



DEICHMANN

100 godina Deichmanna -
putovanje kroz vrijeme
1913 - 2013

1913

Sve je započelo u industrijskom okrugu Essen-Borbecka u srcu Rurske pokrajine.

Heinrich Deichmann rođen 1888. otvara postolarsku radionicu koju on i njegova supruga Julie zajedno vode. Kupio je strojeve za popravak obuće što je za tadašnje vrijeme bilo neobično. Tako je ubrzao svoj rad i mogao ga ponuditi po povoljnim cijenama.



Heinrich Deichmann s kćerkom Ellen ispred svoje postolarske radionice

1919

Početak prodaje tvornički proizvedene obuće. Većina Deichmannovih kupaca su rudari. Oni su trebali povoljnu, ali čvrstu obuću. Heinrich Deichmann u svoju ponudu uvodi tvornički izrađenu obuću koju prodaje prijateljima. Ovaj je ogranak poduzeća uskoro postao najvažniji izvor prihoda mladog poduzeća u kojem je radio ne samo sam Heinrich Deichmann, nego mu je pomagala i supruga Julia.



1926

Heinz-Horst Deichmann rođen je kao najmlađe dijete od ukupno petero djece. Odrašta sa četiri starije sestre.



Heinrich i Julie Deichmann, utemeljitelji poduzeća

1936

Otvorenje prve velike trgovine cipela na Brobeckerovom trgu u Essenu.



Nekadašnja poslovница na Brobeckerovom trgu



1940

Heinrich Deichmann umire. Njegova supruga Julie Deichmann nastavlja sama voditi poduzeće.

1945

Već u lipnju - dakle samo nekoliko tjedana nakon završetka rata - nastavlja se s prodajom ostataka robe koju je Julie Deichmann skladištila na sigurnim mjestima. U mjesecima koji su slijedili cijela se obitelj brine o opstanku posla. Zaposleno je 12 suradnika i popravljaju cipele. Improvizira se s mnoštvom ideja. Od topolovine i remena padobrana izradili su 50 000 pari cipela. Obitelj Deichmann otvara burzu za zamjenu rabljene obuće i uskoro imaju 5000 adresa u datoteci.



Cipele od topolovine i remena padobrana proizvedene nedugo nakon završetka rata

1949

U Düsseldorfu se otvara prva DEICHMANNOVA poslovnica izvan Essena. U međuvremenu Heinz-Horst upisuje studij medicine u Düsseldorfu i prilikom odlazaka na predavanja opskrbljuje tamošnje prodajno mjesto obućom. Poslove vodi njegova majka.



Nekadašnja poslovnica u Acker ulici u Düsseldorfu

1955

Otvorena Deichmannova poslovnica u Oberhausenu. Heinz-Horst Deichmann traži nove načine kako se obratiti kupcima. Između ostalog, uvodi takozvane „izložbene štandove s cipelama“ i izlaže obuću u prolazima trgovačkih centara. Taj je način prodajne prezentacije Deichmann vidio u londonskoj ulici Oxford. K tomu, razvija princip prodaje koji važi i do danas: DEICHMANN nudi modnu obuću dobre kvalitete po vrlo povoljnim cijenama. Time želi pridobiti široki sloj kupaca.



Prva poslovnica u Oberhausenu



1956

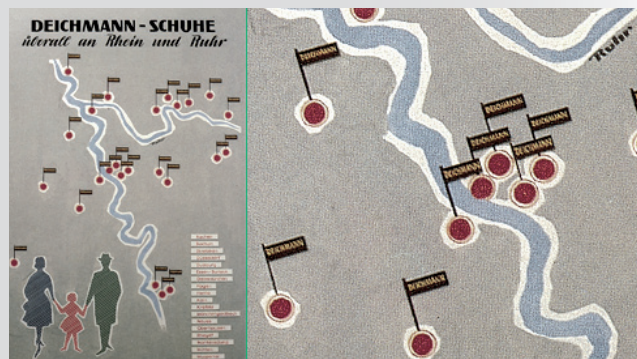
Dr. med. Heinz-Horst Deichmann završava svoju liječničku karijeru i preuzima vodstvo firme.



