Une croissance qui va à contre-courant de la tendance du secteur sur le difficile marché de la mode

le groupe DEICHMANN effectue la plus grande acquisition de toute son histoire.

Essen, 14.03.2019

En 2018, DEICHMANN, le plus grand détaillant de chaussures en Europe, a poursuivi sa croissance malgré la conjoncture difficile. Le groupe a pu enregistrer une augmentation tant du nombre de paires vendues que du chiffre d'affaires. Le nombre de succursales et de boutiques en ligne a lui aussi augmenté. En 2019, DEICHMANN continue de miser sur la croissance – dans le commerce physique, dans le cybercommerce et sur de nouveaux marchés. Aux États-Unis, le groupe a également réalisé la plus grande acquisition de toute l'histoire de l'entreprise en achetant une chaîne de streetwear et de chaussures de sport avec plus de 60 magasins.

En 2018, DEICHMANN, le plus grand détaillant de chaussures en Europe, a poursuivi sa croissance malgré la conjoncture difficile. Le groupe a pu enregistrer une augmentation tant du nombre de paires vendues que du chiffre d'affaires. Le nombre de succursales et de boutiques en ligne a lui aussi augmenté. En 2019, DEICHMANN continue de miser sur la croissance – dans le commerce physique, dans le cybercommerce et sur de nouveaux marchés. Aux États-Unis, le groupe a également réalisé la plus grande acquisition de toute l'histoire de l'entreprise en achetant une chaîne de streetwear et de chaussures de sport avec plus de 60 magasins.

Dans 25 pays européens et aux États-Unis, DEICHMANN SE, dont le siège se trouve dans la ville allemande d'Essen, a réalisé pour l'exercice écoulé un chiffre d'affaires brut de 5,8 milliards d'euros (soit cinq milliards d'euros nets). L'augmentation du chiffre d'affaires après correction des effets de change s'élève par conséquent à deux pour cent. En 2018, 178 millions de paires de chaussures ont été écoulées dans les magasins du monde entier et les boutiques en ligne du groupe – soit près d'un pour cent de plus que l'année précédente. À surfaces comparables, le chiffre d'affaires, qui a enregistré une légère hausse de 0,1 pour cent, est resté stable. Le groupe DEICHMANN réalise soixante pour cent de son chiffre d'affaires à l'étranger. Au 31 décembre 2018, le groupe comptait 4 053 succursales (2017 : 3 989) et 40 boutiques en ligne (2017 : 36), et il employait 40 698 personnes (2017 : 39 564).

« L'année 2018 a été très difficile pour le secteur de la mode en Europe. La chaleur qui a perduré a notamment eu des répercussions négatives sur l'évolution des affaires », déclare Heinrich Deichmann, président du conseil d'administration de DEICHMANN SE. L'année écoulée a également représenté un défi pour le groupe DEICHMANN. En plus des caprices de la météo, l'entreprise s'est vue confrontée à une concurrence accrue de la part des commerces uniquement implantés en ligne et des entreprises de prêt-à-porter qui commercialisent également des chaussures. « Malgré ces conditions, nous avons maintenu la stabilité du groupe et enregistré une croissance à contre-courant de la tendance dans le secteur », poursuit monsieur Deichmann. Selon lui, le « cœur de marque – la commercialisation de chaussures de bonne qualité à des prix avantageux et en même temps à la mode – constitue la base de cette évolution. Ce n'est toutefois pas suffisant aujourd'hui pour s'imposer face à la concurrence. À une époque comme la nôtre, notre atout est d'avoir misé à temps sur le commerce en ligne et de continuer à élargir nos activités de distribution omnicanale. »

Pour Heinrich Deichmann, les bénéfices de l'entreprise restent satisfaisants. « À l'avenir », continue-t-il, « nous resterons en mesure de poursuivre notre croissance sans bailleurs de fonds extérieurs, ce qui nous permettra de conserver notre indépendance commerciale. L'année dernière a montré une fois de plus que le concept de croissance maîtrisée que nous avons choisi en tant qu'entreprise familiale était encore le bon choix. »

