



DEICHMANN

Deichmann Yolculuđuna
1913'de Bařlar
1913 – 2019

1913

Herşey 1913'te Ruhr bölgesinin kalbindeki Essen-Borbeck işçi mahallesinde başladı. 1888 doğumlu Heinrich Deichmann eşi Julie ile birlikte işleteceği bir kunduracı dükkanı açtı. Heinrich Deichmann ayakkabı tamirati için gerekli makineler satın aldı ki bu o zamanlar için oldukça alışılmadık bir durumdu. Böylece işlerini hızlandırabildi ve ürünleri daha uygun fiyata sunabildi.



Heinrich Deichmann kızı Ellen ile birlikte ayakkabı üretim atölyesinin önünde

1919

Fabrika üretimi ayakkabıların satışına başladı. DEICHMANN'ın müşterilerinin büyük çoğunluğu maden işçileriydi. Onların uygun fiyatlı ancak sağlam ve dayanıklı ayakkabılara ihtiyaçları vardı. Heinrich Deichmann ürün yelpazesine fabrika üretimi ayakkabılarını da ekleyerek bunları işçilere sundu. Şirketin bu işletme dalı kısa sürede genç şirket için en önemli gelir kaynağı haline geldi ve burada sadece Heinrich Deichmann çalışmadı, aynı zamanda eşi Julie de ona yardım etti.



1926

Heinz-Horst Deichmann beş çocuğun en küçüğü olarak dünyaya geldi. Dört ablasıyla birlikte büyüdü.



Şirketin kurucuları Heinrich ve Julie Deichmann

1936

Essen'deki Borbecker pazarında bulunan ilk büyük ayakkabı mağazası açıldı.



Borbecker pazarındaki eski şube

1940

Heinrich Deichmann vefat etti. Eşi Julie Deichmann işleri tek başına yürütmeye devam etti.

1945

Julie Deichmann'ın geçici olarak güvenli yerlerde depoladığı stoklarla Haziran ayında – henüz savaştan hemen birkaç hafta sonra - satışlar devam etti. Sonraki aylarda tüm aile, şirketin geleceği için çalıştı. On iki çalışan alındı ve bunlar ayakkabı tamiriyi görevlendirildi. Bu süreçte doğaçlama olarak yeni fikirler üretildi. Kavak ağacından ve paraşüt kayışlarından 50.000 çift ayakkabı üretildi. Deichmann ailesi ikinci el ayakkabı değiş tokuş borsası kurdu ve hızlı bir biçimde 5.000 adresi portföylerine ekledi..



Savaştan kısa bir süre sonrası kavak ağacından ve paraşüt kayışlarından üretilmiş ayakkabılar

1949

Essen dışındaki ilk DEICHMANN şubesi Düsseldorf'ta açıldı. Heinz-Horst bu sırada Düsseldorf'ta tıp okumaktaydı. Üniversiteye geliş gidişlerinde orada bulunan şubeye ayakkabı tedarikini sağlamaktaydı. Annesi Julie işleri yürütmeye devam etti.



Düsseldorf'ta bulunan eski mağaza

1955

Oberhausen'de DEICHMANN şubesi açıldı. Heinz-Horst Deichmann müşterilere ulaşmanın yeni yollarını araştırdı. Diğer fikirlerinin yanı sıra "kendi kendine seçme standları" diye adlandırılan satış sistemini geliştirdi ve alışveriş merkezinde de ayakkabılarını sergilemeye başladı. Deichmann bu satış sunumunu kısa bir süre önce Londra'daki Oxford Caddesi'nde görmüştü. Buna ek olarak bugün de hala geçerli olan bir satış prensibini geliştirdi. DEICHMANN, iyi kalitede ve modaya uygun ayakkabıları uygun fiyatlara sundu. Bu prensiple geniş alıcı kitlelerine ulaşmak istedi.



Oberhausen'deki ilk şube



1956

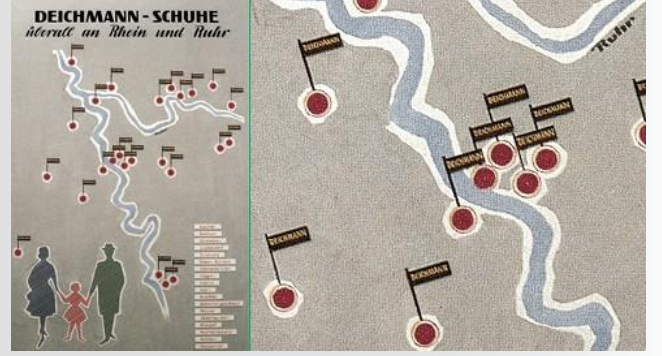
Tıp doktoru olan Heinz-Horst Deichmann hekimlik görevlerini bıraktı ve şirketin yönetimini devraldı.



