

„DEICHMANN sucht Deutschlands fitteste Grundschule“

Bewegungsinitiative geht 2025 nach erfolgreicher Premiere in die zweite Runde

Essen, 14.01.2025

Ab Februar 2025 startet DEICHMANN erneut die Suche nach der „Fittesten Grundschule Deutschlands“. Nach dem großen Erfolg der Premiere im vergangenen Jahr geht die Aktion für Gesundheit und Fitness bei Grundschulkindern in die nächste Runde. Grundschulen aus ganz Deutschland können sich erneut um den Titel bewerben. Die Initiative des Essener Familienunternehmens hat das Ziel, Kinder auf spielerische Weise zu mehr Bewegung zu animieren. Auch in diesem Jahr dürfen sich teilnehmende Grundschulen auf ein abwechslungsreiches Bewegungsprogramm sowie die Chance auf attraktive Geldpreise und Gewinne freuen.



Kampagne „Deutschlands fitteste Grundschule“ © vierfotografen / DEICHMANN

Gemeinsam für mehr Bewegung!

Kinder und Jugendliche bewegen sich weltweit viel zu wenig – das bestätigt auch der Kindergesundheitsbericht 2024 der Stiftung Kindergesundheit. In Deutschland erreichen lediglich 10,8 Prozent der Mädchen und 20,9 Prozent der Jungen die von der WHO empfohlenen 60 Minuten

Bewegung pro Tag.¹ DEICHMANN unterstützt dieses Ziel der WHO mit seinem bundesweiten Wettbewerb „Deutschlands fitteste Grundschule“, um frühzeitig dem Bewegungsmangel bei Kindern entgegenzuwirken. „Wir wissen, dass viele Kinder sehr viel Zeit mit Handys und Computerspielen verbringen.

¹ Stiftung Kindergesundheit Bericht:

https://www.kindergesundheit.de/Die-Stiftung/Kindergesundheitsberichte/Kindergesundheitsbericht_2024.php

Darum wollen wir erreichen, dass Bewegung wieder ein selbstverständlicher Bestandteil des Tagesablaufs auch von Kindern wird“, sagt Heinrich Deichmann, Verwaltungsratsvorsitzender der DEICHMANN SE

Rund 27.000 Schülerinnen und Schüler aus 140 Grundschulen haben an der ersten Aktion im vergangenen Jahr teilgenommen und dabei über 350.000 Sporteinheiten gesammelt – ein beeindruckendes Zeichen für mehr Bewegung und Gesundheit bei Kindern. Beeindruckt von diesem großen Engagement der Kinder und Lehrkräfte, hofft DEICHMANN nun darauf, in diesem Jahr noch mehr Schulen zur Teilnahme zu motivieren. Im vergangenen Jahr kam die Siegerschule aus Rohr in Niederbayern. Und wer ist in diesem Jahr am fittesten? Die Neuauflage der Initiative startet im Februar 2025 und läuft bis zum 31. Mai 2025.

Bewegung mit Spaß und tollen Preisen: „Deutschlands fitteste Grundschule“

Alle Grundschulen in Deutschland sind eingeladen, mitzumachen. Das speziell für Kinder entwickelte Programm lässt sich leicht in den Unterricht integrieren und setzt auf die Freude der Schülerinnen und Schüler an Bewegung – sei es in der Sporthalle, im Klassenzimmer oder auf dem Schulhof. Jede und jeder kann mitmachen: Der Schwierigkeitsgrad lässt sich individuell anpassen. Zugleich stellt das Programm eine Unterstützung der Lehrkräfte dar, da sie als Anregung umfangreiches Material erhalten. Dies zeigen auch die zahlreichen positiven Reaktionen vom letzten Jahr. „Vielen Dank für das tolle Konzept, das uns auch bei unseren weiteren Sportveranstaltungen begleiten wird,“ so die Rückmeldung eines Lehrers. Durch das Sammeln und Hochladen von Bewegungseinheiten nehmen die Schulen nach erfolgter Anmeldung am Wettbewerb teil. Im vergangenen Jahr war dabei besonders die kreative Umsetzung durch die Schulen beeindruckend – von der großen Schul-Olympiade bis hin zur Aktion mit dem Schulhund. Die treibende Kraft waren dabei auch besonders die Kinder. „Die Schüler sind so motiviert und wollen unbedingt gewinnen,“ berichtete eine Lehrerin.

Am Ende winken attraktive Preise: Der Gesamtsieger erhält den Titel „Deutschlands fitteste Grundschule“, 5.000 Euro und einen Parcours für den Schulhof. Die Zweit- und Drittplatzierten gewinnen 3.000 bzw. 1.500 Euro. Zudem werden die drei besten Schulen in jedem Bundesland mit je 500 Euro ausgezeichnet.

Und so geht's!

Über die „DEICHMANN bewegt“-Website können sich Grundschulen in ganz Deutschland einfach und schnell registrieren und teilnehmen. Das von Experten entwickelte Bewegungsprogramm besteht aus kurzen, effektiven Einheiten von rund zehn Minuten, die flexibel in den Unterricht integriert werden können. Über einen Zeitraum von vier Wochen fördern die Übungen Beweglichkeit, Kraft, Ausdauer und Gemeinschaft und sind für jedes Fitnesslevel geeignet. Ob Hüpfen, Laufen oder Einheiten zur Balance – das Programm setzt auf Bewegung, Spaß und soziale Interaktion und soll zu einer gesunden und aktiven Lebensweise für die junge Generation beitragen.

Einfache Registrierung und Durchführung: Nach der Anmeldung erhalten Schulen alle notwendigen Materialien sowie Zugang zu einem Online-Dashboard, über das Lehrkräfte die gesammelten Einheiten ihrer Schüler eintragen können.

Mit der Initiative zeigt DEICHMANN, dass das Unternehmen weit mehr als Schuhe bietet. Es setzt sich aktiv für das Wohl von Menschen ein – ob Kundinnen und Kunden, Mitarbeitende oder Menschen in Not. „DEICHMANN bewegt“ motiviert Kinder zu mehr Bewegung und unterstützt sie dabei, ein gesünderes Leben zu führen. „Das Unternehmen muss dem Menschen dienen“ lautet das Leitbild des Familienunternehmens. Dieser Purpose-Gedanke, den DEICHMANN seit Jahrzehnten lebt, ist der Kern der Unternehmensinitiative „DEICHMANN bewegt“.

Weitere Informationen unter <https://www.deichmann-bewegt.de/deutschlands-fitteste-grundschule/>



DEICHMANN-bewegt.de

Medienkontakt



Leitung
Unternehmenskommunikation
Christian Hinkel
christian_hinkel@deichmann.com



Leitung Internationale
Presse
Sonja Schröder
sonja_schroeder@deichmann.com

Die DEICHMANN SE mit Stammsitz in Essen (Deutschland) wurde 1913 gegründet und befindet sich zu 100 Prozent im Familienbesitz. Die Unternehmensgruppe ist Marktführer im europäischen Schuheinzelhandel und in über 30 Ländern weltweit aktiv. Sie beschäftigt über 49.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und betreibt rund 4.700 Filialen sowie 41 Onlineshops. Zum Unternehmen gehören neben dem DEICHMANN-Format in der Schweiz Dosenbach, Ochsner Shoes und Ochsner Sport, vanHaren in den Niederlanden und Belgien, in den USA Rack Room Shoes sowie die SNIPES-Gruppe mit Filialen und Onlineshops in Europa und in den USA.