Kolektivni izleti od samog su početka dio kulture poduzeća

1963

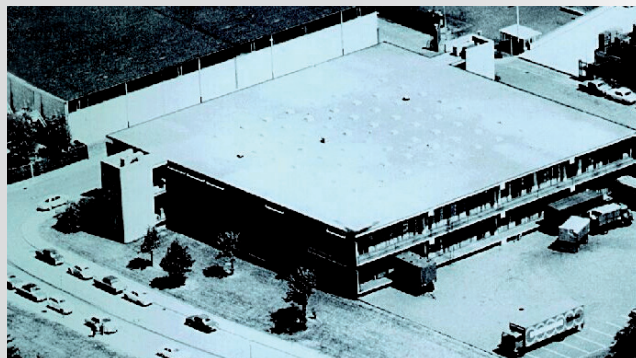
Poduzeće slavi 50. godišnjicu postojanja. U međuvremenu je otvoreno 16 DEICHMANNOVIH trgovina cipela između Rheine i Ruhra.



Mreža poslovnica se širi

1968

Poduzeće se useljava u novu upravnu zgradu i skladište u ulici Boehnertweg 9 u Essenu (danas: Deichmannweg). Ovdje se i do danas nalazi sjedište poduzeća, nadopunjeno s više nadograđenih objekata.



Upravna zgrada i skladište 1968

1973

Kada je tradicionalni obiteljski lanac trgovina obućom DOSENBACH iz Švicarske uslijed nedostatka nasljednika iz vlastitih redova tražio kupca, dr. Heinz-Horst Deichmann preuzima lanac trgovina obućom. Nastavio ga je voditi pod izvornim imenom i na šezdeseti rođendan poduzeća započinje s njegovim širenjem na međunarodnom tržištu.



Dosenbach poslovnica u Schaffhausenu



1975

Otvorenje 100. poslovnice DEICHMANN u Würzburgu.

1977

Za vrijeme jednog posjeta Indiji dr. Heinz-Horst Deichmann se iznenada našao pred stotinama bolesnika oboljelih od lepre. Taj ga je susret toliko ganuo da je odlučio pomoći: vrlo brzo osniva humanitarnu instituciju "wortundtat" koja siromašnima omogućuje pristup medicinskoj i socijalnoj pomoći, kao i izgradnju ustanova za obrazovanje i obuku. Samo u Indiji preko 120 000 ljudi godišnje prima pomoć od te institucije.



Od 1977. humanitarna institucija "wortundtat" pomaže ljudima u nevolji

1978

Brza distribucija robe postaje sve važnija. U Bottropu se gradi prvo središnje skladište.



1980

U Hannoveru s radom započinje prodajno mjesto broj 200.

1984

Preuzimanjem tvrtke Lerner Shoes u SAD-u Deichmann postavlja temelje na drugom tržištu izvan Njemačke. Ubrzo nakon kupnje poduzeće Lerner Shoes je preimenovano u Rack Room Shoes. Sam naziv ukazuje na unutrašnje uređenje trgovine. Dr. Deichmann uvodi kao prvi u Europi sustav regala kod kojega je kupcu dostupan par obuće u kutiji.



1985

U Nizozemskoj obitelji vanHaren nije imala nasljednika iz vlastitih redova za daljnje upravljanje istoimenim lancem trgovina cipela. Dr. Deichmann preuzima lanac i nadalje ga vodi pod poznatim imenom.



Nizozemska poslovnica vanHaren

1988

Na 75. godišnjicu postojanja DEICHMANN u Njemačkoj ima već 400 poslovnica. U franačkom Feuchtwangenu je otvoren drugi distribucijski centar. Preuzimanjem lanca trgovina obućom Roland, koji je do tada također vodio vlasnik, pod krovom grupe poduzeća je našlo mjesto još jedno novo ime. Poduzeće, koje je prvobitno izgradilo svoje ime zahvaljujući muškoj obući, korak po korak se pretvara u ponuđača cjelokupnog asortimana obuće s modernim trgovinama u njemačkim velikim gradovima.



Roland poslovnica u Hamburgu

1989

Sin dr. Heinza-Horsta Deichmanna, Heinrich Deichmann (rođ. 1962.), pridružuje se poduzeću. On nosi isto ime kao i utemeljitelj poduzeća.

1990

DEICHMANN otvara novu poslovnicu u novim saveznim pokrajinama, u Coswigu kod Dresdena.

1992

Otvaranje trećeg distribucijskog centra DEICHMANN u gradu Soltau. Po prvi puta započinje DEICHMANN sa svojim proširenjem u inozemstvu pod vlastitim imenom, i to u Austriji. Iste godine poduzeće preuzima švicarski lanac cipela OCHSNER.



