DEICHMANN – Premier distributeur européen de chaussures Essor économique et engagement social

Essen, 17.11.2017

Essen, novembre 2017 – Des chaussures à la mode, dans une bonne qualité, à des prix avantageux et pour tous les âges : voilà ce que DEICHMANN incarne. Depuis plus de 100 ans, le premier distributeur européen de chaussures mise avec bonheur sur ce concept. En 2016, DEICHMANN a vendu mondialement 173 millions de paires de chaussures dans 3 857 succursales. Ce succès, l'entreprise ne l'exploite pas seulement pour poursuivre son cours expansionniste par ses propres moyens, elle investit également une partie de ses bénéfices dans l'engagement social, et cela depuis de nombreuses années.

Essen, novembre 2017 – Des chaussures à la mode, dans une bonne qualité, à des prix avantageux et pour tous les âges : voilà ce que DEICHMANN incarne. Depuis plus de 100 ans, le premier distributeur européen de chaussures mise avec bonheur sur ce concept. En 2016, DEICHMANN a vendu mondialement 173 millions de paires de chaussures dans 3 857 succursales. Ce succès, l'entreprise ne l'exploite pas seulement pour poursuivre son cours expansionniste par ses propres moyens, elle investit également une partie de ses bénéfices dans l'engagement social, et cela depuis de nombreuses années.

« L'entreprise doit être au service de l'homme. » Tel est le credo de la famille Deichmann depuis maintenant trois générations. Sur cette toile de fond, les bénéfices sont certes importants pour permettre une croissance saine, elle-même génératrice d'emplois. En même temps, les salariés perçoivent des prestations supérieures à celles prévues par les conventions collectives, et une partie du produit d'exploitation est consacrée au soutien de nombreux projets sociaux.

Accession au statut de leader du marché

Le désir d'aider est profondément ancré dans la famille Deichmann. À son époque déjà, le grand-père de l'actuel patron – tous deux se prénomment Heinrich – professe un christianisme actif. En 1913, il ouvre à Essen-Borbeck un magasin qui porte en germe le futur groupe d'entreprises. Ses valeurs chrétiennes, il les transmet aussi à ses enfants. Dans les périodes difficiles, la famille se tient les coudes. Lorsque le fondateur de l'entreprise Heinrich Deichmann décède brusquement en 1940, sa femme Julie reprend les rênes de l'affaire. Leur fils unique, Heinz-Horst, n'a alors que 13 ans. Après la guerre, il étudiera la médecine avec succès, mais finira par se consacrer totalement à l'entreprise en 1956 – après avoir accessoirement ouvert quelques succursales.
En 1949 a lieu l'ouverture d'une succursale DEICHMANN à Düsseldorf, la première à être implantée hors d'Essen. Manifestement, le principe commercial – proposer au plus grand nombre des chaussures de qualité à des prix avantageux – fonctionne. En 1963, il existe déjà 16 succursales en Allemagne, en 1980 a lieu l'ouverture de la deux-centième, et en 2006, DEICHMANN célèbre l'inauguration de sa 1 000e boutique sur le territoire allemand. Autre succès enregistré cette même année : le rachat par DEICHMANN de la marque traditionnelle Elefanten et sa remise sur le marché.

Il y a fort longtemps que la renommée de DEICHMANN a franchi les frontières allemandes. L'expansion à l'étranger commence dès 1973 avec la reprise de la chaîne de chaussures suisse DOSENBACH. Suit la création de succursales, entre autres aux États-Unis, aux Pays-Bas, en Pologne,

en Grande-Bretagne, en Turquie et, pour la seule année 2007, en Suède, en Roumanie et en Croatie. En 2008 vient le tour de la Lituanie, puis de la Bulgarie en 2009. 2010 voit l'ouverture des premières succursales en Espagne, suivie en 2011 de l'entrée sur les marchés serbe et portugais. En 2015, le groupe employait mondialement quelque 37 300 collaborateurs dans 3 710 succursales réparties dans 24 pays. En 2015, le chiffre d'affaires mondial était de l'ordre de 5,3 milliards d'euros, dont 59 pour cent réalisés à l'étranger. Ces chiffres ont encore évolué entre-temps, pour atteindre à la date du 31.12.2016 un total de 38 252 collaborateurs et 3 857 succursales dans 24 pays – ce qui fait de DEICHMANN le premier chausseur d'Allemagne et d'Europe.

