Durabilité et protection de l’environnement chez DEICHMANN L’engagement du groupe d’entreprises en Allemagne et à l’étranger

Essen, 17.11.2017

Essen, novembre 2017 – Durabilité signifie pour DEICHMANN, entre autres, penser et planifier en termes de générations. L’entreprise a été fondée en 1913 à Essen et, depuis, elle est restée sans interruption aux mains de la famille. Au fil de son histoire, elle a connu une croissance constante et mesurée. À aucun moment, elle n’a dû recourir aux licenciements économiques, créant bien au contraire continuellement de nouveaux emplois et mettant l’accent sur la formation.

Essen, novembre 2017 – Durabilité signifie pour DEICHMANN, entre autres, penser et planifier en termes de générations. L’entreprise a été fondée en 1913 à Essen et, depuis, elle est restée sans interruption aux mains de la famille. Au fil de son histoire, elle a connu une croissance constante et mesurée. À aucun moment, elle n’a dû recourir aux licenciements économiques, créant bien au contraire continuellement de nouveaux emplois et mettant l’accent sur la formation.

Toutefois, la notion de durabilité signifie plus que cela chez DEICHMANN.

Globalement actif, régionalement attaché. Depuis son siège social d’Essen, DEICHMANN a réussi à se positionner en tête des distributeurs de chaussures européens. Même si l’entreprise est aujourd’hui présente dans 24 pays, elle reste attachée à la Ruhr, où elle agrandit continuellement son siège social. Sur un effectif mondial de 38 252 salariés, l’Allemagne à elle seule en totalise 15 750.

Ses bénéfices, DEICHMANN les investit depuis des décennies dans une expansion par ses propres moyens, ce qui se traduit par la création d’emplois. Par ailleurs, l’entreprise soutient des projets d’aide en Allemagne, en Inde, en Afrique et en Moldavie. Cet engagement social constitue, lui aussi, un élément majeur dans le concept de durabilité du groupe DEICHMANN. Parallèlement, les différentes sociétés nationales soutiennent également des projets caritatifs dans leurs pays respectifs.

Fournisseurs : une charte définit le cadre

La notion de durabilité joue également un rôle important dans la relation entre DEICHMANN et ses fournisseurs. En tant que distributeur de chaussures, DEICHMANN développe ses collections en majeure partie sous sa propre houlette et achète de très grandes quantités directement auprès des producteurs dans environ 40 pays. Cela permet à l’entreprise d’obtenir des prix avantageux, qu’elle peut ensuite répercuter sur les clients. Lors de la passation de commandes à l’international, elle retient non seulement les standards de qualité, mais aussi les standards sociaux, et elle s’engage pour des conditions de travail convenables.

DEICHMANN entend contribuer à ce que les emplois dans les pays émergents soient eux aussi pérennes, sûrs et socialement responsables. L’entreprise dispose en cela d’un instrument important, le Code of Conduct, qui fait partie intégrante de ses contrats de livraison et est obligatoire pour les fournisseurs. Par ce code de conduite, DEICHMANN oblige les producteurs à entretenir une relation respectueuse avec leurs collaborateurs et l’environnement.

Le code en question est basé sur les normes de l'Organisation Internationale du Travail (OIT), une agence spécialisée des Nations Unies qui a pour mission de promouvoir et de développer la justice sociale ainsi que les droits de l'homme et du travail. Le code DEICHMANN oblige les fournisseurs à respecter certains comportements, procédés de fabrication ou dispositions visant à protéger les ouvriers. De cette manière, l'entreprise promeut la protection de la santé humaine et de l'environnement, la sécurité au travail, les temps de travail réglementés et les rémunérations clairement régies selon les lois nationales.

Afin d'améliorer les conditions de travail dans les régions du monde en développement et de réduire la consommation de ressources, DEICHMANN mise en outre depuis de nombreuses années sur la collaboration avec des partenaires forts et indépendants. Conjointement avec la Société pour la coopération technique (Gesellschaft für technische Zusammenarbeit, GTZ), aujourd'hui regroupée avec deux autres organisations d'aide au développement dans l'agence allemande de coopération internationale (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit, GIZ), l'entreprise a réalisé un projet en Inde dans le cadre d'un partenariat public-privé (Public Private Partnership: PPP). Ce projet pilote avait pour objectif de créer à long terme de meilleures conditions de travail et environnementales dans huit entreprises sous-traitantes. Les expériences et résultats issus de ce projet ont été intégrés dans le Code of Conduct.

En Europe, le groupe DEICHMANN est membre de la BSCI (Business Social Compliance Initiative). À ce titre, il s'est engagé, entre autres, à faire effectuer des audits réguliers auprès de tous ses fournisseurs par des contrôleurs indépendants. Les fournisseurs qui satisfont à toutes les exigences de la BSCI sont encouragés à franchir une étape supplémentaire et à se faire certifier selon SA 8000. Cette certification de Social Accountability International (SAI) est un standard international qui a pour but d'améliorer les conditions de travail des salariés. Contrairement aux lois et ordonnances nationales, SA 8000 est une norme internationale dont la certification et le respect sont contraignants pour les entreprises. Elle repose sur des conventions de l'Organisation Internationale du Travail (OIT) et des Nations Unies (NU).

