

DEICHMANN feiert den Start ins neue Schuljahr

mit einer „BACK TO SCHOOL“-Kampagne, die gute Laune macht

Essen, 01.08.2024

Europas größter Schuhhändler präsentiert sein breites Angebot an Sportmarkenschuhen und Accessoires wie Rucksäcken zum Schulstart mit Erfindergeist und Abenteuerlust.

Pünktlich zum Schulanfang stellt DEICHMANN auch in diesem Jahr wieder seine neue Kampagne für Sportmarkenschuhe und Accessoires vor. „BACK TO SCHOOL H/W 24“ präsentiert Styles von adidas, Nike, Puma und Fila und wird vom 29. Juli bis 8. September 2024 europaweit über diverse Media-Kanäle (Digital, Print, Social Media) und am POS ausgespielt sowie durch begleitende PR-Maßnahmen unterstützt.

In der neuen H/W24-Kampagne „BACK TO SCHOOL“ lädt DEICHMANN zu einem neuen Schuljahr voller Abenteuer und Möglichkeiten ein. Denn jeder Schulstart ist ein kleiner Neuanfang, der etwas ganz Besonderes verspricht. Und gleichzeitig beginnt nach den Ferien wieder die Zeit des Organisierens und Lernens. Was könnte dazu besser passen als ein Streifzug in die Welt des Erfindergeistes? Die Kampagne ist wie eine Rube-Goldberg-Maschine gestaltet – voller kreativer Ideen, die ineinandergreifen und uns auf eine spannende Reise mitnehmen. Es ist eine magische und aufregende Reise, vom Klingeln des Weckers bis zum freudigen Wiedersehen aller Freunde in der Schule.

„Wir möchten mit unserer Kampagne die positive Aufbruchstimmung am ersten Schultag in Szene setzen. Die Vorfreude auf ein Jahr voller Kreativität, Spaß und unvergesslicher Momente“, erläutert Marcel Nawrath, Head of Global Creation & Brand Management bei DEICHMANN.

Inspiziert von dem Cartoonisten Rube Goldberg und den nach ihm benannten Maschinen, erzählt der Online-Spot die Back-To-School-Reise auf spielerische und kreative Weise. Eine Rube-Goldberg-Maschine ist eine skurrile Vorrichtung, die eine bestimmte Aufgabe absichtlich in zahlreichen, kreativen und erfindungsreichen Einzelschritten ausführt. Auch der Lernprozess in der Schulausbildung besteht aus vielen ineinandergreifenden Schritten und Erfahrungen. Jede Aufgabe und jeder Moment auf dem Weg zum Ziel sind wertvoll und bieten Gelegenheiten, daran zu wachsen.

„Zum Start ins neue Schuljahr steigt der Bedarf an Sneakern und Zubehör wie Rucksäcken immer stark an. Als Family-Retailer möchte DEICHMANN der ganzen Familie einen neuen, sportlichen Style anbieten können. Unser Sortiment umfasst daher die angesagtesten Sneaker und Sportschuhe von Top-Marken wie adidas, Nike, Puma und Fila sowie eine Vielzahl von passenden Accessoires. Und das zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis“, erklärt Sabine Zantis, Chief Marketing Officer bei DEICHMANN.

Der Cast besticht durch Persönlichkeit, Natürlichkeit und Authentizität. Über den individuellen Muses-Ansatz von DEICHMANN wird eine weltoffene, modische Zielgruppe angesprochen. „BACK TO SCHOOL“ richtet sich an Haushaltsführende mit Kindern im Schulalter mit einem aktiven, authentischen Lebensstil, die Wert auf Fashion und Streetwear, aber auch auf Qualität und ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis legen.

„Die BACK TO SCHOOL“-Kampagne ist inhouse unter kreativer Leitung von Marcel Nawrath (Head of Global Creation & Brand Management) entstanden.

CREDITS

DEICHMANN SE:

Head of Global Creation & Brand Management/Executive Creative Director: Marcel Nawrath

Senior Marketing Manager Global Content Production: Karolin Junker

Marketing Manager Campaign: Alina Scheermann

Director: Gabriel Dugué

Director's Producer: Robin Germain

Production Company: North South Productions

Executive Producer: Eric Gukelberger

Head of Production: Jonathan Michalowsky

Line Producer: JC Smuts

DOP: Cesar Decharme

Photographer: Nadia von Scotti

Set Design: Laurence Bishop

Stylist Int'l: Kamilla Richter

Stylist Local: Michael Beaumont Cooper

Hair & Makeup: Neveen Scello

Post: Paul Speirs c/o Then.

Music & Audio: 86 Tales

Mediaagentur: Mediaplus Media 1 GmbH & Co. KG

[Hier gibt es das Video auf YouTube:](#)

Medienkontakt



Unternehmens-
kommunikation

Michele Leyendecker

[michele_leyendecker](mailto:michele_leyendecker@deichmann.com)

[@deichmann.com](mailto:michele_leyendecker@deichmann.com)

Die DEICHMANN SE mit Stammsitz in Essen (Deutschland) wurde 1913 gegründet und befindet sich zu 100 Prozent im Familienbesitz. Die Unternehmensgruppe ist Marktführer im europäischen Schuheinzelhandel und in über 30 Ländern weltweit aktiv. Sie beschäftigt über 49.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und betreibt rund 4.700 Filialen sowie 41 Onlineshops. Zum Unternehmen gehören neben dem DEICHMANN-Format in der Schweiz Dosenbach, Ochsner Shoes und Ochsner Sport, vanHaren in den Niederlanden und Belgien, in den USA Rack Room Shoes sowie die SNIPES-Gruppe mit Filialen und Onlineshops in Europa und in den USA.