

DEICHMANN România obține în 2016 o creștere importantă a cifrei de afaceri

București, 29.05.2017

DEICHMANN România a încheiat cu succes exercițiul financiar 2016. Cifra de afaceri a companiei, care aparține de grupul DEICHMANN cu sediul în Essen, Germania, a crescut cu 15,9% la 380,5 milioane Lei (2015: 328,4 milioane Lei). Liderul de piață în comerțul românesc de încălțăminte cu amănuntul a vândut anul trecut 3,2 milioane de perechi. „Suntem foarte mulțumiți de rezultat. Chiar și la zece ani după intrarea noastră pe piața din România suntem în continuă creștere și ne orientăm în mod consecvent spre necesitățile clienților noștri”, spune Daniel Popa, directorul general al firmei DEICHMANN România.

DEICHMANN România a încheiat cu succes exercițiul financiar 2016. Cifra de afaceri a companiei, care aparține de grupul DEICHMANN cu sediul în Essen, Germania, a crescut cu 15,9% la 380,5 milioane Lei (2015: 328,4 milioane Lei). Liderul de piață în comerțul românesc de încălțăminte cu amănuntul a vândut anul trecut 3,2 milioane de perechi. „Suntem foarte mulțumiți de rezultat. Chiar și la zece ani după intrarea noastră pe piața din România suntem în continuă creștere și ne orientăm în mod consecvent spre necesitățile clienților noștri”, spune Daniel Popa, directorul general al firmei DEICHMANN România.

„Printre strategiile noastre se numără faptul că noi abordăm, prin oferta noastră, toate grupele de vârstă și categoriile sociale. Oferim încălțăminte foarte modernă, de calitate, la prețuri extrem de convenabile”, spune Popa. „Cu acest concept am reușit să accesăm o nișă de piață. Clienții din România au fost convinși de oferta noastră, astfel că de 4 ani suntem și lideri de piață. Ne bucurăm de această poveste de succes.”

DEICHMANN România a deschis primul magazin în 2007 și de atunci și-a extins în continuare rețeaua de filiale. Cu cele opt noi filiale care au fost deschise în 2016, compania este prezentă acum în 82 de locații. Numărul angajaților a crescut în total la 629 (2015: 612). Pentru anul curent 2017 sunt planificate 7 noi filiale. „Ne bucurăm că prin deschiderea unor noi magazine vom putea crea și în jur de 40 de noi locuri de muncă”, spune Popa. În plus, compania va investi în modernizarea rețelei sale de filiale: În acest an sunt planificate trei reamenajări ale filialelor existente.

De asemenea, compania este bine echipată pentru viitor și datorită magazinului său online, care a fost lansat în septembrie 2016. La www.deichmann.com clienții pot alege în permanență modele din întreaga colecție. „Particularitatea în comparație cu magazinele pur online este că noi urmărim o abordare multichannel. Clientul poate alterna între oferta staționară și cea online și găsește peste tot aceleași prețuri”, declară Daniel Popa. Clientul poate verifica și vedea modelul dorit într-unul din cele peste 80 de magazine și în final îl poate comanda online. Invers, se poate orienta oricând în magazinul online și apoi poate cumpăra articolul dintr-un magazin staționar, respectiv poate verifica și online dacă încălțăminte se află pe stoc în magazinele staționare. „Pentru noi înseamnă o extindere a serviciilor noastre pentru clienții noștri”, spune Popa. O altă ofertă nouă este serviciul de livrare la domiciliu „Ship to home”, care va fi introdus de la sfârșitul lunii mai 2017. Prin acest sistem clienții pot comanda, aflându-se într-o anumită filială, un model care în momentul acela nu se află pe stoc în filiala respectivă – urmând apoi ca acest model să le fie livrat gratuit acasă.

DEICHMANN SE ANGAJEAZĂ DIN PUNCT DE VEDERE SOCIAL

„Ceea ce mă bucură în mod special este faptul că firma-mamă ne-a oferit de la bun început

flexibilitate pentru a ne angaja și pe plan social”, spune Popa. Ajutorul pentru oamenii nevoiași nu este numai o preocupare personală a familiei Deichmann, care are în proprietate compania, ci și parte a viziunii companiei DEICHMANN. Astfel și DEICHMANN România s-a angajat în diferite proiecte pentru oamenii nevoiași: renovarea și dotarea unui cabinet de kineto-terapie în Târgu Jiu, lucrări interioare de restaurare și renovare a căminului pentru copii „Dumbrava minunată” Pomarla din județul Botoșani, amenajarea și echiparea unui loc de joacă în curtea căminului pentru copii și a unei grădinițe din Sfântu Gheorghe, județul Covasna, amenajarea unui loc de joacă la căminul pentru copii „Casa Ioana” din Rupea județul Brașov.

GRUPUL DEICHMANN CONTINUĂ ÎN OFENSIVĂ DUPĂ ANUL DE SUCCES, ȘI STAȚIONAR ȘI ONLINE

DEICHMANN România este o filială a companiei DEICHMANN SE. Aceasta este lider de piață în domeniul retail-ului german și european de încălțăminte. Grupul DEICHMANN a obținut în exercițiul financiar trecut un venit brut de 5,6 miliarde Euro (4,8 miliarde Euro net), fiind prezent în 23 țări europene și în SUA. Creșterea cifrei de afaceri, neluând în considerare efectul valutar, este de 5,6 procente. În 2016 Grupul a vândut prin filialele sale staționare și prin magazinele online în jur de 173 de milioane de perechi de pantofi. La sfârșitul anului 2016 el opera în total 3.857 magazine și avea un număr de 38.252 angajați. Prin aceasta, compania a creat în 2016 aproape 1.000 de noi locuri de muncă.

În 2017, grupul DEICHMANN va deschide primele magazine în Franța și Belgia. În plus, compania va crește în continuare rețeaua sa de filiale pe piețele existente, scopul principal fiind o creștere calitativă. Pentru anul curent grupul planifică pe plan internațional deschiderea a 262 noi filiale. În plus, vor fi modernizate 185 de magazine. În anul curent DEICHMANN va investi aproximativ 232 milioane Euro în infrastructura sa internațională.

Se continuă de asemenea și expansiunea digitală. În prezent, grupul își comercializează produsele pe plan internațional prin intermediul a 29 de magazine online proprii și a patru piețe online. Pentru anul 2017 sunt planificate și alte magazine electronice în piețele respective, precum și oferte de servicii aferente.

DEICHMANN a inițiat sezonul primăvară/vară cu un nou partener de publicitate. Cântăreața britanică Ellie Goulding și-a lansat prima sa colecție proprie de încălțăminte împreună cu DEICHMANN și a prezentat-o la Londra pentru piața europeană. Sneakeri, sandale etno, pantofi cu tocuri, pantofi Wedge, espadrile sau pantofi mules – colecția „Ellie Goulding for DEICHMANN,” stă sub sloganul „Rock your Look”. Culori vii, cusături extravagante, ornamente individuale sau nituri rock oferă stilului colecției acel ceva anume. Colecția este disponibilă în ansamblu în 21 de țări europene, în magazinele staționare și în magazinele online ale grupului DEICHMANN.

Mai multe despre aceasta la www.rockyourlook.eu

Contact Media:

DEICHMANN România

Augustina Artemie

Tel. + 40 0 728 939 811

Augustina_artemie@deichmann.com

Medienkontakt



Leitung Internationale
Presse
Sonja Schröder
[Presse@deichmann.co
m](mailto:Presse@deichmann.com)