



Deichmann bidrager til reduceret forbrug af plastikposer

Europas største skovirksomhed, Deichmann, vil gerne vænne kunderne til at bruge færre plastikposer og på den måde tilgodese miljøet. Derfor tager de fra den 2. januar 2018 et mindre beløb for plastikposer, når kunderne køber sko og tasker i deres butikker. Overskuddet fra salget af poserne går til velgørenhed.

Når man shopper i en Deichmann-butik, skal man fremover betale for plastikposen. Skovirksomheden vil nemlig gerne reducere brug af plastikposer og tager derfor nu afhængig af størrelsen 1-2 kr. for en pose. Derudover kan man nu også købe en stofpose til 8 kr., som kan bruges igen og igen. Det samlede overskud fra salget af poserne vil gå til velgørenhed.

Baggrunden for beslutningen er en EU-lovgivning, der forpligter butikkerne til at dokumentere antallet af indkøbte plastikposer og informere om posernes miljøpåvirkning. Deichmann håber således, at hver dansker i 2025 vil være vant til ikke at bruge flere end 40 plastikposer om året - i dag bruger hver dansker ca. 85 årligt.

Ved at indføre betaling for plastikposer opfordrer Deichmann kunderne til at genbruge deres poser og derved bidrage til et bedre miljø. "Selvfølgelig ønsker vi i Deichmann at støtte op om initiativet fra EU. Vi tror på, at det bidrager til et bedre miljø, når man dagligt bliver mindet om de små ting, man kan gøre," siger Deichmanns skandinaviske administrerende direktør Ann Katrin Faurschou.

Om Deichmann

Deichmann med hovedkontor i Essen, Tyskland, blev grundlagt i 1913 og er stadig ejet alene af familien. Virksomheden er markedsleder på det europæiske skotøjsmarked og beskæftiger over 38.000 mennesker verden over. Deichmanns butikker findes i Tyskland, Bosnien-Hercegovina, Bulgarien, Danmark, Frankrig, Storbritannien, Italien, Kroatien, Litauen, Østrig, Polen, Portugal, Rumænien, Rusland, Sverige, Serbien, Slovakiet, Slovenien, Spanien, Tjekkiet, Tyrkiet og Ungarn. Herudover er brandet repræsenteret i Schweiz (Dosenbach/Ochsner Shoes/Ochsner Sport), Holland og Belgien (vanHaren), i USA (Rack Room Shoes/Off Broadway). I Tyskland er Roland også en del af koncerngruppen. Med MyShoes er virksomheden repræsenteret i Tyskland, Østrig og Schweiz. I Danmark har Deichmann 30 butikker, og i Sverige har de 28. Derudover bliver sortimentet forhandlet i onlineshoppen, deichmann.com.