Les contrôleurs indépendants se rendent – avec ou sans avertissement préalable – dans les entreprises et vérifient si le Code of Conduct et les accords pris sont respectés. DEICHMANN collabore ici, entre autres, avec des associations de surveillance technique allemandes et étrangères telles que TÜV Süd, SGS [1] , Intertek [2] et STR [3] . Si des infractions au Code of Conduct sont constatées, un processus de correction est engagé, qui a pour but d'exclure de telles infractions à l'avenir – entre autres, au moyen de formations complémentaires. Il n'est mis fin au contrat de livraison que si ces mesures ne donnent pas de résultat. La correction des irrégularités aide les fournisseurs à faire leurs preuves sur le marché mondial, ce qui leur ouvre, ainsi qu'à leurs collaborateurs, la possibilité de prendre leur part de la richesse mondiale.

Les expériences acquises depuis maintenant plus de dix ans avec le Code of Conduct montrent que la majeure partie des fournisseurs reconnaît son utilité pour le quotidien de l'entreprise : le personnel travaille plus efficacement et produit une meilleure qualité s'il constate que l'employeur crée des conditions cadres fiables et appropriées. À cela s'ajoute le fait qu'une plus grande efficacité renforce la position du fournisseur face à la concurrence.

Le code est disponible sur Internet à l'adresse

http://corpsite.deichmann.com/verantwortung/lieferanten/code-of-conduct/

La protection de l’environnement commence chez soi

Pour DEICHMANN, les notions de durabilité et de protection de l’environnement signifient beaucoup plus que la création et l’observation de standards environnementaux dans les établissements de production. En Allemagne aussi, de même que dans les autres pays où DEICHMANN est présent, la protection de l’environnement occupe une place importante dans les décisions entrepreneuriales et transparaît dans les bâtiments administratifs, les magasins et les centres logistiques. L’utilisation raisonnée des ressources et l’emploi de techniques modernes jouent un rôle de premier plan pour le groupe d’entreprises.

Pour ses investissements dans les bâtiments administratifs et les magasins, DEICHMANN mise sur des techniques modernes et respectueuses de l’environnement telles que l’énergie solaire et les pompes à chaleur. C’est ainsi que, dès les années 2003/2004, le centre de distribution de Bottrop – avec une surface de 40 000 mètres carrés le plus grand de l’entreprise – recevait le certificat Ökoprofit du gouvernement de Land de Rhénanie-du-Nord-Westphalie. Au cours d’une seconde phase de développement eurent lieu en 2007 de nombreuses extensions selon des principes écologiques. Chacun des cinq centres de distribution allemands dispose de sa propre équipe environnementale, chargée de mettre en œuvre les petites et moyennes mesures écologiques, en s’attachant plus particulièrement aux économies de courant, de chauffage et d’eau, ainsi que de consommables. Les centres de distribution de Bottrop, Soltau, Feuchtwangen et Monsheim ainsi que le siège social d’Essen sont en outre équipés d’installations photovoltaïques qui convertissent la lumière du soleil en courant électrique.

Par de multiples petits pas, l’entreprise s’engage pour une utilisation respectueuse des ressources. La construction de magasins se fait dans un souci de durabilité et de protection de l’environnement. Ainsi, on privilégie les matières premières renouvelables, et les fournisseurs de bois utilisent par exemple des matières premières issues de forêts à croissance rapide. Dans la production, la consommation de courant est surveillée par un système de contrôle de l’énergie, ce qui permet de prendre des mesures correctives lorsque des équipements énergivores sont détectés.

Autre exemple, on utilise uniquement du papier recyclé dans les magasins, et on recycle les cartouches d’imprimantes vides. S’agissant des luminaires et des installations publicitaires extérieures, DEICHMANN a obtenu de nets résultats avec des concepts d’éclairage à économie d’énergie. L’un d’eux comprenait par exemple le passage aux ampoules DEL partout où c’est possible.

Transport pauvre en CO2

Avec des relations commerciales internationales et une distribution dans toute l’Europe, l’entreprise DEICHMANN est grosse consommatrice de transport. Les chaussures sont en grande partie produites en Asie, elles arrivent en Europe par la voie maritime et, de là, sont acheminées dans les différentes succursales via les centres de distribution. Pour la majeure partie de ses transports, DEICHMANN utilise le bateau et le train – qui sont de loin les modes de fret les plus efficaces en termes d’émissions de CO2. Et les experts en logistique de DEICHMANN procèdent constamment à des optimisations au niveau des trajets et des concepts de volume de chargement. Par ailleurs, les véhicules sont régulièrement remplacés par des modèles moins polluants.

