



DEICHMANN LACE UP MANIA!

Milano, 17 marzo 2016 – Sensualità ed eleganza caratterizzano le nuove Lace up DEICHMANN, i modelli must have per la P/E 2016.

Ce n'è proprio per tutti i gusti e per tutti gli outfit: flat, con tacco a carrarmato o tacco a spillo, declinati in colori come tortora, rosso, color pesca, grigio e nero. In materiali diversi come camoscio ed ecopelle: i nuovi modelli di scarpe con i lacci sono l'accessorio trendy di stagione.

Per rendere più sfizioso e divertente l'outfit, DEICHMANN propone in abbinamento una Mini Bag-gufo disponibile nelle combinazioni crema/argento e nero/argento.

Le lace up sono già in vendita in tutti i **negozi DEICHMANN** e sull'online shop accessibile dal sito www.deichmann.com, ad un prezzo che va da **22,90 €** a **29,90 €** e nelle misure dal **36 al 42 (43 e 44 online)**, mentre la mini-bag è disponibile a **14,90 €**.



Per ulteriori informazioni:

BABOON COMUNICAZIONE

DEICHMANN

Gianna Avenia/Alessia Borruto

gianna@baboon.it/alessia@baboon.it

Tel. 02 89093874

www.baboon.it

www.facebook.com/babooncomunicazione

Paola Bianchi Bosisio

paola_bianchi_bosisio@deichmann.com

Tel. 02 38348002

www.deichmann.com

<https://www.facebook.com/Deichmann.IT>

DEICHMANN SE

Il Gruppo DEICHMANN, con sede principale a Essen (Germania), è stato creato nel 1913 ed è controllato al 100% dalla famiglia fondatrice. L'azienda è leader sul mercato europeo del commercio al dettaglio di calzature e occupa in tutto il mondo 35.000 collaboratori. Con il brand DEICHMANN sono operative filiali in Germania, Austria, Bosnia Herzegovina, Bulgaria, Croazia, Danimarca, Gran Bretagna, Italia, Lituania, Polonia, Portogallo, Romania, Serbia, Svezia, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Repubblica Ceca, Turchia e Ungheria. Inoltre, il Gruppo è presente in Svizzera (Dosenbach/Ochsner Shoes/Ochsner Sport), Paesi Bassi (van Haren) e USA (Rack Room Shoes/Off Broadway) e in Germania con Roland. Nel 2014 DEICHMANN ha aperto i suoi primi negozi in Russia.