



COLOUR UP: LA COLLEZIONE “RITA ORA FOR DEICHMANN”

DEICHMANN lancia la seconda collezione con la cantautrice inglese Rita Ora

Milano – 26 marzo 2020 - **Rita Ora** sarà ancora una volta **brand ambassador** di DEICHMANN, il volto della collezione della nuova stagione Primavera/Estate 2020 del più grande retailer di scarpe d'Europa. Colour Up è la seconda collezione “**Rita Ora for DEICHMANN**” e sarà disponibile a partire da marzo 2020 in negozi selezionati e online su www.deichmann.com.

Per la Primavera 2020, Rita Ora e DEICHMANN continuano la collaborazione di successo iniziata con la collezione Autunno/Inverno 2019. La cantante ha collaborato con DEICHMANN per creare una collezione di scarpe estremamente varia caratterizzata da colori vivaci e dettagli cool e dallo slogan “**Colour Up**”. “Ama chi sei, mettiti in gioco e mostra al mondo ciò che sai fare” – il messaggio della collezione si riflette in stili audaci e sgargianti che celebrano la gioia del colore e della vita.

“Siamo onorati che l'icona di stile Rita Ora, con il suo esclusivo gusto per la moda, collaborerà ancora con noi questa stagione” dichiara Heinrich Deichmann.

La collezione include **35 stili** con gli ultimi trend di stagione e **5 temi principali: chunky sneaker, metallic, tacchi glam, platform e strappy sandal**. Le sneaker Colour block con la suola spessa e finiture metalliche garantiscono un look cool e sporty mentre le slingback e le loafer effetto coccodrillo aggiungono un tocco finale agli outfit estivi e chic.

Fanno parte della collezione anche flat sandal in colori scintillanti, zeppe sorprendenti, tacchi glamour ed eye-catching, sandali platform e pumps con stampa animalier o in vernice oltre a sandali con cinturini in tonalità pastello.

Rita Ora afferma: “Sono molto felice di collaborare ancora una volta con DEICHMANN. È stato molto divertente creare questa collezione fantastica e colorata che incoraggia le persone ad essere forti e a credere in se stesse”.

La nuova collezione di “Rita Ora for DEICHMANN” comprende 35 modelli da donna. E' immediatamente acquistabile nell'online shop www.deichmann.com e presto sarà disponibile in negozi selezionati DEICHMANN a prezzi da 24,99€ a 44,99€.

Per ulteriori informazioni:

BABOON COMUNICAZIONE

Gianna Avenia/Laura Calevo
gianna@baboon.it/laura@baboon.it
Tel. 02 89093874
www.baboon.it
www.facebook.com/babooncomunicazione

DEICHMANN

Paola Bianchi Bosisio
paola_bianchi_bosisio@deichmann.com
Tel. 02 38348002
www.deichmann.com
<https://www.facebook.com/Deichmann.IT>

DEICHMANN SE

Il Gruppo DEICHMANN, con sede principale a Essen (Germania), è stato creato nel 1913 ed è controllato al 100% dalla famiglia fondatrice. Il gruppo di aziende è leader sul mercato europeo del commercio al dettaglio di calzature. E' operativa in 30 Paesi con 4.000 negozi, 40 online shop e uno staff di oltre 40.000 dipendenti a livello mondiale. Con il brand DEICHMANN sono operative filiali in Germania, Austria, Bosnia Herzegovina, Bulgaria, Croazia, Repubblica Ceca, Danimarca, Dubai (con un franchise partner), Estonia, Francia, Ungheria, Italia, Lettonia, Lituania, Polonia, Portogallo, Romania, Russia, Serbia, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Turchia e Gran Bretagna. Inoltre, il Gruppo è presente in Svizzera (Dosenbach/Ochsner/OchsnerSport), Paesi Bassi e Belgio (vanHaren) e USA (RackRoomShoes/Off Broadway). Il Gruppo è rappresentato in Germania, Austria, Svizzera e Polonia con MySoes. L'azienda possiede anche il gruppo SNIPES con filiali in Germania, Austria, Svizzera, Francia, Paesi Bassi, Belgio, Spagna, Portogallo e Italia. Deichmann offre anche una selezione di scarpe in Cina attraverso la piattaforma online T-Mail Global.