What to Wear in Autumn/Winter 2023/24

Kollektions-Highlights bei DEICHMANN

Essen, 22.09.2023

For Every Kind of Woman Ob Löwen-Mama in Vollzeit, unabhängige Abenteurerin, Karrierefrau oder liebevolle Dog Mum: Frau sein hat so viele verschiedene Seiten – und über die Mode drücken wir sie aus! Gerade Schuhe und Accessoires setzen wahre Personality Statements. Genauso vielseitig zeigt sich auch die neue Herbst-Winter-Kollektion von DEICHMANN. Coole Chunky Sneaker treffen auf elegante Loafers und Trotteurs; Western Booties auf derbe Modelle mit Mega-Buckles; gemütliche Schlupfstiefel im Teddy-Flair auf stylishe Plateau-Boots à la 70s und zarte Frozen-Töne auf winterliches All Black. Und über allem ein Luxury Touch: schimmerndes Metallic und jede Menge Bling-Bling! Der Winter kann kommen.

Zarte Winter-Töne

Nach den zurückliegenden Saisons wird es farblich etwas ruhiger. Statt auffälligen Knall-Effekten liegt der Fokus im Herbst/Winter auf zartem Bottle Green, gedecktem Magenta, Violett, Deep Velvet, Oxblood oder Lavendel. Auch Modelle in kühlem Weiß, Grau und Khaki greifen die Farben des Winters auf. Loafer, Stiefeletten, Boots oder Pumps verleihen dem Outfit so eine extravagante Note.

Shiny Crystals und Metallic

Time to Shine! Metallic-Looks und Strass all-over garantieren Wow-Momente bei jedem Schritt. Boots mit Glitzer-Details setzen gezielte Highlights, während Sneaker und Pumps in Metallic oder mit Crystals all-over das Herzstück des Looks bilden. Lieben wir: den Kontrast aus schimmernden Crystals und derben Chunky Sneakern! Abgerundet wird das Lieblings-Outfit durch die passenden Accessoires wie Platzwunder-Shopper in Metallicfarben und schimmernde Party Bags.

Sneaker Fever

In Sneakern sind wir einfach immer passend angezogen! Ob im Office, beim Family Lunch oder auf der nächsten Party. Highlights im Herbst/Winter: Plattform und Chunky-Modelle! Tiefes Schwarz verstärkt die Aussagekraft des Designs, Creme-Töne – mal monochrom, mal in Kombination mit dunklen Highlights – lenken den Blick aufs Wesentliche. Eine wichtige Durchsage: Animal is Back! An Sneakern, Handtaschen und Mützen kommt der Animal-Look optimal zur Geltung. In der richtigen Kombination verleihen die Pieces Basic Outfits das gewisse Etwas oder kreieren extravagante Looks, die alle Blicke auf sich ziehen.

Teddy – Cozy Time

Winterzeit heißt Kuschelzeit. Neben flauschigen Accessoires wie Mützen, Schals oder Handtaschen in tollen Farbkombinationen verleiht der Teddy-Look auch Boots, Ballerinas und Sneakern einen besonders winterlichen Touch. Schöne Ergänzung zu Teddy-Modellen: Cord-Handtaschen in herbstlichem Rostrot oder Beige.

Wild Wild West

Western Boots, Everyone! Wer liebt sie nicht, schließlich holen die coolen Modelle im Western Style aus jedem Outfit so viel mehr heraus. Spitz zulaufend, mit verschiedenen Schafthöhen, in Schwarz, Braun oder Beige und mit stylisher Musterung und Metallic-Details prägen sie in dieser Saison das Bild.

Boots, Boots, Boots!

Endlich Winter, endlich Zeit, unsere neuen Boots zu zeigen! Modelle in massivem Schwarz sehen wir in dieser Saison gern zusammen mit auffälligen Buckles (fast) all-over, Schnürungen, starken Sohlen, Nieten oder Square Toes. Größter Hingucker: Overknees mit Mega-Absatz!
Still Living in the 70s! Plateau trifft auf softe Farben wie Creme, Bottle Green, Violett oder leuchtendes Rot. Neben eleganten Looks mit Stiefeletten und Chelseas warten weitere Winterschätze auf uns: Boots im Puffy Look, kombiniert mit Nylon-Details, die eine aufregende Explorer-Note verleihen. Schlupfstiefel in allen Farben und Formen dürfen ebenfalls nicht fehlen – unverzichtbar: die Kombination mit Crystals und Plattform-Sohle! Quilted Bags runden den Look optimal ab.