Des investissements record : introduction en Chine et dans la péninsule Arabique

Dans ce contexte économique de départ, de vastes projets de croissance seront aussi à l'ordre du jour en 2019. Les investissements prévus pour l'ensemble du groupe s'élèvent à 285 millions d'euros, dont 102 destinés à l'Allemagne, ce qui les porte à un niveau record. Ils seront affectés tant à la modernisation du réseau de succursales et à l'ouverture de nouveaux magasins pour le secteur du commerce physique qu'à l'internationalisation et à la digitalisation. Pour 2019, le groupe a prévu d'inaugurer 229 magasins dans le monde entier et de faire des travaux de transformation dans 256 magasins.

En s'implantant au Proche-Orient, le groupe entame un nouveau chapitre. La première filiale DEICHMANN à Dubaï ouvrira ses portes cet été – pour la première fois dans l'histoire de l'entreprise en partenariat avec un franchiseur : le groupe AZADEA. Cette entreprise, qui compte parmi les leaders du commerce de détail dans le secteur du lifestyle, opère depuis 40 ans dans la région avec actuellement plus de 50 concepts de franchise dans les domaines suivants : mode et accessoires, alimentation et boissons, linge de maison, articles de sport, multimédia et soins de beauté.
« Développer petit à petit des marchés dans une région conjointement avec un partenaire local constitue à nos yeux un grand avantage. Si les affaires évoluent dans le bon sens, nous prévoyons de poursuivre cette expansion en l'étendant à toute la péninsule Arabique et au Maghreb.

Durant la première moitié de 2019, l'entreprise entrera sur le marché chinois où elle proposera une sélection de produits de son assortiment sur la plateforme T-Mall Global. Le lancement du concept DEICHMANN sur les marchés estonien et letton est en outre également prévu pour le courant de l'année. L'internationalisation du format MyShoes, qui existe actuellement en Allemagne, en Autriche et en Suisse, doit elle aussi se poursuivre : de premières succursales ouvriront bientôt en Pologne.

La famille s'agrandit aux États-Unis.

Une acquisition a déjà été réalisée aux États-Unis. Le groupe DEICHMANN a acheté KicksUSA. L'entreprise KicksUSA, fondée en 2002 à Philadelphie, exploite actuellement 64 magasins sur la côte est, principalement à Philadelphie, à New York et dans le New Jersey, ainsi qu'une une boutique en

ligne. À l'avenir, les succursales de la marque seront gérées sous le nom de SNIPES. Intégrée dans le groupe DEICHMAN depuis 2011, la marque SNIPES n'a pas cessé son expansion depuis. Elle exploite aujourd'hui plus de 230 magasins dans neuf pays européens et cible un groupe similaire que l'entreprise américaine fraîchement acquise. « Nous avons considérablement investi aux États-Unis, car forts de longues années d'expérience sur ce marché, nous sommes en mesure de nous y engager dans un segment qui promet une croissance durable », déclare Heinrich Deichmann pour expliquer la plus grosse acquisition de toute l'histoire de l'entreprise.

En 1984, le groupe DEICHMANN s'était lancé sur le marché américain en acquérant l'entreprise Lerner Shoes. De là est née la chaîne Rack Room Shoes. Le groupe DEICHMANN importa à l'époque le concept d'agencement de ses magasins, un mélange de libre-service et de service assisté, qu'il établit d'abord en Allemagne puis en Europe pour en faire une norme devenue aujourd'hui depuis longtemps courante chez les chausseurs. Conjointement avec la chaîne Off Broadway qu'il a acquise en 2001, le groupe DEICHMANN exploite aujourd'hui plus de 520 succursales aux États-Unis (situation fin 2018).

