



FRANCESCA CHILLEMI PER DEICHMANN: IN ARRIVO I COLORATISSIMI MODELLI DELLA COLLEZIONE P/E 2023

Milano, 22 maggio 2023 – **FUN IN THE SUN** è il claim della seconda fase della campagna marketing PE 2023 di DEICHMANN con protagonista la nota attrice **Francesca Chillemi**.

Coloratissimi e giocosi sandali bassi o dal tacco medio, ma sempre comodi e di grande impatto: sono i modelli indossati dalla testimonial, già disponibili in tutti i negozi e online.

Tra i modelli di tendenza figurano zeppe in allegre nuance fucsia con tacco in corda naturale, sandali bassi con cinturino in tonalità pastello, morbide ciabattine glitterate e infradito gioiello, perfetti per valorizzare il piede nella stagione della sua massima esposizione. Comodi e divertenti, i sandali Deichmann si indossano con outfit casual, sportivi, color block o floreali, per un perfetto everyday style.



I modelli sono già in vendita in tutti i negozi DEICHMANN e nell'online store [deichmann.com](https://www.deichmann.com), disponibili nei numeri dal 36 al 41 con prezzi da 24,99€ a 34,99€.

Per ulteriori informazioni:

WHITE LADY

Gianna Avenia / Maurizio Dell'Erede
gianna@whiteladypr.it/maurizio@whiteladypr.it
Tel. 02 50020087

DEICHMANN

Paola Bianchi Bosisio
paola_bianchi_bosisio@deichmann.com
Tel. 02 38348002
www.deichmann.com
<https://www.facebook.com/Deichmann.IT>

DEICHMANN SE

DEICHMANN SE, con sede principale a Essen, in Germania, è stata fondata nel 1913 ed è tuttora controllata interamente dalla famiglia fondatrice. È leader europeo nel mercato retail delle calzature ed è operativa in 31 Paesi in tutto il mondo. L'azienda ha oltre 48.000 dipendenti e gestisce più di 4.500 negozi e 41 canali e-commerce. Oltre ai negozi DEICHMANN, l'azienda possiede la catena MyShoes, Dosenbach, Ochsner Shoes e Ochsner Sport in Svizzera, vanHaren nei Paesi Bassi e in Belgio e Rack Room Shoes negli Stati Uniti. Possiede inoltre il Gruppo SNIPES con negozi e canali e-commerce in Europa e negli Stati Uniti.