L'avenir de l'entreprise DEICHMANN comme entreprise familiale est, lui aussi, assuré. Heinrich Deichmann, titulaire d'un diplôme supérieur de commerce, a rejoint l'entreprise en 1989 et en est devenu président directeur général en 1999. Aujourd'hui président du conseil d'administration de DEICHMANN SE, il garde constamment le cap sur le succès.

Des chaussures mode à petits prix

DEICHMANN le prouve : les chaussures à la mode ne sont pas forcément chères. Dans nos magasins, les clients peuvent fureter dans les systèmes de rayonnage modernes sans être dérangés. Ils repèrent au premier coup d'œil quelles chaussures sont disponibles dans quelles tailles et peuvent se faire conseiller s'ils le souhaitent. Nos chaussures et accessoires ne sont pas seulement particulièrement avantageux, ils sont aussi toujours à la pointe de la mode. Et cela grâce à nos chasseurs de tendances, constamment à l'affût des tout derniers modèles et coloris pour la prochaine collection.

Pour le design de ses chaussures et accessoires, DEICHMANN collabore également avec des stars internationales. Ainsi, au cours des années passées, l'entreprise a sorti des collections avec les Pussycat Dolls, les Sugababes et Cindy Crawford. Par ailleurs, l'actrice américaine oscarisée Halle Berry a présenté sa propre collection « 5th Avenue by Halle Berry » en exclusivité chez DEICHMANN. Dernièrement, l'entreprise a présenté une collection de chaussures conjointement avec l'artiste solo britannique Ellie Goulding.

Hautes exigences de qualité

Pour que DEICHMANN puisse garantir la qualité promise à ses clients, ses produits sont soumis à un contrôle de polluants approfondi. Nos propres experts se concertent étroitement avec les fournisseurs à propos des procédés de fabrication. Ainsi, l'entreprise exerce une influence sur le développement du produit dès le stade de la création de la collection. Pendant la fabrication, des tests sont effectués par des instituts de contrôle indépendants agissant dans le monde entier, en vue d'écarter tout risque de présence de substances douteuses et/ou interdites. Les produits sont alors soumis à différents tests de qualité, de sécurité, de matériaux et de polluants, étant précisé que les dispositions légales constituent le standard minimum et que, chez DEICHMANN, ce sont les normes maison, encore plus strictes, qui prévalent.

Lors des passations de commandes, DEICHMANN prend en compte non seulement les standards de qualité, mais aussi les critères sociaux des fournisseurs et s'engage en faveur de conditions de travail convenables. L'entreprise entend contribuer à ce que, même dans les pays émergents, les emplois répondent à des critères de pérennité, de sécurité et de responsabilité sociale. Elle dispose en cela d'un instrument important, le Code of Conduct, qui fait partie intégrante des contrats de livraison et est obligatoire pour les fournisseurs de DEICHMANN. Ledit code oblige ces derniers à respecter par exemple certains procédés de fabrication et autres dispositions visant la protection des travailleurs. De cette manière, l'entreprise promeut la protection de la santé et de l'environnement, la sécurité au

travail, les temps de travail réglementés et les rémunérations clairement régies selon les lois nationales.