De nouvelles impulsions digitales renforcent le concept omnicanal.

Sur l'important marché allemand, la boutique en ligne va faire l'objet d'une rénovation technique et visuelle complète. L'introduction du système Click & Collect est entre autres prévue. Il permet au client d'acheter un article dans la boutique en ligne et d'aller le chercher dans le magasin de son choix. En 2000, DEICHMANN fut le premier détaillant de chaussures à ouvrir sa boutique en ligne et depuis, l'entreprise a résolument développé son activité de commerce électronique en vue de créer un vaste éventail omnicanal. Actuellement, le groupe commercialise ses produits dans plus de 40 boutiques en ligne en nom propre et sur quatre places de marché en ligne. Ce secteur continue d'enregistrer une nette hausse à deux chiffres.

« La création de liens entre le commerce physique et le commerce en ligne est décisif pour nous. Nous nous voyons à l'avenir dans le rôle d'un prestataire omnicanal et voulons permettre à nos clients de profiter de la marque sans interruption », explique Heinrich Deichmann avant de poursuivre : « Nous voulons leur offrir tous les moyens pour faire du shopping chez nous facilement et confortablement, en trouvant l'inspiration et en prenant plaisir à faire leurs achats. »

Pour poursuivre son évolution digitale, DEICHMANN mise en outre sur des spécialistes externes dans ce domaine. Par conséquent, l'entreprise précisera à l'avenir davantage son profil d'employeur digital attractif offrant d'intéressantes possibilités d'évoluer à l'international au sein d'un groupe qui exploite actuellement 40 boutiques en ligne dans 26 pays. Un nouveau site baptisé Deichmann Digital sera pour cela bientôt mis en service.

Pendant la saison automne-hiver, DEICHMANN travaillera en outre à un nouveau testimonial international avec une personnalité dont le nom est actuellement encore gardé secret.

Allemagne : inauguration d'un nouveau bâtiment administratif au siège principal de l'entreprise à Essen

En Allemagne, où la conjoncture dans le secteur de la mode a été particulièrement difficile en 2018, le groupe a presque réussi à atteindre le niveau exceptionnel de l'exercice précédent. L'an dernier, il a en effet vendu 73,4 millions de paires de chaussures dans ses 1 461 magasins et en ligne. Les ventes se situaient par conséquent aux alentours de celles de l'année précédente, exactement comme le chiffre d'affaires de 2,3 milliards d'euros.

Fin 2018, 16 271 personnes, dont quelque 3 000 apprentis, travaillaient au sein du groupe DEICHMANN en Allemagne (2017 : 15 977). Pour 2019, il est prévu d'embaucher environ 400 personnes. En 2018, 1 253 jeunes ont commencé un apprentissage au sein du groupe en Allemagne. Notons que l'entreprise proposait pour la première fois aussi une formation commerciale dans le domaine de l'e-commerce. Cette année encore, il est prévu que plus de 1 000 nouveaux apprentis seront embauchés.

Le siège de DEICHMANN SE se trouve toujours à Essen, tout près de l'atelier de fabrication de chaussures, le point de départ de l'entreprise à partir de 1913. Son siège social emploie aujourd'hui plus de 900 personnes. À l'automne 2018, au terme de quelque seize mois de travaux, s'est achevée la construction d'un nouveau bâtiment qui abrite des bureaux et des services administratifs. Ce bâtiment, extension du siège social déjà existant, a été prévu pour accueillir environ 120 employés supplémentaires. DEICHMANN a investi plus de six millions d'euros dans ce projet.

Pour 2019, le groupe a prévu en Allemagne d'ouvrir 30 nouvelles succursales et d'en moderniser 110. L'inauguration en été du nouveau magasin amiral de DEICHMANN à Munich sera l'un des moments marquants dans l'année. Pour ce commerce situé dans l'immeuble Joseph Pschorr, du 19 au 21 de la rue Neuhauser, DEICHMANN a élaboré un concept personnalisé qui mettra en scène de nouveaux éléments phares, de grands écrans et un attrayant espace omnicanal. La marque présentera sa vaste palette de marchandises dans un espace de vente de 2 000 mètres carrés, sur deux niveaux.