Şirket seyahatleri baştan beri şirket kültürlerinin bir parçasıydı.

1963

Şirket 50. yıldönümünü kutladı. Rhein ve Ruhr bölgeleri arasında artık 16 adet DEICHMANN ayakkabı mağazası bulunmaktaydı.



Mağaza ağı büyümeye devam etti.

1968

Essen'de bulunan Boehnertweg No. 9 (bugünkü adıyla "Deichmannweg") adresindeki yeni yönetim ve depo binasına taşınıldı. İlave yapılandırmalar da eklenmiş olarak şirket genel merkezi bugün hala burada bulunmaktadır.



Yönetim ve depo binası 1968

1973

Köklü bir aile şirketi olan İsviçreli ayakkabı perakendecisi DOSENBACH, kendi soyundan bir varis bulunmadığı için bir alıcı arar ve böylelikle Dr. Heinz-Horst Deichmann bu ayakkabıcı zincirini devraldı. Dr. Heinz-Horst bu şirketi geleneksel adıyla devam ettirdi ve böylece şirketin 60. yıl dönümünde uluslararası genişlemeye gitti.



Schaffhausen'da bulunan Dosenbach şubesi



1975

DEICHMANN'ın 100. perakende satış mağazasının Würzburg'taki açılışı.

1977

Hindistan ziyareti sırasında Dr. Heinz-Horst Deichmann bir anda yüzlerce cüzamlı insanla karşılaştı. Bu karşılaşma onu o kadar derinden etkiledi ki, onlara yardım etmeye karar verdi: Kısa süre sonra, "wortundtat" adlı yardım organizasyonunu kurdu. Bu organizasyon ihtiyaç sahiplerine tıbbi ve sosyal yardım sağlar ve eğitim-öğretim tesisleri kurar. Bugün, organizasyon sadece Hindistan'da yılda 120.000'den fazla kişiye yardım etmektedir.



Wortundtat, 1977'den beri Hindistan'daki muhtaç insanlara yardım ediyor

1978

Ürünlerin hızlı dağıtımını giderek daha önemli hale geldi. İlk merkezi depo Bottrop'ta kuruldu.



1980

DEICHMANN'ın 200. perakende satış mağazasının Hannover'daki açılışı.

1984

ABD'deki Lerner Shoes ayakkabı zincirinin devralınmasıyla DEICHMANN, Almanya dışındaki ikinci pazarda kendine yer edinmeye başladı. Şirket satın alındıktan kısa bir süre sonra, Lerner Shoes adı RACK ROOM SHOES olarak değiştirildi. Bu isim mağazanın iç düzenine atıfta bulunmaktaydı. Dr. Deichmann, müşteriye bir kutu içinde komple bir çift ayakkabının sunulduğu raf sistemini Avrupa'da ilk kez piyasaya getiren kişi oldu.



1985

Hollanda'da, vanHaren ailesinin kendi soyundan aynı adı taşıyan ve bu ayakkabı zincirini devam ettirecek varisi yoktu. Dr. Deichmann zinciri devralır ve bilinen adıyla devam ettirdi.



Hollanda'da bulunan vanHaren şubesi

1988

Kuruluşunun 75. yılında, DEICHMANN'ın Almanya'da 400 şubesi bulunmaktaydı. Franken bölgesindeki Feuchtwangen'de ikinci dağıtım merkezi açıldı. Ayakkabı perakende zinciri ROLAND'ın devralınması ile şirketler grubuna yeni bir isim ekledi. Başlangıçta erkek ayakkabı perakendecisi olarak adından söz ettiren şirket, zamanla büyük Alman şehirlerindeki modern mağazalarıyla tam kapsamlı bir tedarikçiye dönüştü.



Hamburg'taki Roland şubesi

1989

Dr. Heinz-Horst Deichmann'ın 1962 doğumlu oğlu Heinrich Deichmann şirkete katıldı. Şirketin kurucusu ile aynı adı taşımaktadır.

1990

Yeni federal eyaletlerdeki ilk DEICHMANN satış noktası Dresden yakınlarındaki Coswig'de açıldı.



