



DEICHMANN PREMIATA DA INSEGNA DELL'ANNO E STELLE DELL'E-COMMERCE

Milano, 21 dicembre 2020 – Pioggia di premi a fine 2020 per DEICHMANN, l'azienda è leader di mercato europeo nel commercio al dettaglio di calzature.

DEICHMANN si è aggiudicata il premio **Insegna dell'Anno Web 2020**, riconoscimento che premia le insegne più amate dai consumatori. Il prestigioso award è stato assegnato a DEICHMANN per aver conseguito il miglior punteggio sui competitor e, in particolare, su facilità di acquisto online nella categoria calzature e-commerce.

Giunto quest'anno alla tredicesima edizione, Insegna dell'Anno è un progetto di ricerca sostenuto da centinaia di insegne retail, per disporre della più ampia rilevazione sul gradimento dei consumatori nei confronti dei propri negozi preferiti. Ai consumatori viene richiesto di dare un voto da 1 a 5 ai seguenti aspetti: prezzo, assortimento, assistenza & servizio, competenza & informazioni, facilità d'acquisto e aspetto. Nell'edizione 2020, 106.320 votanti in tutta Italia hanno espresso un totale di 205.500 preferenze certificate alle 543 insegne valutate. A disputarsi la vittoria sono state le insegne suddivise in 24 categorie per il premio Insegna dell'Anno Italia e in 14 categorie per il premio Insegna Web dell'Anno Italia.

DEICHMANN è stata inserita anche nel ranking delle **500 eccellenze italiane** stilata da **Corriere della Sera** e **Statista**, società internazionale di ricerca e analisi che fornisce statistiche, studi di mercato e indagini sui consumatori rilevanti per le aziende. La classifica 2020 ha premiato i siti mono e multimarca, le grandi catene internazionali e i piccoli e medi negozi che, in un anno senza precedenti per numeri e utenti del commercio digitale, si sono guadagnati la migliore reputazione e i migliori risultati all'interno della ricerca. Dopo aver effettuato un test sulle caratteristiche tecniche del sito e-commerce e aver raccolto le opinioni dei consumatori sull'esperienza di acquisto, l'e-shop [deichmann.com](https://www.deichmann.com) è stato certificato tra le **Stelle dell'E-commerce 2020/2021**, risultando tra i più performanti e affidabili in Italia.

Per ulteriori informazioni:

WHITE LADY

Gianna Avenia/Laura Calevo
gianna@whiteladypr.it / laura@whiteladypr.it
Tel. 02 50020087

DEICHMANN

Paola Bianchi Bosisio
paola_bianchi_bosisio@deichmann.com
Tel. 02 38348002
www.deichmann.com
<https://www.facebook.com/Deichmann.IT>

DEICHMANN SE

Il Gruppo DEICHMANN, con sede principale a Essen (Germania), è stato creato nel 1913 ed è tuttora controllato al 100% dalla famiglia fondatrice. L'azienda è leader di mercato europeo nel commercio al dettaglio di calzature. E' operativa in 31 Paesi con 4.200 negozi, 40 online shop e uno staff di oltre 43.000 dipendenti a livello mondiale. Con il brand DEICHMANN sono operative filiali in Germania, Austria, Bosnia Herzegovina, Bulgaria, Croazia, Repubblica Ceca, Danimarca, Dubai (con un franchise partner), Estonia, Francia, Ungheria, Italia, Kuwait, (con un franchise partner), Lettonia, Lituania, Polonia, Portogallo, Romania, Russia, Serbia, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Turchia e Gran Bretagna. Inoltre, il Gruppo è rappresentato in Svizzera (Dosenbach/Ochsner/OchsnerSport), Paesi Bassi e Belgio (vanHaren) e USA

(RackRoomShoes/Off Broadway). DEICHMANN è presente in Germania, Austria, Svizzera e Polonia con MyShoes SE. L'azienda possiede anche il gruppo SNIPES con filiali in Germania, Austria, Svizzera, Francia, Paesi Bassi, Belgio, Spagna, Portogallo, USA e Italia, e offre anche una selezione di scarpe in Cina attraverso la piattaforma online T-Mail Global.

In Italia Deichmann è presente dal 2008 e ad oggi conta oltre 71 negozi monomarca gestiti direttamente e diffusi capillarmente nel Nord e Centro Italia. Il numero dei dipendenti attuale è di circa 600. L'e-shop, aperto nel 2012, attualmente ha in vendita oltre 4.800 modelli di scarpe donna, uomo e bambino. Inoltre, i servizi omni-channel, come lo ship to home, sono attivi anche in Italia per permettere ai clienti di utilizzare canali per fare acquisti dove e quando preferiscono.