DEICHMANNs neue H/W-Kampagne „BACK TO SCHOOL”

Europas größter Schuheinzelhändler feiert in der neuen Sport-markenkampagne die magischen Momente des ersten Schultags nach den Ferien

Essen, 31.07.2023

Pünktlich zum Schulanfang stellt DEICHMANN die neue Kampagne für Sportmarkenschuhe und Rucksäcke vor. „BACK TO SCHOOL“ präsentiert Styles von adidas, Nike, Puma und Fila und wird vom 31. Juli bis 9. September 2023 europaweit über diverse Media-Kanäle (TV, Digital und Print) und am POS ausgespielt sowie durch begleitende OOH- und PR-Maßnahmen unterstützt.

In der H/W23-Kampagne „BACK TO SCHOOL“ geht es um Familien, Kinder und Jugendliche am ersten Schultag nach den Ferien. Sie zeigt die Herausforderungen und die besondere Stimmung dieses Tages. „Nach den Ferien zurück in die Schule zu gehen, ist Aufregung pur – für die Eltern, aber besonders für die Kinder und Jugendlichen. „BACK TO SCHOOL“ stellt dies in den Fokus und zeigt: DEICHMANN hat den richtigen Schuh für jeden wichtigen Moment im Leben“, erläutert Marcel Nawrath, Head of Global Creation & Brand Management bei DEICHMANN.

Der Kampagnenfilm von Valentin Petit bildet das Herzstück der Kampagne. Er ist energiegeladen, hektisch, voller Spaß und Vorfreude. In kurzen Sequenzen verschwinden Trinkflaschen, Brotdosen, Fußbälle und Sportschuhe in den Rucksäcken. Alles fertig gepackt, die Schuhe geschnürt, endlich geht es los. Sprung in die Schule, endlich sind alle wieder zusammen. Der TV-Spot transportiert die ausgelassene Stimmung und erzählt in Vignetten die kleinen und doch so wichtigen Geschichten dieses Tages.

„BACK TO SCHOOL“ zelebriert die Poesie des Alltags. Kampagnen-stills und Filmszenen sind wie von DEICHMANN gewohnt farbenfroh, warm und nah an den Menschen. Scheinbar unperfekte, authentische Momente werden in natürlichem Licht und einer Kamera, die immer mitten im Geschehen ist, gezeigt.

„Die Marke DEICHMANN steht für Mode und Marken zum besten Preis für Jungen und Mädchen, für Kinder und Teenager und Erwachsene. Kurz: für alle“, erklärt Sabine Zantis, Chief Marketing Officer bei DEICHMANN.

Der Cast stellt Persönlichkeit, Natürlichkeit und Authentizität in den Fokus. Über den individuellen Muses-Ansatz von DEICHMANN wird eine weltoffene, modische Zielgruppe angesprochen. „BACK TO SCHOOL“ richtet sich an Haushaltsführende mit Kindern im Schulalter mit einem aktiven, authentischen Lebensstil, die Wert auf Fashion und Streetwear aber auch auf Qualität und ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis legen.

„BACK TO SCHOOL“ ist vollständig inhouse entstanden. Verantwortlich für Kampagnenentwicklung und -umsetzung ist Marcel Nawrath, Head of Global Creation & Brand Management bei DEICHMANN.

Der Auftritt umfasst neben dem Kampagnenfilm als 90s Main Edit und 20s TVC individuelle Online- und Social Media-Formate und Bumper Ads sowie Stills für POS, Online-Shop und Newsletter.

Das Kampagnen-Team trauert um den kürzlich tragisch verunglückten Regisseur Valentin Petit, mit dem wir bereits mehrere Kampagnen umsetzen durften. Nicht nur in dieser letzten Produktion hat er uns mit seinem herausragenden Talent und seinem Inspirationsvermögen berührt. Unser tiefstes Mitgefühl gilt seiner Familie und seinen Freunden.

CREDITS

CREDITS		
Executive Creative Director	Marcel Nawrath	DEICHMANN SE
Production Company	North South Productions	
Director	Valentin Petit	
Director’s Producer	Germain Robin	
Executive Producer	Eric Gukelberger	@ North South Productions
Producer	Jonathan Michalowsky	@ North South Productions
Director of Photography	Deon van Zyl	
Photographer Campaign	Nadia v. Scotti	
Photographer Online & Product	Jacques Weyers	
Wardrobe Stylist International	Lorena Maza	
Wardrobe Stylist Local	Michael Beaumont Cooper	
Art Department	Simon McLoughlin	
Lead Hair & Makeup	Neveen Scello	
TVC Line Producer	JC Smuts	@ North South Productions
Stills Producer	York Pick	@ North South Productions
Musik und Sounddesign	Composed by 86Tales, Produced by Patrick “Static” Scheffler (VIBEKINGz), Rap by Nitro	
Mediaagentur	Mediaplus Media 1 GmbH & Co. KG	

Hier gibt es das Video auf YouTube:

Medienkontakt



Corporate Communication
Michèle Leyendecker
Presse@deichmann.com

Die DEICHMANN SE mit Stammsitz in Essen (Deutschland) wurde 1913 gegründet und befindet sich zu 100 Prozent im Familienbesitz. Die Unternehmensgruppe ist Marktführer im europäischen Schuheinzelhandel und in 31 Ländern weltweit aktiv. Sie beschäftigt über 48.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und betreibt mehr als 4.500 Filialen sowie 41 Onlineshops. Zum Unternehmen gehören neben dem DEICHMANN-Format die Konzepte MyShoes, in der Schweiz Dosenbach, Ochsner Shoes und Ochsner Sport, vanHaren in den Niederlanden und Belgien, in den USA Rack Room Shoes sowie die SNIPES-Gruppe mit Filialen und Onlineshops in Europa und in den USA.