Neuer DEICHMANN-Flagship-Store in der Kölner Innenstadt

Shop-Eröffnung auf der Schildergasse

Essen, 16.01.2025

Ein neues Aushängeschild auf der prominenten Schildergasse: DEICHMANN ist nach dem Jahreswechsel mit einer besonderen Filiale an prominenter Stelle in der Kölner City an den Start gegangen. Noch moderner, noch größer, noch kundenfreundlicher! Am Donnerstag, 16. Januar 2025, hat der DEICHMANN-Flagship-Store im neu errichteten Geschäftsgebäude auf der Schildergasse 56-58 seine Türen geöffnet. Die neue Filiale ersetzt den mehrgeschossigen Standort an der Schildergasse 85/87 und setzt auf ihrer insgesamt gut 815 Quadratmeter großen Verkaufsfläche nun auf einer Ebene gleich mehrere Ausrufezeichen.

Ein neues Raumgefühl auf DER Einkaufsmeile in Köln: Der DEICHMANN-Flagship-Store im Erdgeschoss bietet mit der Neueröffnung nun das volle Programm auf einer Etage auf einen Blick. Allein das Sortiment für Damen – mit angesagter Schuhmode und einem direkt einbezogenen Bereich für Accessoires – lässt auf insgesamt gut 290 Quadratmetern keine Wünsche offen. Highlights gibt es gleichermaßen im Herren- und Kinderbereich, letzteres mit einem Entertainment-Angebot, das den Einkauf bei DEICHMANN zu einem Erlebnis für die ganze Familie macht. Gleiches gilt für das große Sportsortiment, das sich im Flagship-Store von seiner besten Seite zeigt. Der Einsatz von Videotechnik setzt auch außerhalb des neuen DEICHMANN-Flagship-Stores auf der Schildergasse im wahrsten Sinne des Wortes Zeichen – mit einer markanten Video-Wall.

Zeitgemäße Filialen als Bekenntnis zum stationären Geschäft

In den neuen Verkaufsräumen auf der Einkaufsmeile in der Innenstadt präsentiert Europas größter Schuheinzelhändler im Erdgeschoss sein umfangreiches Angebot – und das in einem hellen und freundlichen Ambiente. Der Einkauf soll für die Kundschaft so einfach und komfortabel wie möglich sein. Darum investiert DEICHMANN gerade auch in City-Lagen wie der in Köln konsequent in die Attraktivität seiner Läden. Allein im vergangenen Jahr hat DEICHMANN bundesweit insgesamt 125 Filialen neu- oder nach turnusgemäßen Renovierungen wiedereröffnet und sich damit zum stationären Geschäft bekannt.

Wegweisend ist dabei das ebenso innovative wie ansprechende Storekonzept: Es bietet eine moderne Optik, ein großzügiges Raumgefühl, sanfte Farbwelten und viel Platz für Sportartikel. Und auch zeitgemäße Services, der Ausbau des Omnichannel-Angebots und die Verknüpfung von stationärem Geschäft und Onlinehandel spielen hierbei eine wichtige Rolle. Darüber hinaus ermöglicht es eine übersichtliche Sortierung im Geschäft den Kundinnen und Kunden, individuell in der Welt der DEICHMANN-Schuhe zu stöbern.

Die Filiale im Neubau auf der Schildergasse ist montags bis samstags von 10:00 bis 20:00 Uhr geöffnet.

Zur Eröffnung des DEICHMANN-Flagship-Stores stehen am 17. und 18. Januar jeweils von 12:00 bis 18:00 Uhr zum Beispiel ein Sign-Spinning wie auch eine Polaroid-Fotoaktion auf dem Programm.

Modische Schuhe in guter Qualität zum günstigen Preis für die gesamte Familie. Und dies für jeden Anlass und Geschmack. DEICHMANN orientiert sich bei der Auswahl seines Angebots an den neuesten modischen Trends. Perfektes Outfit für geschäftliche Termine, feminines, legeres Design, topmodische Optik oder hippes Styling – mit Top-Markenschuhen und den beliebten Eigenmarken wie 5th Avenue mit ihren Lederartikeln, Catwalk oder Graceland ist das kein Problem. Auch die Herren kommen nicht zu kurz: Allrounder gibt's mit den Marken Memphis One, Landrover und Venice. Klassisch-elegante Modelle dürfen auch nicht fehlen. Zu den exklusiveren Marken im Schuhbereich zählt die Marke Gallus.