L'engagement social par le biais de l'association et de la fondation

« L'entreprise doit être au service des gens », tel est le principe fondamental du groupe DEICHMANN. L'entreprise et la famille qui en est propriétaire s'engagent par conséquent de maintes façons en Allemagne et à l'étranger dans le social.

Cet engagement passe d'une part par l'organisation chrétienne d'aide humanitaire wortundtat, une association enregistrée, fondée en 1977 par Heinz-Horst Deichmann († 2014). Sa rencontre avec des lépreux dans le sud sous-développé de l'Inde fut à l'origine de cette création. Ce qui commença à l'époque sous forme de projet dans un village s'est entre-temps mué en une organisation qui apporte son aide à plus de 250 000 personnes en Inde, en Tanzanie, en Moldavie, en Grèce et en Allemagne. Ses activités sont essentiellement axées sur l'éducation et les soins médicaux. Dans les différents pays, le travail de l'organisation est exclusivement confié à des professionnels locaux. L'objectif est toujours d'organiser une aide à l'entraide. En 2015, Heinrich Deichmann a succédé à son père en tant que président de cette association reconnue d'utilité publique.

L'an dernier, en plus de l'aide régulièrement apportée par le biais de l'association wortundtat, Heinrich Deichmann a poussé la fondation DEICHMANN à soutenir différents projets, pour aider notamment les réfugiés dans leurs pays d'origine afin de lutter à la base contre ce qui les oblige à fuir. Ainsi, des organisations caritatives au Yémen, dans le Soudan du Sud et au Liban, qui apportent une aide humanitaire aux populations dans le besoin, en particulier aux réfugiés, bénéficient du soutien de la fondation.

Pour en savoir davantage:

www.wortundtat.de
www.facebook.com/wortundtat

Medienkontakt

Leitung Internationale Presse
Sonja Schröder
sonja_schroeder@deichmann.com

L’entreprise DEICHMANN SE, dont le siège se trouve à Essen (Allemagne), a été créée en 1913 et elle est actuellement à 100 pour cent la propriété de la famille du fondateur. Le groupe est le leader du marché européen de la chaussure. Il emploie actuellement 40 000 personnes dans plus de 4 000 magasins et 40 boutiques en ligne. DEICHMANN compte des magasins en nom propre en Allemagne, en Bosnie-Herzégovine, en Bulgarie, au Danemark, en France, en Grande-Bretagne, en Italie, en Croatie, en Lituanie, en Autriche, en Pologne, au Portugal, en Roumanie, en Russie, en Suède, en Serbie, en Slovaquie, en Slovénie, en Espagne, en République tchèque, en Turquie et en Hongrie. En outre, le groupe est représenté en suisse (Dosenbach/Ochsner Shoes/Ochsner Sport), aux Pays-Bas et en Belgique (vanHaren) et aux États-Unis (Rack Room Shoes/Off Broadway). En Allemagne, l’entreprise Roland SE fait en outre partie du groupe. Avec MyShoes SE, l’entreprise est représentée en Allemagne, en Autriche, en Suisse et en Pologne. Le groupe SNIPES, qui compte des filiales en Allemagne, en Autriche, en Suisse, en France, aux Pays-Bas, en Belgique, en Espagne, au Portugal et en Italie appartient également à l’entreprise. Le lancement du concept DEICHMANN sur les marchés estonien et letton est également prévu pour 2019. Des succursales DEICHMANN vont être ouvertes à Dubaï en collaboration avec un partenaire franchiseur. En Chine, l’entreprise proposera en outre sur la plateforme en ligne T-Mall Global une sélection de chaussures choisie dans son assortiment.