



MADDALENA CORVAGLIA TESTIMONIAL DEICHMANN 2019

SONO 33 I NUOVI MODELLI DI SCARPE DALLO STILE SPORTY, EVERYDAY ED ELEGANT DELLA "STAR COLLECTION BY MADDALENA CORVAGLIA" P/E 2019

Milano, 18 marzo 2019 – Da oggi, in tutti i negozi e nell'online shop DEICHMANN, è disponibile l'esclusiva collezione di scarpe Primavera Estate 2019 "**Star Collection by Maddalena Corvaglia**", firmata dalla famosa ex velina di "Striscia la Notizia", modella e presentatrice tv, ma anche donna e mamma, che incarna perfettamente la donna DEICHMANN, strong e a doppio ruolo, capace di conciliare una carriera di successo con la vita familiare.

33 modelli di scarpe ideali, da abbinare a diversi stili. Sporty, Everyday ed Elegant da indossare in vari momenti della giornata: sneaker dal taglio stretto o chunky, con un dorso alto, platform o dettagli colorati; modelli must have per tutti i giorni come sandali color block o animalier, ballerine e sling back dai colori neutri e mule leggere ideali per l'estate, ma anche décolleté e pump con tacchi alti per le occasioni più eleganti.

Continuano così le collaborazioni di DEICHMANN nel mondo dello spettacolo - un sodalizio di successo già sperimentato con altri artisti italiani ed internazionali – e che sceglie nuovamente Maddalena Corvaglia come testimonial per tutto il 2019.

Dopo il successo della Party Collection realizzata con Maddalena a fine del 2017, DEICHMANN ha deciso di continuare la collaborazione con la showgirl dalla forte e poliedrica personalità che, con il suo stile sportivo e dinamico, ma anche casual chic, è in grado di piacere alle donne intraprendenti che come lei amano affrontare la vita con decisione.

Tutti i modelli, selezionati personalmente da Maddalena, riflettono il suo stile unico e versatile e danno un twist in più a qualsiasi look. Sono perfetti da utilizzare in diverse situazioni e momenti della giornata .



#STRONGLIKEME

"Sono contentissima e orgogliosa di essere il volto italiano della campagna DEICHMANN per la promozione di una collezione fatta di modelli perfetti da indossare in varie attività e contesti della giornata" dichiara Maddalena Corvaglia. "Le scarpe giuste mi rendono forte e sicura di me in ogni occasione. Da sportiva apprezzo molto le sneaker street style che si adattano agli outfit per la corsa mattutina o per accompagnare mia figlia a scuola, ma anche i sandali da giorno con tacco medio da abbinare a un tubino o i modelli più raffinati con tacco 12 per un abbigliamento più elegante. I modelli della collezione per questa Primavera/Estate sono tanti e diversi proprio come

diverse sono le donne che amano cambiare il proprio look con il variare del tempo o dell'umore e per avere la forza di essere se stesse ogni giorno".

Per la promozione della collezione è prevista una strategia di comunicazione multicanale e una campagna media marketing di grande impatto focalizzata sull'empowerment femminile per trasmettere l'idea che DEICHMANN sostiene le donne e, con le scarpe giuste, ne libera il potenziale al lavoro, nella vita privata e nello sport. Il piano media prevede investimenti adv su magazine cartacei e digitali, Web, Social media e in store e l'utilizzo dell'hashtag **#stronglikeme**.

I modelli della collezione **Star Collection by Maddalena Corvaglia** P/E 2019 sono già disponibili in tutti i negozi e sull'online shop accessibile dal sito deichmann.com a un prezzo che va da 19,90 € a 34,90 € e nelle misure dal 36 al 42.

Per ulteriori informazioni:

BABOON COMUNICAZIONE

Gianna Avenia/Federica Stucchi
gianna@baboon.it/federica@baboon.it
Tel. 02 89093874
www.baboon.it
www.facebook.com/babooncomunicazione

DEICHMANN

Paola Bianchi Bosisio
paola_bianchi_bosisio@deichmann.com
Tel. 02 38348002
www.deichmann.com
<https://www.facebook.com/Deichmann.IT>

DEICHMANN SE

Il Gruppo DEICHMANN, con sede principale a Essen (Germania), è stato creato nel 1913 ed è controllato al 100% dalla famiglia fondatrice. Il gruppo di aziende è leader sul mercato europeo del commercio al dettaglio di calzature. E' operativa con 4.000 negozi e 40 online shop a livello mondiale. Con il brand DEICHMANN sono operative filiali in Germania, Austria, Bosnia Herzegovina, Bulgaria, Croazia, Repubblica Ceca, Danimarca, Francia, Ungheria, Italia, Lituania, Polonia, Portogallo, Romania, Russia, Serbia, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Turchia e Gran Bretagna. Inoltre, il Gruppo è presente in Svizzera (Dosenbach/Ochsner/OchsnerSport), Paesi Bassi e Belgio (vanHaren) e USA (RackRoomShoes/Off Broadway). In Germania, Roland SE è anche parte del Gruppo. My Shoes SE include Germania, Austria e Svizzera. L'azienda possiede il gruppo SNIPES con filiali in Germania, Austria, Svizzera, Francia, Paesi Bassi, Belgio, Spagna e Italia. I piani per il 2019 prevedono l'ingresso nei mercati della Estonia e Lettonia. Nuovi negozi DEICHMANN verranno aperti entro breve anche a Dubai con un franchise partner mentre in Cina sarà in vendita una selezione di scarpe donna e kids attraverso la piattaforma T-Mail Global.