DEICHMANN est membre du Groupe de travail allemand pour une gestion respectueuse de l’environnement (Bundesdeutscher Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management, B.A.U.M). L’enjeu de cette initiative écologique, la plus importante d’Europe, est d’établir un rapport responsable avec

l’environnement dans tous les domaines de la gestion d’entreprise.

Qualité : les standards DEICHMANN vont au-delà des prescriptions légales

DEICHMANN propose des chaussures mode à un prix très avantageux et dans une bonne qualité. Les produits sont donc soumis à des contrôles de polluants approfondis. Pour que DEICHMANN puisse garantir la qualité promise à ses clients, ses propres experts se concertent étroitement avec les fournisseurs sur les procédés de fabrication. Ainsi, l’entreprise influe sur la création des collections dès le stade de développement du produit. Des instituts de contrôle externes surveillent le respect des standards qualitatifs et environnementaux définis par DEICHMANN, lesquels vont largement au-delà des prescriptions légales. Dès la phase de production, des tests visant les substances douteuses et/ou interdites sont effectués par ces instituts indépendants, présents dans le monde entier.

DEICHMANN collabore avec différents instituts de contrôle renommés, dont :

- TÜV Rheinland
- Prüf- und Forschungsinstitut für die Schuhherstellung e.V. (PFI) (Institut de Contrôle et de Recherche pour l’Industrie de la Chaussure)
- STR Testing & Inspection AG
- Intertek Testing Services
- TÜV Süd
- Hansecontrol
- Bureau Veritas
- SGS

Ces instituts de contrôle ont pour mission de soumettre les produits à différents tests de qualité, de sécurité, de matériaux et de polluants. Les dispositions légales représentent ici le standard minimum : sont déterminantes pour DEICHMANN ses propres normes, encore plus strictes.

C’est ainsi que DEICHMANN a été le premier distributeur de chaussures en Allemagne à proposer des chaussures d’enfants certifiées TÜV. En outre, en 2010, l’entreprise a intégré à son offre sur quelques marques, Elefanten et Medicus par exemple, des modèles spéciaux écologiques. Pour le développement d’Elefanten green, elle a appliqué des critères extrêmement élevés en matière de matériau et de finition. La tige, la semelle de propreté et la doublure sont entièrement en cuir au tannage végétal, ce qui signifie que le tannage se fait uniquement au moyen d’extraits naturels de baies, d’écorces et de feuilles. Souple et exempt de polluants, le cuir est très élastique et s’adapte de façon optimale au pied de l’enfant. La semelle d’usure des chaussures Elefanten green est en caoutchouc naturel. Ces chaussures sont en outre fabriquées écologiquement avec des colles sans solvant. L’entreprise s’est fixé comme objectif, en procédant à des améliorations continues dans la production, d’utiliser à l’avenir des colles sans solvant pour tous ses produits.

DEICHMANN est membre fondateur de l’organisation CADS – Cooperation at DSI –, implantée à Offenbach sous la bannière de l’Institut allemand de la chaussure (Deutsches Schuhinstitut, DSI). CADS traite la question des polluants dans les chaussures et s’engage activement pour que soit évitée l’utilisation de substances dangereuses. Les objectifs de l’association sont l’acquisition et la diffusion de connaissances relatives à la fabrication et à la commercialisation de chaussures et matériaux de chaussures exempts de polluants ainsi qu’à une production respectueuse de l’environnement. Les entreprises membres de la CADS renoncent aujourd’hui déjà volontairement à utiliser des substances critiques dans les matériaux utilisés pour la fabrication de chaussures, et cela

bien au-delà des paramètres réglementaires.

[1] Société de Surveillance, leader mondial de l'inspection, de l'analyse, de la vérification et de la certification
[2] Prestataire de services britannique agissant à l'international pour le respect des normes de qualité, de sécurité et de performance
[3] STR Testing & Inspection AG, société suisse

Medienkontakt



Leitung Internationale Presse
Sonja Schröder
Presse@deichmann.com

DEICHMANN SE, dont le siège social est situé à Essen (Allemagne) a été fondée en 1913 et est détenue à 100 pour cent par la famille fondatrice. L'entreprise est leader européen de la distribution de chaussures et emploie mondialement plus de 38 000 collaborateurs. Sous le nom de DEICHMANN sont gérées des succursales en Allemagne, Bosnie-Herzégovine, Bulgarie, au Danemark, en Grande-Bretagne, Italie, Croatie, Lituanie, Autriche, Pologne, au Portugal, en Roumanie, Russie, Suède, Serbie, Slovaquie, Slovénie, Espagne, République tchèque, Turquie et Hongrie. Le groupe est en outre représenté en Suisse (Dosenbach/Ochsner Shoes/Ochsner Sport), aux Pays-Bas (vanHaren) et aux USA (Rack Room Shoes/Off Broadway). En Allemagne, Roland SE fait également partie du groupe d'entreprises, et avec la MyShoes SE, l'entreprise est représentée en Allemagne, en Autriche et en Suisse. Durant l'exercice 2017 en cours, le groupe d'entreprises ouvrira ses premiers magasins en France et en Belgique.