



DEICHMANN ROMANTIC PUMPS: ELEGANZA SENZA TEMPO PER SAN VALENTINO

Milano, 24 gennaio 2022 – Si avvicina San Valentino e DEICHMANN è a fianco di tutte le innamorate suggerendo l'outfit perfetto per la giornata più romantica dell'anno.

Per chi vuole mantenere la tradizione del passionale e nobile rosso, DEICHMANN propone alcuni modelli di pumps: rosso acceso per una serata romantica, bordeaux per un appuntamento formale.

Per la donna che non si ferma mai, la mattina al lavoro e la sera pronta per una cena, i modelli nella nuance dell'amore sono ideali se abbinati a una borsa rossa spaziosa arricchita da un foulard fashion. Le décolleté sono l'accessorio per l'eccellenza sia sotto tailleurs oversize di tendenza, sia con morbidi vestiti in jersey od outfit più eleganti.



Per la donna non convenzionale pronta ad osare, DEICHMANN propone due stili diversi. Il primo è un classico look con una pump nera e la sua clutch embossed nera con la catena statement. Per la donna dal carattere più angelico, ecco la décolleté rose gold da abbinare a una clutch in nuance rosa antico, per dare un twist in più a classici tubini neri o vestiti a ruota come quelli indossate dall'icona di stile Carrie Bradshaw, protagonista di ...And Just Like That, reboot di Sex and the City.



I nuovi modelli sono già in vendita in tutti i negozi DEICHMANN e sull'online shop accessibile dal sito deichmann.com, a prezzi da 24,99€ a 39,99€ per le scarpe, disponibili nei numeri dal 36 al 41, e a partire da 27,99 € per le borse.

Per ulteriori informazioni:

WHITE LADY

Gianna Avenia/Laura Calevo

gianna@whiteladypr.it / laura@whiteladypr.it

Tel. 02 50020087

DEICHMANN

Paola Bianchi Bosisio

paola_bianchi_bosisio@deichmann.com

Tel. 02 38348002

www.deichmann.com

<https://www.facebook.com/Deichmann.IT>

DEICHMANN SE

Il Gruppo DEICHMANN, con sede principale a Essen (Germania), è stato creato nel 1913 ed è tuttora controllato al 100% dalla famiglia fondatrice. L'azienda è leader di mercato europeo nel commercio al dettaglio di calzature. E' operativa in 31 Paesi con 4.200 negozi, 40 online shop e uno staff di oltre 43.000 dipendenti a livello mondiale. Con il brand DEICHMANN sono operative filiali in Germania, Austria, Bosnia Herzegovina, Bulgaria, Croazia, Repubblica Ceca, Danimarca, Dubai (con un franchise partner), Estonia, Francia, Ungheria, Italia, Kuwait, (con un franchise partner), Lettonia, Lituania, Polonia, Portogallo, Romania, Russia, Serbia, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Turchia e Gran Bretagna. Inoltre, il Gruppo è rappresentato in Svizzera (Dosenbach/Ochsner/OchsnerSport), Paesi Bassi e Belgio (vanHaren) e USA (RackRoomShoes/Off Broadway). DEICHMANN è presente in Germania, Austria, Svizzera e Polonia con MyShoes SE. L'azienda possiede anche il gruppo SNIPES con filiali in Germania, Austria, Svizzera, Francia, Paesi Bassi, Belgio, Spagna, Portogallo, USA e Italia, e offre anche una selezione di scarpe in Cina attraverso la piattaforma online T-Mail Global. www.deichmann.com