



ETNO CHIC: IL TREND ESOTICO DELLA STAGIONE DEICHMANN

Milano, 24 maggio 2016 – Per la stagione estiva alle porte, DEICHMANN si ispira a mete lontane ed esotiche e propone sandali dai materiali e dalle tinte naturali con inserti in metallo, piccole borchie o altri dettagli fashion. Modelli con piastre oro battuto, impreziositi da perle e motivi folk dal gusto tipicamente esotico sono perfetti per le mise più leggere e spensierate.

Per arricchire il look coloniale rivisitandolo in chiave chic DEICHMANN suggerisce in abbinamento una borsa a tracolla in ecopelle nera, profili marroni e trama in paglia.

I sandali di ispirazione etnica sono già in vendita in tutti i **negozi DEICHMANN**, e sull'online shop accessibile dal sito www.deichmann.com, a un prezzo che va da **19,90 €** a **24,90 €** e nelle misure dal **35 al 42** e **43** e **44 online** mentre la borsa è disponibile a **14,90 €**.



Per ulteriori informazioni:

BABOON COMUNICAZIONE
Gianna Avenia/Alessia Borruto
gianna@baboon.it/alessia@baboon.it

DEICHMANN
Paola Bianchi Bosisio
paola_bianchi_bosisio@deichmann.com

Tel. 02 89093874
www.baboon.it
www.facebook.com/babooncomunicazione

Tel. 02 38348002
www.deichmann.com
<https://www.facebook.com/Deichmann.IT>

DEICHMANN SE

Il Gruppo DEICHMANN, con sede principale a Essen (Germania), è stato creato nel 1913 ed è controllato al 100% dalla famiglia fondatrice. L'azienda è leader sul mercato europeo del commercio al dettaglio di calzature e occupa in tutto il mondo 37.300 collaboratori. Con il brand DEICHMANN sono operative filiali in Germania, Austria, Bosnia Herzegovina, Bulgaria, Croazia, Danimarca, Gran Bretagna, Italia, Lituania, Polonia, Portogallo, Romania, Russia, Serbia, Svezia, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Repubblica Ceca, Turchia e Ungheria. Inoltre, il Gruppo è presente in Svizzera (Dosenbach/Ochsner Shoes/Ochsner Sport), Paesi Bassi (van Haren), USA (Rack Room Shoes/Off Broadway) e in Germania, Austria e Svizzera con Roland SE e MyShoes SE.