



DEICHMANN: I TREND AUTUNNO/INVERNO 2017

Anfibi, overknee e sneaker in velluto

Milano, 8 giugno 2017 – La collezione autunno/inverno 2017-2018 di DEICHMANN dedicata alle donne si distingue per la grande varietà di forme e stili. Dandy stringate in velluto, stivaletti con fibbie, sneaker o tacchi: gli ultimi trend si fanno strada nel guardaroba della stagione più fredda.

Per un look nuovo arrivano gli anfibi. Stringati, con fibbie o con borchie, dalle soles larghe e robuste. Gli stivaletti dalla punta tonda sono rock-chic, abbelliti con frange, stud e applicazioni sono sempre alla moda. Continua anche il trend delle sneaker con stampe mimetiche e patch military-style. Lo scamosciato e la pelle lucida, così come i ricami, continuano a rivestire un ruolo importante. In assoluto i modelli cult della stagione sono in velluto con fiocchi al posto delle stringhe insieme a soles più robuste.

Sneaker forever!

I must have della stagione sono sicuramente le sneaker in velluto. Color bordeaux o impreziosite da stampe barocche floreali, le nuove sneaker includono modelli che rispecchiano il trend in voga con fiocchi al posto di stringhe e applicazioni. In aggiunta ai ricami colorati, le borchie, le soles a piattaforma e il look militare danno un tocco cool ai modelli.

Stivali passepartout

Quando si parla di ultimi trend di scarpe, di certo gli stivali sono il must have per la stagione autunno/inverno. Il gambale può variare: media altezza o sopra il ginocchio, con lacci, scamosciati in ricchi colori autunnali come caramello, grigio e rosso, sono ideali per creare outfit diversi. Dettagli come ricami floreali, frange e fibbie donano ai modelli un aspetto unico.

Stivaletti: i trendsetter dell'autunno

Insieme agli stivali, stivaletti e Chelsea boot offrono diverse possibilità di abbinamento per le fresche giornate autunnali. Stringati, con zip e fibbie che conferiscono ai diversi modelli uno stile ruvido, rendono casual ogni mise. Se lo stile è più elegante, gli stivaletti alla caviglia con plateau o tessuti floreali sono perfetti. Grazie alle decorazioni perforate, bandane e borchie, questi modelli trasmettono una sofisticatezza essenziale. In aggiunta al nero e grigio, i colori terra e rosso sono un trend molto popolare come il military style.

Pump e tacchi alti per tutto l'autunno

Questo autunno, sono principalmente le pump e i tacchi alti scamosciati e in velluto che fanno salire il fattore glamour nei look. Decorati con fiocchi, nappe e borchie abbelliscono ogni outfit.

Dite addio ai piedi freddi

Durante i mesi invernali, gli stivali con un soffice rivestimento e ritagli di eco-pelliccia avvolgeranno i piedi tenendoli al caldo. Con la loro funzione repellente all'acqua, molti modelli aiuteranno ad affrontare non solo il freddo ma anche le condizioni climatiche avverse come le nevicate in città. Il loro mix di materiali e l'uso di glitter, applicazioni floreali e borchie danno a questi modelli un look fuori dall'ordinario.

5th Avenue: elegante versatilità

I modelli in pelle della linea 5th Avenue assicurano comfort e qualità. Stivali dalle solespesse a contrasto, con fibbie e borchie raggiungono la perfezione. Le donne con un gusto più sobrio apprezzeranno i modelli dai toni naturali scuri e solespiù basse. Lo scamosciato ha ancora un valore importante sui classici stivali a gambale alto e tacco sottile. Fiocchi al posto di lacci ed eleganti nappine donano femminilità ai modelli. Inoltre, la speciale suola progettata per adattarsi alla forma del piede (memory function), "5th Avenue Soft", garantisce comfort elevati.

Accessori

Lo stile della collezione di borse per questa stagione si ispira ai nuovi trend di scarpe per completare il look. I nuovi modelli di shopper, grandi e spaziose, sono perfette per una giornata tra amiche o un tour della città. Abbellite da ricami, toppe, perline o altre applicazioni, attirano subito lo sguardo. Scintillanti borse da sera con catenine o tracolle accompagneranno le donne nelle uscite importanti e assicureranno sempre un risultato glamour. La novità della stagione è l'uso del velluto anche sulle shopper, borse a tracolla e zaini. I colori dominanti sono il nero, il grigio e il color bacca.

Moda uomo: stile moderno ma classico

Le sneaker da uomo, classiche in bianco, sportive o casual in stile militare, sono un evergreen nello stile maschile e completano ogni look. La collezione autunno/inverno offre anche i modelli per il business man. In elegante pelle morbida color beige, marrone e nera, i modelli stringati permettono di vestire in modo adeguato per ogni occasione.

Durante l'autunno e i freddi giorni d'inverno, gli stivaletti stringati con collo alto, Chelsea e scamosciati manterranno il piede comodo e al caldo. Le solespiù in para aggiungeranno un tocco di stile. Per gli amanti del casual, ma che non vogliono tralasciare la comodità, i robusti desert boot nei toni dei color terra sono la scelta ideale.

I bambini amano gli stivaletti

La moda adulta si trasmette anche ai modelli per bambini. I pratici scarponcini con la suola carrarmato e la caviglia imbottita sono disponibili nei colori alla moda: rosa, grigio, bordeaux e cammello tra le ragazze, azzurro, cammello e kaki tra i ragazzi. I modelli per le signorine sono gli stivali a tacco alto, gli stivaletti borchiati "stile ingegnere" e le sneaker mid-cut. Dettagli come comic patch, inserti metallici e glitter donano un tocco in più così come l'uso dei materiali di moda come il velluto e il ricamo floreale. Tra i giovani continuano ad andare di moda anche le solesbianche e colorate.

Per ulteriori informazioni:

BABOON COMUNICAZIONE

Gianna Avenia/Federica Stucchi
gianna@baboon.it / federica@baboon.it
Tel. 02 89093874
www.baboon.it
www.facebook.com/babooncomunicazione

DEICHMANN

Paola Bianchi Bosisio
paola_bianchi_bosisio@deichmann.com
Tel. 02 38348002
www.deichmann.com
<https://www.facebook.com/Deichmann.IT>

DEICHMANN SE

Il Gruppo DEICHMANN, con sede principale a Essen (Germania), è stato creato nel 1913 ed è controllato al 100% dalla famiglia fondatrice. L'azienda è leader sul mercato europeo del commercio al dettaglio di calzature e occupa in tutto il mondo 38.000 collaboratori. Con il brand DEICHMANN sono operative filiali in Germania, Austria, Bosnia Herzegovina, Bulgaria, Croazia, Danimarca, Gran Bretagna, Italia, Lituania, Polonia, Portogallo, Romania, Russia, Serbia, Svezia, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Repubblica Ceca, Turchia e Ungheria. Inoltre, il Gruppo è presente in Svizzera (Dosenbach/Ochsner Shoes/Ochsner Sport), Paesi Bassi (van Haren), USA (Rack Room Shoes/Off Broadway) e in Germania, Austria e Svizzera con Roland SE e MyShoes SE. Nel 2017 il gruppo aprirà i suoi primi negozi in Francia e Belgio.