

Ready for Spring/Summer 2023

DEICHMANN präsentiert die neuen Fashion-Highlights

Essen, 02.06.2023

So gegensätzlich wird es im Spring/Summer. Tagsüber mit der Family die Sonne genießen, nachts mit den Mädels um die Häuser ziehen – so gegensätzlich wie der Sommer ist auch die neue Spring/Summer-Kollektion von DEICHMANN. Chunky Sneaker treffen auf Pastell-Sandaletten; natürliche Clogs in Holz-Optik und Bast-Pantoletten auf sexy Metallic-Heels. Tolle neue Absätze, Square Toes, Transparency, Mega-Plateaus, jede Menge Farbe und Lebensfreude – der Spring/Summer kann kommen!

Power-Farben

Wenn die Welt manchmal grau wirkt, setzt die Mode ein Overload an Farbe und Glücksgefühlen dagegen: happy Pastell, knallige Power-Farben und schimmerndes Metallic à la Sunset. Modelle in zartem Rosa, Zitronengelb, Mint oder Lavendelfarben, leuchtendem Pink, Orange, Grün, reflektierendem Blau, Fuchsia oder luxuriösem Gold versprühen gute Laune mit jedem Schritt – garantiert ansteckend.

Weniger dominant, dafür umso eleganter wirken Modelle in weichem Creme, Beige, Sandfarben oder Off White: Classy und charmant runden die beliebten Vanille-Töne das Sommer-Outfit ab.

Sneaker: A Never Ending Love Story

Ein Muss in dieser Sneaker-Saison: Farben von soft bis expressiv, auffällige bunte chunky Böden sowie Modelle im coolen Basketball-, Retro- oder Vintage-Tennis-Look. Good Vibes Only: Art Paintings mit floralen Details, verspielte Love-Schriftzüge, Herzchen oder bunte Perlen im Hippie-Style verteilen mit jedem Schritt ein bisschen Liebe in der Welt.

Chunky Sandals

... aber wir können auch anders! Mit coolen Chunky Sandals zeigt sich die Kollektion von ihrer derben Seite. Modelle in Schwarz, zarten monochromen Creme-Tönen oder in auffälligen Farben sind ein echter Blickfang und holen aus jedem Outfit das Style-Maximum heraus. Der besondere Look gelingt optimal im Kontrast zu femininen Stoffen und Schnitten.

Our Kind of Accessories

Schnallen, Crystals, extravagante Ketten in Gold, Schwarz oder Silber: Die schönsten Schmuck-Pieces tragen wir gut sichtbar an den Füßen! Stylish Loafer mit klobiger Sohle, Glitzer-Wedges, elegante Mules, aufregende Chunky Sandals oder feminine Heels – diese Schmuckstücke machen aus jedem Outfit etwas ganz Besonderes.

Verspielte Details ziehen sich durch die gesamte Kollektion: Flechtungen, Knoten, transparente Parts in Erinnerung an die 2000er, Holz-Optik oder zarte Riemchen. Für besondere Momente: durchscheinende Heels im shimmery Cinderella-Look. Und überhaupt – futuristisch anmutende Absätze sind eines der Highlights der Saison!

Die neuen It-Bags

Genauso abwechslungsreich geht es mit den Taschen im Spring/Summer weiter! Platzwunder-Shopper oder stylische Mini Bags, natürliche Ethno-Looks vs. Monogramm-Taschen im edlen Brand Look – sie alle spiegeln die Fashion-Trends wider: frühlingshafte Pastelltöne, Details wie Flechtungen, Power-Farben und schimmerndes Metallic.

The Cherry on Top: genau abgestimmte Accessoires wie bunte Caps, Bucket Hats, Visors oder Strohhüte runden den Spring/Summer Look ab. Letztere bekommen in dieser Saison ein Style-Update verpasst und zeigen sich jetzt mit auffälligen Ketten-Details.

Men's Style

In dieser Saison stehen coole Fashion-Sneaker im Fokus. Neben gedeckten Tönen wird es im All White Design mit auffälligen Sohlen und Farbkombinationen sommerlich-stylish. Leichte Slipper, Trekking-Sandalen und Pantoletten passen optimal zum entspannten Freizeit-Look. Für Blickfänge auf der nächsten Feier oder im Office sorgen die neuen Schnürer, die neben klassischen Modellen mit Croco- und Lack-Details auffallen.

Cooler Mädchen, cooler Jungs

Für die Kleinen ist es das Größte, wie Mama oder Papa auszusehen – die neue Kollektion von DEICHMANN macht diesen Wunsch wahr. So steht auch bei den Kids ein Trend klar im Mittelpunkt: Farbe, Farbe, Farbe! Zarte Pastell-Highlights und Hingucker in lautem Pink, Orange, Grün oder Lila passen optimal zum kindlichen Geschmack. Mit Boots, Sneakern, Loafers und Sandalen kreieren wir niedliche Mini-Me-Looks. Für den Girly-Geschmack gibt es zusätzlich Regenbogen-Optik, Stern- oder Blumen-Patches und den verspielten Hippie-Look. Bei den Jungen werden zurückhaltendes Blau, Beige oder Schwarz mit Details in Neonfarben aufgepeppt.

Agenturkontakt

we love pr

Public Relations

Laura Puchta / Hanna Meier

Tel.: +49 (0) 89 255 555 413

laura.puchta@welovepr.de

hanna.meier@welovepr.de

Medienkontakt



DEICHMANN SE

Mode- und Produkt-PR

Laura Ziesman

[+49 \(0\)201 8676 412](tel:+49(0)2018676412)

laura_ziesman@deichmann.com

Die DEICHMANN SE mit Stammsitz in Essen (Deutschland) wurde 1913 gegründet und befindet sich zu 100 Prozent im Familienbesitz. Die Unternehmensgruppe ist Marktführer im europäischen Schuheinzelhandel und in 31 Ländern weltweit aktiv. Sie beschäftigt über 48.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und betreibt mehr als 4.500 Filialen sowie 41 Onlineshops. Zum Unternehmen gehören neben dem DEICHMANN-Format die Konzepte MyShoes, in der Schweiz Dosenbach, Ochsner Shoes und Ochsner Sport, vanHaren in den Niederlanden und Belgien, in den USA Rack Room Shoes sowie die SNIPES-Gruppe mit Filialen und Onlineshops in Europa und in den USA.