„Die Katze“ macht die Steinchen drauf!

Europas größter Schuheinzelhändler startet Social-Media-Kampagne mit Daniela Katzenberger

Essen, 15.06.2023

Auch 2023 verfolgt DEICHMANN bei den Social-Media-Aktivitäten weiter seine neue Strategie, die auf einer modernen, humorvollen und nahbaren Kommunikation basiert. Mit der aktuellen Kampagne mit Multitalent Daniela Katzenberger plädiert DEICHMANN für mehr Glitzer und Glamour im Leben – und natürlich an Füßen und Taschen.

Daniela Katzenberger liebt alles, was funkelt und glitzert. Da kommen ihr die High-Heels, Sandalen und Sneaker mit ganz viel glänzender Steinchen-Deko bei DEICHMANN gerade recht. Und selbst was nicht funkelt, wird funkelnd gemacht. „Die Katze“ verstreut großzügig „Blings“ auf alles, was in ihre Nähe kommt.

Glitzer für alle(s)

„Die Kampagne ist ein Aufruf, mehr Glamour zu wagen – und das nicht etwa nur bei feierlichen Anlässen. Warum sollte man mit Glitzer geizen, wenn er doch so gute Laune macht – auch im Alltag“, sagt Sarah Diemerling, Social-Media-Managerin bei DEICHMANN.

In der für Facebook, Tik Tok und Instagram konzipierten Kampagne, stöbert Daniela Katzenberger in einer DEICHMANN-Filiale. Vieles gefällt ihr, aber hier und da kann noch mehr Glitzer drauf. Ob Schuhe, Pflanze oder Hund – nichts entkommt der Extra-Portion Bling. Eine kurze Handbewegung genügt und schon hat sie alle(s) verzaubert.

Der Glitzer-Clip ist in Zusammenarbeit mit der Agentur DOJO entstanden und läuft vom 15. bis 29. Juni auf den oben genannten Social-Media-Kanälen.

„Daniela Katzenberger ist schlagfertig, authentisch und herzlich. Die Zusammenarbeit mit ihr sorgt für gute Laune“, sagt Dennis Falk, Leiter Social Media bei DEICHMANN. „Sie verteilt nicht nur Funkeln, sondern auch eine wahnsinnig positive Energie“.

Credits: Regie: Fiona Quint, Schnitt: Moritz Peter Förster / Ruth Glas
Grading: Lukas Blume, Ton/Mischung: Nicola Farani, Post: Robin Scheller
Fotos: Hussein Hayek

Hier gibt es das Video auf YouTube:

Medienkontakt



Corporate
Communication
Michèle Leyendecker
Presse@deichmann.com

Die DEICHMANN SE mit Stammsitz in Essen (Deutschland) wurde 1913 gegründet und befindet sich zu 100 Prozent im Familienbesitz. Die Unternehmensgruppe ist Marktführer im europäischen Schuheinzelhandel und in 31 Ländern weltweit aktiv. Sie beschäftigt über 48.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und betreibt mehr als 4.500 Filialen sowie 41 Onlineshops. Zum Unternehmen gehören neben dem DEICHMANN-Format die Konzepte MyShoes, in der Schweiz Dosenbach, Ochsner Shoes und Ochsner Sport, vanHaren in den Niederlanden und Belgien, in den USA Rack Room Shoes sowie die SNIPES-Gruppe mit Filialen und Onlineshops in Europa und in den USA.