La formation, tremplin vers la réussite

Dans le secteur de la formation, DEICHMANN s'engage depuis des années et affiche des quotas nettement supérieurs à la moyenne de la branche. Ainsi, le nombre des apprentis, toutes années d'apprentissage confondues, est de l'ordre de 3 100 pour l'ensemble du territoire national. Le président du conseil d'administration, Heinrich Deichmann, explique la stratégie de l'entreprise : « Les dernières années ont apporté une croissance réjouissante pour notre groupe d'entreprises. Nous nous efforçons au maximum de poursuivre notre développement avec des collaborateurs qui ont été formés chez nous et connaissent notre philosophie d'entreprise. C'est pourquoi nos investissements dans la formation sont supérieurs à la moyenne. »

En 2005, afin de donner une chance de démarrer à des jeunes défavorisés, DEICHMANN a créé le Prix de promotion pour les institutions publiques et entreprises qui aident les jeunes en difficulté en leur fournissant formation et travail, prix doté dans un premier temps de 80 000 euros. En raison du grand nombre de projets éligibles, le prix a été augmenté à hauteur de 100 000 euros la troisième année. Par la suite, il a reçu une plus large orientation. Car le fait qu'un nombre croissant d'enfants et d'adolescents issus de l'immigration cherchent leur voie dans la société apporte des défis entièrement nouveaux. C'est pourquoi, depuis 2013, le concours s'appelle Prix de promotion DEICHMANN pour l'intégration.

Heinrich Deichmann justifie ainsi son engagement : « Nous ne voulons pas seulement œuvrer à l'avenir de notre entreprise, mais aussi à celui de notre société. »

L'organisme de bienfaisance « wortundtat »

En plus de ses clients et collaborateurs, l'entreprise se sent obligée vis-à-vis des personnes nécessiteuses partout dans le monde. C'est pourquoi DEICHMANN initie, finance et développe de nombreux projets en Allemagne, en Inde, en Tanzanie, en République de Moldavie et en Grèce. Aide aux sans-abris dans la Ruhr, projets agricoles en Afrique, écoles pour les habitants des slums en Inde ou soins médicaux en Moldavie, cet engagement est mis en œuvre via notre propre organisme de bienfaisance wortundtat, ou avec des organisations partenaires éprouvées, la maxime suprême qui régit tous les projets étant l'aide à l'auto-assistance.

Données et faits relatifs au groupe d'entreprises

Année de fondation: 1913
Siège social: Essen
Position sur le marché : Leader européen de la distribution de chaussures
Collaborateurs : 38 252, dont en Allemagne env. 15 750
Succursales DEICHMANN en Allemagne: 1 204
Succursales ROLAND: 56
Succursales MyShoes en Allemagne: 39
Succursales en Allemagne au total: 1 424
Succursales groupe DEICHMANN (internat.): 3 857 dans le monde
Chiffre d'affaires Allemagne 2016: env. 2,2 Mrd € (net 1,9 Mrd €)
Chiffre d'affaires du groupe 2016: env. 5,6 Mrd € (net 4,8 Mrd €)
Chaussures vendues par an en Allemagne: 73 Mio de paires

Dans le monde: env. 173 Mio de paires

Situation: 31.12.2016

Medienkontakt



Leitung Internationale
Presse
Sonja Schröder
Presse@deichmann.com

DEICHMANN SE, dont le siège social est situé à Essen (Allemagne) a été fondée en 1913 et est détenue à 100 pour cent par la famille fondatrice. L’entreprise est leader européen de la distribution de chaussures et emploie mondialement plus de 38 000 collaborateurs. Sous le nom de DEICHMANN sont gérées des succursales en Allemagne, Bosnie-Herzégovine, Bulgarie, au Danemark, en Grande-Bretagne, Italie, Croatie, Lituanie, Autriche, Pologne, au Portugal, en Roumanie, Russie, Suède, Serbie, Slovaquie, Slovénie, Espagne, République tchèque, Turquie et Hongrie. Le groupe est en outre représenté en Suisse (Dosenbach/Ochsner Shoes/Ochsner Sport), aux Pays-Bas (vanHaren) et aux USA (Rack Room Shoes/Off Broadway). En Allemagne, Roland SE fait également partie du groupe d’entreprises, et avec la MyShoes SE, l’entreprise est représentée en Allemagne, en Autriche et en Suisse. Durant l’exercice 2017 en cours, le groupe d’entreprises ouvrira ses premiers magasins en France et en Belgique.