



ANFIBI E CHELSEA LUCIDI DEICHMANN PER UN LOOK DA REBEL GIRL

Milano, 19 settembre 2017 – I chelsea boots e gli anfibi sono tornati alla ribalta negli ultimi anni e sono a tutti gli effetti dei must have, indispensabili nel guardaroba femminile per la stagione autunnale. DEICHMANN, con la sua collezione A/I 2017, propone questi urban boots, che rispecchiano in maniera perfetta lo stile rock-chic e si adattano in modo versatile ad ogni situazione.

Gli anfibi stringati DEICHMANN in ecopelle lucida nei colori nero e bordeaux si abbinano perfettamente con un paio di jeans a sigaretta e una t-shirt per un look casual oppure indossati con una gonna corta e calze di spugna con lettering per un outfit da riot girl.

I chelsea boot DEICHMANN, dallo stile più elegante e formale, realizzati in ecopelle lucida nera e bordeaux, semplici o arricchiti di fibbia e cinturino sulla parte centrale, sono versatili e si adattano a infinite combinazioni. Da indossare con una gonna plissettata corta, a corolla o dal taglio anni '60 per un look total chic ideale per una serata fuori con gli amici. Abbinati invece ad uno skinny pants di ispirazione maschile e ad una camicia bianca tradizionale, azzurro oxford oppure a fantasia, sono perfetti per una giornata di lavoro in ufficio.



I modelli sono già in vendita in tutti i negozi DEICHMANN e sull'online shop accessibile dal sito deichmann.com, a un prezzo che va da 24,90 € a 34,90 € e nelle misure dal 36 al 42.

Per ulteriori informazioni:

BABOON COMUNICAZIONE

Gianna Avenia/Federica Stucchi
gianna@baboon.it / federica@baboon.it
Tel. 02 89093874
www.baboon.it
www.facebook.com/babooncomunicazione

DEICHMANN

Paola Bianchi Bosisio
paola_bianchi_bosisio@deichmann.com
Tel. 02 38348002
www.deichmann.com
<https://www.facebook.com/Deichmann.IT>

DEICHMANN SE

Il Gruppo DEICHMANN, con sede principale a Essen (Germania), è stato creato nel 1913 ed è controllato al 100% dalla famiglia fondatrice. L'azienda è leader sul mercato europeo del commercio al dettaglio di calzature e occupa in tutto il mondo 38.000 collaboratori. Con il brand DEICHMANN sono operative filiali in Germania, Austria, Bosnia Herzegovina, Bulgaria, Croazia, Danimarca, Gran Bretagna, Italia, Lituania, Polonia, Portogallo, Romania, Russia, Serbia, Svezia, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Repubblica Ceca, Turchia e Ungheria. Inoltre, il Gruppo è presente in Svizzera (Dosenbach/Ochsner Shoes/Ochsner Sport), Paesi Bassi (van Haren), USA (Rack Room Shoes/Off Broadway) e in Germania, Austria e Svizzera con Roland SE e MyShoes SE. Nel 2017 il gruppo aprirà i suoi primi negozi in Francia e Belgio.