



IL GRUPPO DEICHMANN CHIUDE IL 2017 CON UN FATTURATO PARI A 5,8 MILIARDI DI EURO

Vendute oltre 176 milioni di paia di scarpe a livello mondiale nei negozi e nell'online shop

Milano, 5 aprile 2018 – Nel 2017 DEICHMANN, principale rivenditore di calzature in Europa, ha registrato ancora una volta un incremento delle vendite, del numero di scarpe vendute e dei negozi operativi.

Il fatturato dell'anno fiscale 2017 del Gruppo, attivo in 25 Paesi europei e negli Stati Uniti, è cresciuto del 5.9% sul 2016, dopo l'aggiustamento per gli effetti dei tassi di cambio, attestandosi a €5,8 miliardi lordi (€5 miliardi netti). L'aumento totale è pari al 2.8% (like-for-like). Nell'anno appena concluso il Gruppo ha venduto a livello mondiale 176,6 milioni di paia di scarpe nei suoi negozi e tramite il canale online, quasi 3 milioni in più rispetto all'anno precedente.

NUOVE APERTURE IN ITALIA

L'espansione di DEICHMANN continua anche in Italia: nel 2017 sono state vendute 3.4 milioni di paia di scarpe. La rete di vendita è in costante aumento: i negozi monomarca, gestiti direttamente e diffusi capillarmente nel Nord e Centro Italia, a fine 2017 erano pari a 74, mentre il numero dei dipendenti al 31 dicembre 2017 era pari a 594 persone.

10 ANNI NEL MERCATO ITALIANO

Nel 2018 DEICHMANN festeggia 10 anni di presenza nel mercato italiano. Dall'arrivo in Italia nel 2008 sono stati aperti 74 negozi con grandi superfici di circa 450 mq moderne e accoglienti, dove il cliente si muove liberamente trovando con facilità i modelli e i numeri disponibili grazie al sistema rackroom. La strategia di business adottata per il mercato italiano ha portato a un'evoluzione costante di ogni reparto aziendale, grazie al coinvolgimento di un team fatto di persone motivate e in grado di mettersi costantemente alla prova per far vivere al cliente una fashion experience sempre attuale.

RISULTATI POSITIVI IN UN CONTESTO DIFFICILE

“Il 2017 è stato un altro anno molto positivo per DEICHMANN” dichiara Heinrich Deichmann, Chairman of the Management Board di DEICHMANN SE. “Abbiamo raggiunto questi buoni risultati in un contesto di mercato difficile e con una concorrenza sempre più agguerrita. La società è cresciuta di nuovo più velocemente di tutto il settore sia a livello internazionale sia in Germania”

Alla fine del 2017, il Gruppo contava **3.989 negozi**, **36 online shop** e **39.564 dipendenti** dislocati in 25 Paesi europei e negli Stati Uniti. Nel corso dell'anno l'azienda ha creato quasi 1.300 nuovi posti di lavoro. Il 60% delle vendite 2017 è stato registrato al di fuori della Germania.

GRANDE SUCCESSO PER LE APERTURE IN FRANCIA E BELGIO

Nel 2017 sono stati inaugurati i primi negozi in Francia e Belgio. In Francia sono stati aperti due negozi e l'online store, mentre in Belgio, con la propria sussidiaria Van Haren, sono stati inaugurati 5 nuovi negozi e lo store online. Per il 2018 è prevista l'apertura di altri 4 negozi in Francia e 5 in Belgio.

Nel 2018 il Gruppo si espanderà ulteriormente oltre i confini nazionali con l'apertura di circa 208 nuovi negozi e rinnoverà 270 negozi esistenti. Per questo sono previsti investimenti record del valore di 245 milioni di euro che saranno impiegati per l'espansione e l'ammodernamento della propria rete di negozi.

OFFENSIVA DIGITALE

A fine 2017 il Gruppo contava **36 online shop di proprietà** e commercializzava i propri prodotti attraverso **6 marketplace** online come eBay. Pioniera nell'utilizzo dell'e-commerce, oggi l'azienda continua a perseguire la strategia di offerta di servizi omni-channel, come ad esempio lo "**Ship to Home**" che permette ai clienti che non trovano il numero o il colore del modello di scarpe preferito in negozio di ordinarlo e riceverlo a casa senza costi di spedizione.

DEICHMANN sta incrementando anche la comunicazione digitale con i propri clienti. Il magazine **SHOE FASHION** è disponibile anche online: al suo interno i lettori trovano tutti gli articoli del magazine cartaceo. Inoltre, a fine 2017 è stato rilanciato anche **SHOE LOVE** – <https://shoelove.deichmann.com> - il blog di moda disponibile anche per l'Italia, costantemente aggiornato con notizie e novità a cura di selezionati fashion blogger e giornalisti italiani nella versione locale.

DOLCENERA NUOVA TESTIMONIAL PER L'ITALIA

All'inizio di marzo 2018 DEICHMANN Italia ha annunciato la disponibilità in tutti i negozi e online dell'esclusiva collezione di scarpe "**Dolcenera per Deichmann**" firmata dalla nota cantautrice italiana; **36 modelli di scarpe** che spaziano dalle pump per le occasioni più speciali ai modelli per tutti i giorni come sneaker e stivaletti, fino alle wedges e alle infradito.

Continuano così le collaborazioni di DEICHMANN nel mondo della musica, un sodalizio di successo già sperimentato con altri artisti internazionali, che per la prima volta seleziona una cantautrice italiana. Dolcenera è stata scelta da DEICHMANN come ambassador della nuova Capsule Collection, in vendita solo nel mercato italiano, perché è un'artista fuori dal comune, creativa, amante della moda, costantemente in movimento ed evoluzione e quindi in grado di rappresentare al meglio l'ecletticità dei diversi modelli. La nuova collezione soddisfa infatti i gusti più svariati dell'universo femminile alla ricerca degli outfit più attuali da indossare per la stagione in arrivo.

###

DEICHMANN SE

Il Gruppo DEICHMANN, con sede principale a Essen (Germania), è stato creato nel 1913 ed è controllato al 100% dalla famiglia fondatrice. L'azienda è leader sul mercato europeo del commercio al dettaglio di calzature e occupa in tutto il mondo 39.000 collaboratori. Con il brand DEICHMANN sono operative filiali in Germania, Austria, Bosnia Herzegovina, Bulgaria, Croazia, Repubblica Ceca, Danimarca, Francia, Ungheria, Italia, Lituania, Polonia, Portogallo, Romania, Russia, Serbia, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Turchia e Gran Bretagna. Inoltre, il Gruppo è presente in Svizzera (Dosenbach/Ochsner/OchsnerSport), Paesi Bassi e Belgio (vanHaren) e USA (RackRoomShoes/Off Broadway). In Germania, Roland SE è anche parte del Gruppo. My Shoes SE include Germania, Austria e Svizzera. L'azienda possiede il gruppo Snipes in Germania, Austria, Svizzera, Paesi Bassi, Belgio, Spagna e Italia.

Per ulteriori informazioni:

BABOON COMUNICAZIONE
Gianna Avenia/Federica Stucchi
gianna@baboon.it / federica@baboon.it
Tel. 02 89093874
www.baboon.it
www.facebook.com/babooncomunicazione

DEICHMANN
Paola Bianchi Bosisio
paola_bianchi_bosisio@deichmann.com
Tel. 02 38348002
www.deichmann.com
<https://www.facebook.com/Deichmann.IT>