



## FRANCESCA CHILLEMI TESTIMONIAL PER LA COLLEZIONE P/E 2023 DI DEICHMANN ITALIA

**Dal 24 aprile al 30 giugno l'attrice siciliana sarà di nuovo il volto della campagna  
#TUTTELESCARPEDEITUOIDESIDERI  
ideata per rafforzare la brand awareness dell'azienda sul mercato italiano**

Milano, 20 aprile 2023 – Continua la collaborazione di successo tra **Francesca Chillemi** e **DEICHMANN**, il più grande rivenditore di scarpe in Europa, che ha confermato l'attrice siciliana quale testimonial per la nuova campagna marketing Primavera/Estate 2023.

Francesca Chillemi, attrice nota al grande pubblico come personaggio televisivo e di serie TV quali "Che Dio ci aiuti" e "Viola come il mare", è nuovamente il volto della campagna DEICHMANN, pianificata **dal 24 aprile al 30 giugno** con l'obiettivo di incrementare la brand awareness sul mercato italiano.

All'insegna del claim **#TUTTELESCARPEDEITUOIDESIDERI**, la campagna cattura l'attenzione del pubblico grazie alla borsa "magica" DEICHMANN, già presente nella campagna A/I 2022, attraverso la quale viene mostrata l'ampia gamma di calzature estive di tendenza per la stagione.

Nella prima fase di campagna – pianificata **dal 24 aprile al 21 maggio** con il claim **HEY HEY SATURDAY** - il focus sarà sui sandali con tacco alto. La seconda fase – pianificata **dal 22 maggio al 30 giugno** con il claim **FUN IN THE SUN** – sarà focalizzata sulla promozione dei sandali bassi da donna e bambina dai colori di grande impatto, fil rouge della collezione.



“Siamo molto lieti di aver rinnovato la collaborazione con Francesca anche per la nostra campagna multicanale SS 2023” dichiara **Paola Bianchi Bosisio, Head of Marketing DEICHMANN Italia**. “Con il suo stile elegante Francesca interpreta al meglio la bellezza mediterranea e lo stile italiano femminile e glam proprio come le nostre scarpe”.

La campagna, con focus sul target femminile, ideata dall'agenzia creativa Suntimes che ha gestito anche il media plan, sarà pianificata su diversi mezzi e canali: smart TV addressable, mobile video e display, canali digitali DEICHMANN (social media, newsletter, blog Deichmann Shoelove, app Deichmann Plus), DOOH, web marketing, newsletter, attività di ufficio stampa e campagna influencer con 7 influencer di fascia medio/alta e 10 micro influencer.

I visual di campagna saranno presenti in tutti gli oltre 100 punti vendita DEICHMANN tramite materiale POS che includerà inoltre display di cassa, video screen e radio spot in store.

**Per ulteriori informazioni:**

**WHITE LADY**

Gianna Avenia / Maurizio Dell'Erede  
[gianna@whiteladypr.it](mailto:gianna@whiteladypr.it)/[maurizio@whiteladypr.it](mailto:maurizio@whiteladypr.it)  
Tel. 02 50020087

**DEICHMANN**

Paola Bianchi Bosisio  
[paola\\_bianchi\\_bosisio@deichmann.com](mailto:paola_bianchi_bosisio@deichmann.com)  
Tel. 02 38348002  
[www.deichmann.com](http://www.deichmann.com)  
<https://www.facebook.com/Deichmann.IT>

**DEICHMANN SE**

DEICHMANN SE, con sede principale a Essen, in Germania, è stata fondata nel 1913 ed è tuttora controllata interamente dalla famiglia fondatrice. È leader europeo nel mercato retail delle calzature ed è operativa in 31 Paesi in tutto il mondo. L'azienda ha oltre 48.000 dipendenti e gestisce più di 4.500 negozi e 41 canali e-commerce. Oltre ai negozi DEICHMANN, l'azienda possiede la catena MyShoes, Dosenbach, Ochsner Shoes e Ochsner Sport in Svizzera, vanHaren nei Paesi Bassi e in Belgio e Rack Room Shoes negli Stati Uniti. Possiede inoltre il Gruppo SNIPES con negozi e canali e-commerce in Europa e negli Stati Uniti.