



MOOD “MINI ME”: DEICHMANN PROPONE IL LOOK CHE CONQUISTA MAMMA E FIGLIA

Milano, 03 novembre 2016 – Cadono le foglie d'autunno e sbocciano i fiori sugli anfibi della **Collezione A/I 2016 DEICHMANN**. Una selezione di modelli dedicati a tutte le mamme e le figlie che sono complici anche nello stile.

Rose ed elementi floreali su base nera e grigia caratterizzano gli anfibi DEICHMANN pensati per completare il look “Mini Me”, una tendenza che sta spopolando sempre di più.

Trendy e romantici questi modelli sono l'accessorio perfetto per ispirarsi al guardaroba di mamma, mantenendo un look fashion ma sempre in linea con la propria età.



Gli anfibi floreali sono già in vendita in tutti i **negozi DEICHMANN** e sull'online shop, accessibile dal sito www.deichmann.com, al prezzo di **39,90 €** e nelle misure dal **36** al **41**, mentre i modelli da bambina sono disponibili dal **31** al **35** al prezzo di **27,90 €**.



Per ulteriori informazioni:

BABOON COMUNICAZIONE
Gianna Avenia/Alessia Borruto
gianna@baboon.it/alessia@baboon.it
Tel. 02 89093874
www.baboon.it
www.facebook.com/babooncomunicazione

DEICHMANN
Paola Bianchi Bosisio
paola_bianchi_bosisio@deichmann.com
Tel. 02 38348002
www.deichmann.com
<https://www.facebook.com/Deichmann.IT>

DEICHMANN SE

Il Gruppo DEICHMANN, con sede principale a Essen (Germania), è stato creato nel 1913 ed è controllato al 100% dalla famiglia fondatrice. L'azienda è leader sul mercato europeo del commercio al dettaglio di calzature e occupa in tutto il mondo 37.300 collaboratori. Con il brand DEICHMANN sono operative filiali in Germania, Austria, Bosnia Herzegovina, Bulgaria, Croazia, Danimarca, Gran Bretagna, Italia, Lituania, Polonia, Portogallo, Romania, Russia, Serbia, Svezia, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Repubblica Ceca, Turchia e Ungheria. Inoltre, il Gruppo è presente in Svizzera (Dosenbach/Ochsner Shoes/Ochsner Sport), Paesi Bassi (van Haren), USA (Rack Room Shoes/Off Broadway) e in Germania, Austria e Svizzera con Roland SE e MyShoes SE.