Coswig'deki DEICHMANN mağazası



1992

Üçüncü DEICHMANN dağıtım merkezinin Soltau'daki açılışı. DEICHMANN kendi adıyla ilk kez yurtdışında - Avusturya'da büyümeye başladı. Aynı yıl şirket İsviçre ayakkabı zinciri OCHSNER'ı devraldı.



İsviçre'deki Ochsner şubesi

1995

Almanya'nın yeniden birleşmesinden bu yana, yeni federal eyaletlerde 140'ın üzerinde DEICHMANN mağazası açılmıştı. DEICHMANN'ın ilk televizyon reklamı seyircilerine şu şekilde seslendi: „Marka ayakkabılar çok uygun fiyatlara - inanılır gibi değil! – DEICHMANN.“



DEICHMANN televizyon reklamı

1996

DEICHMANN'ın 800. satış şubesinin Dessau'daki açılışı. Dr. Heinz-Horst Deichmann, Tanzanya'nın güneyindeki Afrika bozkırlarının ortasında bir tıbbi yardım projesi inşa etmeye başladı.



Kiuma'da tıbbi bakım

1997

Mayısta Polonya'daki ilk DEICHMANN mağazası Konin'de açıldı.



Konin'deki DEICHMANN mağazası



1998

Ocak ayında DEICHMANN'ın dördüncü dağıtım merkezi Wolfen faaliyet geçti. Yeni federal eyaletlere ve Polonya'ya buradan tedarikte bulunulmaya başlandı. Avusturya'da 50. DEICHMANN şubesinin açılışı kutlandı.

1999

Heinrich Deichmann, grubun yönetim kurulu başkanlığını babası Dr. Heinz-Horst Deichmann'dan devralır. Berlin'de 900. Alman şubesi kapılarını açtı.

2000

www.deichmann.com internet üzerinden online mağaza olarak ayakkabı satmaya başlayan ilk şirkettir.



Dr. Heinz-Horst Deichmann, Kuzey Ren-Vestfalya Eyaleti (NRW) için Hindistan Fahri Konsolosu olarak atandı. Aynı yıl Büyük Federal Liyakat Haçı'na layık görüldü.



2001

DEICHMANN Britanya pazarına girdi. Macaristan'da ilk şubeler açıldı.



2002

ABD'deki OFF BROADWAY grubu devralındı.



Hazelwood'daki Off Broadway şubesi

2003

Çek Cumhuriyeti (Pilsen) ve Danimarka'da (Aarhus) ilk DEICHMANN satış noktalarının açılışı. Deichmann 90. yıldönümünü kutladı.



2004

DEICHMANN ayrıca Slovakya'da ilk şubelerini açtı. "İyi iş. DEICHMANN" adlı marka kampanyasının başlangıcı.



2005

DEICHMANN, en geleneksel ve köklü Alman çocuk ayakkabısı markası elefanten'in ticari marka haklarını devraldı. Ayrıca teknik geliştirme ve tedarikçi ilişkilerinde deneyimli çalışanlar, yeni ayakkabı kalıpları ve aletler da eklendi.

125 yaşındaki geleneksel Gallus markası da DEICHMANN ailesine katılır ve çok sayıda yeniliklerle yeni bir başlangıç yaptı.



"Genç işsizliğine karşı DEICHMANN ödülü" adlı destek ödülü hayata geçirildi. Dezavantajlı durumda olan gençlerin işgücü ve eğitim piyasasına entegre edilmesiyle özel olarak ilgilenen okullar, şirketler veya girişimler bu ödülle onurlandırıldı. Bu ödül o zamandan beri her sene verilmeye devam etmekte.



2005 yılında Deichmann-destek ödülü hayata geçirildi.

2006

Türkiye ve Slovenya'da ilk DEICHMANN şubelerinin açılışı.



DEICHMANN'ın Türkiye'deki şubesi

2007

İsveç, Romanya ve Hırvatistan'a genişleme. "Pussy Cat Dolls" DEICHMANN'ın reklamını yaptı.



2008



DEICHMANN, İtalya ve Litvanya'da da satışlara başladı.

DEICHMANN'ın İtalya'daki şubesi

İngiliz kız grubu "Sugababes" yeni reklam filminin yıldızları oldu.



2009

DEICHMANN Bulgaristan'daki ilk şubelerini açtı.
Amerikalı süper model Cindy Crawford, 5th Avenue'yi tanıttı.