Fashion News for Men

Achtung, Male Fashionistas, macht euch bereit für den Style-Herbst und -Winter. Für die ersten kühlen Tage sind sie perfekt: Sneaker (Low oder Mid Cut) in klassischem Weiß und Schwarz, verschiedenen Grau- und Cremetönen oder Cognac bis hin zu angesagten Farbkombinationen. Noch stylisher mit Chunky- oder Plattform-Sohle! Aber keine Sorge, auch der Winter steht vor der Tür – und damit endlich wieder stylishe Boots im Worker- und Outdoor-Look. Modelle in edlem Braun, Khaki, Schwarz oder Beige machen aus dem Herbst/Winter ein Fashion-Highlight. Fürs Office oder den eleganteren Anlass eignen sich die neuen Schnürer, Slipper und Chelseas.

Must-haves für Cool Kids

Im Herbst/Winter entdecken Kinder die Welt wieder von einer neuen Seite. Unverzichtbar dabei: die passenden Schuhe, die nicht nur cool aussehen, sondern auch die Füße optimal unterstützen.
Die Kids-Sneaker kommen sowohl klassisch als auch im Mid-Cut-Stil mit flauschigem Innenfutter zum Warmhalten daher. In sportlichen Light Weights mit auffälligen Sohlen wird die Welt zum Spielplatz. Worker- und Winter-Boots kreieren mit Fake-Fur-Fütterung und -Details tolle Outfits und halten die Füße bei Eis- und Matschwetter warm.
Bei den Mädchen stehen Beerentöne wie Rosa, Rot oder Lila im Vordergrund. Softe Farbkombinationen und Highlights in knalligen Neon-Farben wie Pink hellen den Winter auf. Verspielte Motive wie Herzchen, funkelnde Pferde oder winterliche Eiskristall-Applikationen setzen niedliche Blickfänge.
Sportliche Styles mit Plattform-Sohle orientieren sich an den Erwachsenen. Apropos – auf Damen und Mädchen warten süße Mini-Me-Looks, die sofort zeigen: Wir gehören zusammen! Von Puffy und Buckle Boots über Schlupfstiefel bis zu stylishen Loafern und Sneakern im Crystal-Style reicht die Auswahl.
Die Jungs können sich auf herbstliche Farben wie Grau, Braun, Blau oder Beige mit schönen Farb-Details freuen. Coole Worker Boots orientieren sich an den Erwachsenen-Looks und verleihen dem Outfit durch auffällige Neon-Farben eine kindliche Note.

Agenturkontakt

we love pr
Public Relations
Laura Puchta / Hanna Meier
Tel.: +49 (0) 89 255 555 413
laura.puchta@welovepr.de
hanna.meier@welovepr.de

Medienkontakt

DEICHMANN SE

Mode- und Produkt-PR
Laura Ziesman
+49 (0)201 8676 412
laura_ziesman@deichmann.com

Die DEICHMANN SE mit Stammsitz in Essen (Deutschland) wurde 1913 gegründet und befindet sich zu 100 Prozent im Familienbesitz. Die Unternehmensgruppe ist Marktführer im europäischen Schuheinzelhandel und in 31 Ländern weltweit aktiv. Sie beschäftigt über 48.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und betreibt mehr als 4.500 Filialen sowie 41 Onlineshops. Zum Unternehmen gehören neben dem DEICHMANN-Format die Konzepte MyShoes, in der Schweiz Dosenbach, Ochsner Shoes und Ochsner Sport, vanHaren in den Niederlanden und Belgien, in den USA Rack Room Shoes sowie die SNIPES-Gruppe mit Filialen und Onlineshops in Europa und in den USA.