Švicarska poslovnica Ochsner



1995

Od ponovnog ujedinjenja Njemačke, otvoreno je do današnjeg dana već preko 140 trgovina DEICHMANN u novim savezним državama. Te je godine pušten TV spot DEICHMANNA, koji je gledateljstvu prikazivao: „Jednostavno teško za povjerovati, da je markirana obuća toliko povoljna - DEICHMANN.“

1996

Otvaranje 800. poslovnice u Dessau. Dr. Heinz-Horst Deichmann započinje na jugu Tanzanije, usred afričke džungle, s izgradnjom medicinskog objekta za pružanje pomoći.



Medicinska skrb u Kiumi

1997

U svibnju iste godine otvara se prva poslovnica DEICHMANNA u Koninu u Poljskoj.

1998

U siječnju započinje s radom Wolfen, četvrti distribucijski centar DEICHMANNA. Iz tog se centra osposobljuju nove savezne pokrajine i Poljska. U Austriji se slavi otvorenje 50. poslovnice DEICHMANNA.

1999

Heinrich Deichmann preuzima predsjedništvo uprave grupe od svog oca dr. Heinz-Horsta Deichmanna. U Berlinu svoja vrata otvara 900. njemačka poslovnica.

2000

www.deichmann.com započinje kao prvo poduzeće s prodajom obuće na internetu.

Dr. Heinz-Horst Deichmann je proglašen počasnim konzulom Indije za pokrajinu Sjeverna Rajna-Vestfalija (NRW). Iste godine dobiva orden za zasluge SR Njemačke.



2001

DEICHMANN istovremeno ulazi na britansko tržište. U Mađarskoj se otvaraju nove poslovnice.



2002

Preuzimanje OFF BROADWAY grupe u SAD-u.



Poslovnica Off Broadway u Hazelwoodu

2003

Otvaranje prve poslovnice DEICHMANN u Češkoj (Pilsen) i Danskoj (Aarhus).
Deichmann slavi 90. godišnjicu od osnutka.



2004

DEICHMANN otvara i u Slovačkoj svoju prvu poslovnicu.
Započinje nova kampanja marke Deichman - „Dobro poslovanje. DEICHMANN.“



2005

DEICHMANN preuzima prava robne marke Elefanten, tradicionalne njemačke marke dječje obuće. Uz to dolaze i kalupi, pribor i nekoliko suradnika iz tehničkog razvoja, kao i veze s dobavljačima.

Također tradicionalna, 125 godina stara robna marka Gallus, dolazi DEICHMANNU i zahvaljujući mnogobrojnim inovacijama postiže novi početak.



Zaživio je „DEICHMANNOV fond protiv nezaposlenosti mladih”. Pomoću tog fonda nagrađivane su škole, poduzeća ili inicijative, koje se ciljano bave integracijom mladih u nepovoljnom položaju na radno mjesto ili tržište obrazovanja. Od 2005. godine nagrada se dodjeljuje svake godine.



2005. godine je zaživio Deichmannov fond

2006

Otvaranje prvih poslovnica DEICHMANNA u Turskoj i Sloveniji.

2007

Proširenje u Švedsku, Rumunjsku i Hrvatsku. „Pussy Cat Dolls” reklamiraju DEICHMANN.

2008

Također u Italiji i Litvi započinje Deichmann s prodajom. Engleski ženski sastav „Sugababes” je zvijezda novog reklamnog spota.



2009

DEICHMANN otvara svoju prvu poslovnicu u Bugarskoj.
Američki super model Cindy Crawford reklamira 5th Avenue.



2010

DEICHMANN počinje s prodajom u Španjolskoj.

2011

1. veljače DEICHMANN predstavlja novi logotip poduzeća.



DEICHMANN

31.03.2011. godine u Istanbulu je otvorena 3000. poslovnica grupe poduzeća.
Deichmann također počinje s prodajom u Srbiji kao i u Portugalu.



2012

Dobitnica Oscara Halle Berry postaje novi zaštitni znak DEICHMANNA.



2013

DEICHMAN gradi dodatni distribucijski centar u pokrajini Porajnje-Falačka, u Monsheimu. Od ožujka su otvorene prve trgovine u Bosni i Hercegovini. Na taj je način grupa aktivna u 23 zemlje. Poduzeće obilježava 100. godišnjicu postojanja.

