjan, representeras i Schweiz av Dosenbach, Ochsner Shoes och Ochsner Sport, i Nederländerna och Belgien av vanHaren och av Rack Room Shoes och Off Broadway i USA. De äger också SNIPES-gruppen med butiker och onlinebutiker i Europa och USA.