



FRANCESCA CHILLEMI NUOVA TESTIMONIAL PER DEICHMANN ITALIA

**Dal 19 settembre la nota attrice siciliana sarà il volto della nuova campagna
#TUTTELESCARPEDEITUOIDEOSIDERI
ideata per incrementare la brand awareness dell'azienda sul mercato italiano**

Milano, 19 settembre 2022 – **DEICHMANN**, il più grande rivenditore di scarpe in Europa, ha scelto **Francesca Chillemi** quale testimonial per la nuova campagna marketing 2022.

Francesca Chillemi, attrice oggi nota al grande pubblico come personaggio televisivo e di serie TV quali “Che Dio ci aiuti” e “Viola come il mare”, è il nuovo volto della campagna DEICHMANN, pianificata a partire dal 19 settembre, che ha come obiettivo l'aumento della brand awareness sul mercato italiano. Totalmente incentrata sullo stile, i trend e il gusto italiano, la campagna presenta la collezione di scarpe AI 2022-23 facendo leva sull'interesse del target famiglia e amanti del fashion.

All'insegna del motto **#TUTTELESCARPEDEITUOIDEOSIDERI**, la campagna cattura subito l'attenzione del pubblico grazie a una borsa “magica” con logo aziendale in primo piano, attraverso la quale viene mostrata l'ampia gamma di modelli, dai più sportivi ai più eleganti, disponibili online e nei negozi DEICHMANN. Il DNA della marca viene rafforzato attraverso il claim “VOGLIO, POSSO.”, rimanendo così tanto emozionale quanto razionale.

La campagna sarà pianificata su diversi mezzi e canali: smart TV addressable, mobile video e display, social media, campagna influencer, web marketing, newsletter, blog Deichmann Shoelove, app Deichmann Plus e attività di ufficio stampa.

I visual di campagna, con focus su modelli di sneaker e modelli pumps, saranno presenti anche nei negozi tramite materiale POS che includerà inoltre display di cassa, video screen e radio spot instore.

Per ulteriori informazioni:

WHITE LADY

Gianna Avenia/Laura Calevo
gianna@whiteladypr.it / laura@whiteladypr.it
Tel. 02 50020087

DEICHMANN

Paola Bianchi Bosisio
paola_bianchi_bosisio@deichmann.com
Tel. 02 38348002
www.deichmann.com
<https://www.facebook.com/Deichmann.IT>

DEICHMANN SE

DEICHMANN SE, con sede principale a Essen (Germania), è stato creato nel 1913 ed è tuttora controllato al 100% dalla famiglia fondatrice. L'azienda è leader europeo nel mercato retail delle calzature. E' operativa in 31 Paesi con 4.300 negozi, 40 online shop e uno staff di oltre 42.000 dipendenti. Oltre ai negozi gestiti con il nome DEICHMANN, l'azienda è proprietaria della catena MyShoes, è rappresentata in Svizzera da Dosenbach, Ochsner Shoes e Ochsner Sport, nei Paesi Bassi e in Belgio da vanHaren e da Rack Room Shoes e Off Broadway negli Stati Uniti. Possiede inoltre il gruppo SNIPES con negozi e shop online in Europa e negli Stati Uniti. www.deichmann.com