In den vergangenen Jahren wurde das Angebot sportlicher Schuhe, auch mit Blick auf topmodische Sneaker, kontinuierlich erweitert, so dass auch Premium-Sport- und Lifestylemarken wie adidas, Nike, Puma, FILA, Reebok, Asics, Bench und Skechers zum Sortiment gehören. DEICHMANN steht auch für ein umfangreiches Angebot, wenn es um die richtigen Schuhe für empfindliche Kinderfüße geht. In der Filiale lässt sich bei Bedarf eine digitale Fußmessung vornehmen – zügig, präzise und unkompliziert mit der bei DEICHMANN entwickelten FirstStep-Messplatte. Das erleichtert die Auswahl passgenauer Schuhe. Unter dem Stichwort „Energieeffizienz" setzen wir bei Neueröffnungen wie auch bei den turnusgemäßen Renovierungen unserer Geschäfte unter anderem auf besonders effiziente LED-Beleuchtungssysteme mit einem entsprechend hohen Einsparpotenzial. Bei den Energiekosten sparen wir allein hierdurch im Vergleich zur bisherigen Technik zwischen 30 und 40 Prozent.

Immer ein verlässlicher Partner: In rund 1.200 Filialen in ganz Deutschland und dem Onlineshop bietet DEICHMANN neben den Highlights aus den aktuellen Schuh-Kollektionen auch modische Accessoires wie Taschen, Schals und Tücher sowie sein bewährtes Basissortiment an.

DEICHMANN macht den Einkauf zum Erlebnis – online wie offline

In den Regalen sind die gewünschten Schuhe in bewährter Form leicht zu finden: geordnet nach Modellen im Originalkarton. So ist sofort zu erkennen, ob der Schuh in der passenden Größe vorhanden ist, und man kann entspannt vergleichen, anprobieren und auswählen. Bei Fragen geben die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gerne Auskunft und informieren zum Beispiel auch über die optimale Schuhpflege und die dazu geeigneten Produkte und Services.

Ist der gewünschte Artikel in der passenden Größe oder Ausführung vor Ort gerade nicht vorrätig, lässt sich seine Verfügbarkeit per DEICHMANN-App im Bestand anderer Filialen prüfen. Der Artikel kann dann von den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vor Ort bestellt werden. Dieser ist entweder direkt in eine beliebige DEICHMANN-Filiale (Ship to Store) oder auf Wunsch auch bequem nach Hause (Ship to Home) lieferbar. Gleichermaßen ist es möglich, online bestellte Ware in die Wunsch-Filiale senden zu lassen, um sie in Ruhe anzuprobieren, damit auch wirklich alles passt: Click & Collect!

Ein freundliches Team mit Beratungskompetenz: Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den DEICHMANN-Filialen werden regelmäßig geschult. Viele von ihnen haben auch schon ihre Ausbildung bei DEICHMANN gemacht und dazu beigetragen, dass das Unternehmen auch als Ausbildungsbetrieb mit Karrieremöglichkeiten einen guten Namen hat und als Arbeitgeber immer wieder ausgezeichnet wird.

Die DEICHMANN SE mit Stammsitz in Essen (Deutschland) wurde 1913 gegründet und befindet sich zu 100 Prozent im Familienbesitz. Die Unternehmensgruppe ist Marktführer im europäischen Schuheinzelhandel und in 31 Ländern weltweit aktiv. Sie beschäftigt über 48.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und betreibt mehr als 4.500 Filialen sowie 41 Onlineshops. Zum Unternehmen gehören

neben dem DEICHMANN-Format die Konzepte MyShoes, in der Schweiz Dosenbach, Ochsner Shoes und Ochsner Sport, vanHaren in den Niederlanden und Belgien, in den USA Rack Room Shoes sowie die SNIPES-Gruppe mit Filialen und Onlineshops in Europa und in den USA.