Glücksmomente für Kinder und Jugendliche in benachteiligten Lebenssituationen

Zum 111. Jubiläum erfüllt DEICHMANN 1.111 Herzenswünsche

Essen, 08.10.2024

Kindern und Jugendlichen Momente der Freude schenken – das will DEICHMANN anlässlich seines 111-jährigen Jubilä-ums mit der Initiative „DEICHMANN bewegt: Herzenswünsche“. Gemein-sam mit engagierten, namhaften Kooperationspartnern wie CinemaxX, Europa Park oder dem 1. FC Köln erfüllt DEICHMANN dieses Jahr 1.111 Wünsche von Kindern und Jugendlichen in benachteiligten Lebenssitua-tionen. DEICHMANN setzt damit ein klares Zeichen im Sinne seines ge-sellschaftlichen Engagements. Ab heute, dem 1. Oktober, können sich junge Menschen bis 18 Jahre in benachteiligten Lebenslagen über die Website für bis zu drei Wünsche aus einer langen Wunschliste bewerben.

In Deutschland sind mehr als 2,1 Millionen Kinder und Jugendliche von Armut betroffen1. Für sie bleibt manches unerreicht und unerfüllt, das für andere Gleichaltrige selbstverständlich ist – sei es ein Zoobesuch, ein Tag im Wasser-park oder der Besuch eines Musicals. Mit der Initiative „Herzenswünsche“ möchte DEICHMANN diesen Kindern und Jugendlichen ein Lächeln ins Gesicht zaubern und ihnen die Chance auf ein unvergessliches Erlebnis ermöglichen.

Aus diesem Grund werden zum 111. Jubiläum von DEICHMANN in Zusammen-arbeit mit verschiedenen Kooperationspartnern, darunter auch Stage Entertain-ment, das Porsche Museum oder Jump House, 1.111 Wünsche erfüllt. Hier ist garantiert für jeden Geschmack etwas dabei: ein mitreißendes Spiel des 1. FC Köln Frauenteams, ein aufregender Familientag im Europapark oder eine brandneue Smartwatch von Xplora.

„Wir freuen uns sehr, den Geburtstag unseres Unternehmens mit einem Projekt zu feiern, das so vielen jungen Menschen Freude bereiten wird. DEICHMANN ist seit jeher sozial engagiert, und mit der Initiative ‚Herzenswünsche‘ setzen wir dieses Engagement auf besondere Weise fort“, sagt Christian Hinkel, Head of Corporate Communications der DEICHMANN SE. „Gemeinsam mit unseren Partnern wollen wir dazu beitragen, dass Kinderträume wahr werden.“

Ab sofort können sich Kinder und Jugendliche bis 18 Jahre in benachteiligten Lebenssituationen unter www.deichmann-bewegt.de/deichmann-bewegt-herzenswuensche/ bewerben. Mit Unterstützung ihrer Erziehungsberechtigten können sie aus einer großen Auswahl an Wünschen wählen und sich für bis zu drei davon bewerben. Nach Prüfung der Teilnahmeberechtigung durch den Ko-operationspartner Wunschpate werden die Gewinner innerhalb von vier bis sechs Wochen per Zufallsprinzip ausgewählt.

„DEICHMANN bewegt“: Drei besondere Initiativen im Jubiläumsjahr

Das Unternehmen muss dem Menschen dienen! DEICHMANN möchte nicht nur gute, bezahlbare Schuhe für alle garantieren. DEICHMANN will das Leben für seine Kundinnen und Kunden, Mitarbeitende und Menschen in Not besser machen. Dieser Purpose-Gedanke, den DEICHMANN seit Jahrzehnten lebt, ist der Kern der Unternehmensinitiative „DEICHMANN bewegt.“ Sie umfasst drei Projekte: „Deutschlands fitteste Grundschule“, „Die DEICHMANN-Mutmacher“, bei dem es um die

Würdigung von sozial engagierten Kolleginnen und Kollegen geht, und die „Herzenswünsche“-Aktion.

Soziales Engagement gehört seit jeher zur DNA von DEICHMANN. Bereits über 50 Jahre lang unterstützt beispielsweise die DEICHMANN-Stiftung große Entwicklungs- und Hilfsprojekte im In- und Ausland und engagiert sich im Kampf gegen Kinderarmut.

Mehr Informationen unter
www.deichmann-bewegt.de/deichmann-bewegt-herzenswuensche/

Medienkontakt

Leitung Internationale Presse
Sonja Schröder
sonja_schroeder@deichmann.com

Leitung Unternehmenskommunikation
Christian Hinkel
christian_hinkel@deichmann.com

Die DEICHMANN SE mit Stammsitz in Essen (Deutschland) wurde 1913 gegründet und befindet sich zu 100 Prozent im Familienbesitz. Die Unternehmensgruppe ist Marktführer im europäischen Schuheinzelhandel und in 31 Ländern weltweit aktiv. Sie beschäftigt über 48.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und betreibt mehr als 4.500 Filialen sowie 41 Onlineshops. Zum Unternehmen gehören neben dem DEICHMANN-Format die Konzepte MyShoes, in der Schweiz Dosenbach, Ochsner Shoes und Ochsner Sport, vanHaren in den Niederlanden und Belgien, in den USA Rack Room Shoes sowie die SNIPES-Gruppe mit Filialen und Onlineshops in Europa und in den USA.