„Von Kopf bis Schuh“

DEICHMANN-Podcast geht in die nächste Runde

Essen, 29.01.2025

Zweite Staffel gibt u.a. spannende Einblicke in die Bereiche Omnichannel Commerce, Omnichannel IT, Einkauf und Marketing. Europas größter Schuheinzelhändler DEICHMANN startet heute die zweite Staffel seines Employer-Branding-Podcasts „Von Kopf bis Schuh“. Nach dem Erfolg der ersten Staffel im August 2023 erwartet die Hörerinnen und Hörer in den zehn neuen Episoden wieder informative und spannende Inhalte aus verschiedenen Unternehmensbereichen. Produziert wird der Podcast erneut von Podstars by OMR.

Der Podcast „Von Kopf bis Schuh“ wurde ins Leben gerufen, um nicht nur Einblicke in die Arbeit bei DEICHMANN zu bieten, sondern auch, um ein größeres Bewusstsein für die vielfältigen Karrierechancen innerhalb des Unternehmens zu schaffen. Interessierte erhalten einen Deep Dive zu aktuellen Trends und Entwicklungen beim Marktführer DEICHMANN.

In der zweiten Staffel nimmt Hostin Melissa Khalaj die Zuhörerinnen und Zuhörer mit auf eine Reise durch die vielfältigen Unternehmensbereiche von DEICHMANN, die an der Entstehung eines Schuhs und dessen Weg zum Kunden beteiligt sind. Mitarbeitende aus verschiedenen Abteilungen geben fachliche, aber auch persönliche Einblicke in ihren Arbeitsalltag und Karrierewege. Ob Online-Geschäft der Zukunft, Markenkooperationen oder Digitalisierung im Verkauf – hier werden aktuelle Retail-Trends, Zukunftsvisionen und ganz persönliche Blickwinkel thematisiert und die besondere Unternehmenskultur somit greifbar gemacht. Der Schuh bleibt dabei in jeder Episode ein durchgängiges und symbolisches Element.

In der ersten Folge dieser Staffel dreht sich alles um die Zukunft des Omnichannel Commerce und der Omnichannel IT. Alexander Bellin (Geschäftsführer Marketing, Omnichannel Commerce und IT) und Severin Canisius (CIO) gewähren einen Einblick, wie sich die Digitalisierung auf den Schuhhandel auswirkt und welche Maßnahmen DEICHMANN im Rahmen seiner Omnichannel-Commerce-Strategie ergreift, um den Herausforderungen der neuen, digitalen Welt gerecht zu werden. In weiteren Folgen werden unter anderem Themen wie innovative Einkaufserlebnisse, die Rolle von Markenkooperationen und die Digitalisierung im Verkauf vertieft.

Der Titel „Von Kopf bis Schuh“ wurde seinerzeit über ein Voting von den DEICHMANN-Mitarbeitenden selbst gewählt. Produziert wurden beide Staffeln von Podstars by OMR.

Nach dem heutigen Start folgen alle zwei Wochen bis Anfang Juni 2025 weitere Folgen. Der Podcast ist auf folgenden Plattformen verfügbar: Spotify, Apple Podcasts, Amazon Music, Audible, Deezer, Podigee, Podimo, RTL +, Google Podcasts.

Medienkontakt

Unternehmens-
kommunikation
Michele Leyendecker
michele_leyendecker
@deichmann.com

Die DEICHMANN SE mit Stammsitz in Essen (Deutschland) wurde 1913 gegründet und befindet sich zu 100 Prozent im Familienbesitz. Die Unternehmensgruppe ist Marktführer im europäischen Schuheinzelhandel und in 31 Ländern weltweit aktiv. Sie beschäftigt über 48.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und betreibt mehr als 4.500 Filialen sowie 41 Onlineshops. Zum Unternehmen gehören neben dem DEICHMANN-Format die Konzepte MyShoes, in der Schweiz Dosenbach, Ochsner Shoes und Ochsner Sport, vanHaren in den Niederlanden und Belgien, in den USA Rack Room Shoes sowie die SNIPES-Gruppe mit Filialen und Onlineshops in Europa und in den USA.