



Deichmann markerer 15 år i Danmark

Fredag den 12. oktober markerer Europas største skokæde Deichmann 15 års jubilæum i Danmark.

Historien startede i 2003 med den første butik i Aarhus – siden er flere kommet til, og skogiganten har i dag 29 butikker fordelt over hele landet.

Det hele startede i Bruuns Galleri i Aarhus for 15 år siden, da Deichmann slog dørene op til den første danske butik. Siden er flere kommet til, og Deichmann har i dag 29 butikker fordelt over hele landet. Det nyeste skud på stammen er butikken i Køge, der netop har fejret et års fødselsdag. De 29 butikker landet over beskæftiger i dag 250 medarbejdere, og virksomheden håber på fortsat at kunne ekspandere på det danske marked. "Vi har nået en milemæl i Deichmanns Danmarkshistorie, og danskerne har taget utrolig godt imod os og vores *Rack Room* koncept, hvor alle sko står fremme og er let tilgængelige for kunden. Målet for de næste 15 år er fortsat at åbne flere butikker og skabe flere arbejdspladser," fortæller Julia Schmitz, der er Managing Director i Skandinavien.

Det hele startede i 1913

Deichmanns historie startede dog oprindeligt for over 100 år siden i 1913 i Tyskland, hvor grundlæggeren Heinrich Deichmann åbnede en skomagerbutik sammen med sin hustru. Virksomheden har siden udviklet sig til at være førende på det europæiske marked med butikker i 26 lande. I dag er det tredje generation af familien, der sidder ved roret i familievirksomheden og sørger for, at de hvert år kan præsentere kunderne for flere end 2.400 nye skomodeller. Virksomheden beskæftiger i dag over 39.500 medarbejdere og har formået at blive i familiens hænder og være helt og aldeles selvfinansierende – mens de fortsat tilbyder kunderne *private label* sko, såsom Graceland og 5th Avenue. De fører ligeledes store internationale brands som Nike og Adidas. Virksomheden har i dag også en velfungerende onlineshop og har generelt stor fokus på omnichannel, så det er nemt for kunderne at handle på den måde, de ønsker.

Sko med større mening

Drivkraften for familien Deichmann er og har altid været, at virksomhedens erhvervsmæssige succes gør det muligt at hjælpe folk i nød, og denne ansvarsfølelse har skabt en af virksomhedens helt grundlæggende principper. Deichmann har i de forgangne årtier iværksat og gennemført talrige sociale projekter i blandt andet Indien, Tanzania og Moldavien. Her arbejder de tæt sammen med de lokale, som selv bliver tildelt ansvaret for deres projekter for at skabe den mest fremtidssikrede løsning. Virksomheden hjælper med idéer, viden og finansielle midler, så de sammen kan realisere deres mål – og i dag får flere end 100.000 mennesker hjælp fra Deichmann.

Deichmanns 15 års jubilæum i Danmark er derfor endnu et kapitel i en lang historie om den internationale skogigant, der for over 100 år siden startede en lille skomagerbutik i Tyskland, men som i dag har udviklet sig til at være markedsleder på det europæiske skomarked og beskæftiger over 39.500 mennesker.

Om Deichmann

Deichmann med hovedkontor i Essen, Tyskland, blev grundlagt i 1913 og er stadig ejet alene af familien. Virksomheden er markedsleder på det europæiske skotøjsmarked og beskæftiger over 39.500 mennesker verden over. Deichmanns butikker findes i Tyskland, Bosnien-Hercegovina, Bulgarien, Danmark, Frankrig, Storbritannien, Italien, Kroatien, Litauen, Østrig, Polen, Portugal, Rumænien, Rusland, Sverige, Serbien, Slovakiet, Slovenien, Spanien, Tjekkiet, Tyrkiet og Ungarn. Herudover er brandet repræsenteret i Schweiz (Dosenbach/Ochsner Shoes/Ochsner Sport), Holland og Belgien (vanHaren), i USA (Rack Room Shoes/Off Broadway). I Tyskland er Roland også en del af koncerngruppen. Med MyShoes er virksomheden repræsenteret i Tyskland, Østrig og Schweiz. I Danmark har Deichmann 29 butikker, og i Sverige har de 28. Derudover bliver sortimentet forhandlet i onlineshoppene, deichmann.com.