

Rita Ora bliver ny ambassadør for DEICHMANN

Essen, april 2019. Den britiske singer-songwriter Rita Ora bliver ny ambassadør for den internationale skoforhandler Deichmann, idet hun bliver ansigtet for deres nye efterår/vinter-kollektion.

Med Ritas håndplukkede design er kollektionen ungdommelig, alsidig, ikonisk og tilgængelig. Deichmanns designteam har skabt en kollektion, der ærligt afspejler Ritas kreativitet og karakteristiske sans for stil.

"Rita Ora for DEICHMANN"-kollektionen vil være tilgængelig i udvalgte butikker og på onlineshoppen fra august 2019.

For yderligere information, kontakt

Klix Kommunikation

Trine Gerved

Tlf.: +22 13 13 97

trine@klixkommunikation.dk

Om Deichmann

Deichmann med hovedkontor i Essen, Tyskland, blev grundlagt i 1913 og er stadig ejet alene af familien. Virksomheden er markedsleder på det europæiske skotøjsmarked og har mere end 4.000 butikker og 40 onlinebutikker, som beskæftiger over 40.000 mennesker verden over. Deichmanns butikker findes i Tyskland, Bosnien-Hercegovina, Bulgarien, Danmark, Frankrig, Storbritannien, Italien, Kroatien, Litauen, Østrig, Polen, Portugal, Rumænien, Rusland, Sverige, Serbien, Slovakiet, Slovenien, Spanien, Tjekkiet, Tyrkiet og Ungarn. Virksomheden er repræsenteret i Schweiz (Dosenbach/Ochsner Shoes/Ochsner Sport), Holland og Belgien (vanHaren), i USA (Rack Room Shoes/Off Broadway). I Tyskland er Roland også en del af koncerngruppen. Med MyShoes er virksomheden repræsenteret i Tyskland, Østrig og Schweiz samt i Polen. Selskabet ejer også SNIPES-koncernen med butikker i Tyskland, Østrig, Schweiz, Frankrig, Holland, Belgien, Spanien, Portugal og Italien. I 2019 kommer Deichmann ligeledes til være repræsenteret i Estland og Letland. Der vil desuden snart åbne Deichmann butikker i Dubai med en franchise partner og virksomheden vil endvidere tilbyde et udvalg af sko i Kina via onlineplatformen T-Mail Global.

I Danmark har Deichmann 28 butikker. Derudover bliver sortimentet forhandlet i onlineshoppen, deichmann.com.