2010

DEICHMANN İspanya'da satışlara başladı.



2011



DEICHMANN, 1 Şubat'ta yeni şirket logosunu sundu.

DEICHMANN

Grubun 3.000. şubesi 31 Mart 2011 tarihinde İstanbul'da açıldı.
DEICHMANN Mart ayında Sırbistan'da açıldı.
Aynı zamanda Portekiz'de de DEICHMANN satışları başladı.



2012

Oscar ödüllü Halle Berry, DEICHMANN'ın yeni marka yüzü oldu.



2013

Mart ayından itibaren Bosna-Hersek'te ilk şubeler açıldı. Böylece grup artık 23 ülkede faaliyet göstermekteydi. Şirket 100. yıldönümünü kutladı. 100. yılında, şirketler grubu dünya çapında 167 milyon çift ayakkabı sattı. Şirketin artık 3.500 şubesi ve yaklaşık 35.000 çalışanı vardı.



2014

Şirket, Rusya'da Moskova ve St. Petersburg'daki ilk mağazalarıyla faaliyete başladı. DEICHMANN, "Çünkü ayakkabıları seviyoruz" sloganıyla ilkbahar / yaz sezonuna giriş yaptı.



DEICHMANN'ın Rusya şubesi

DEICHMANN, beşinci dağıtım merkezini Monsheim / Rhineland-Pfalz'de açtı.



Dr. Heinz-Horst Deichmann 3 Ekim'de 88 yaşında vefat etti.



2015

DEICHMANN, Mallorca'daki ilk şubelerini açtı. Grup artık 25 online mağaza işletmektedir ve Omnichannel (çoklu kanal) stratejisini geliştirmeye devam etti. Bunların yanı sıra ship to home (eve gönderim) hizmeti ilk kez müşterilere sunuldu.



DEICHMANN Mallorca şubesi

DEICHMANN destek ödülü 10. yılını kutladı. 2005 yılından bu yana bu ödül, dezavantajlı durumda olan gençlerin işe ve topluma kazandırılmasına yönelik projeleri onurlandırmaktadır. Televizyondaki sunuculuklarını Tv-Sunucusu Nazan Eckes ve Almanya Futbol ligi uzmanı Nuri Sahin üstlendi.



2016

Open-Air (Açık hava konserleri) sezonunun başlangıcında, DEICHMANN ilk kez "Parookaville Festival Selection" adlı koleksiyonu tanıttı. DEICHMANN, Weeze'deki Parookaville Festivali'nin en büyük beş sponsorundan biri oldu.



Eylül ayında Sophia Thomalla, DEICHMANN için ilk kendi ayakkabı koleksiyonunu Berlin'de sundu. Koleksiyonda toplam dokuz farklı rock yıldızı tarzında bot bulunmaktaydı.



Soğuk mevsim sezonun başlamasıyla birlikte Sylvie Meis, DEICHMANN için yeni "Overknee" (Diz üstü) koleksiyonunu Ekim ayında Hamburg'da tanıttı.



Kasım ayında 'Miss Instagram' Pamela Reif, Hamburg'daki Au Quai'de DEICHMANN ile kendi ayakkabı koleksiyonunu sundu. 20 yaşındaki genç kadın, on iki adet yüksek topuklu ayakkabı modelinden oluşan parti koleksiyonu sundu.



2017

İngiliz şarkıcı Ellie Goulding, DEICHMANN için marka yüzü oldu ve birer adet ilkbahar / yaz ve sonbahar / kış koleksiyonu çıkardı.



Yardım kuruluşu wortundtat, 40 yıldır dünyanın en yoksul bölgelerindeki insanlara destek vermektedir. Dr. Heinz-Horst Deichmann (†), Hindistan'ın Andhra Pradesh eyaletinde cüzzamlılarla tanıştıktan hemen sonra 1977'de wortundtat'ı kurmuştu. Artık oğlu Heinrich Deichmann, yardım örgütünün başkanlığını devralmıştı ve ailesiyle birlikte kurucularının istediği yönde çalışmalarını sürdürmekteydi.



Nisan ayında, Belçika Aalst'ta ilk vanHaren şubesi açıldı.



DEICHMANN, Essen'deki şirket merkezini yeni bir ofis ve yönetim binası ile genişletti. 13 Temmuz'da Heinrich Deichmann, Belediye Başkanı Thomas Kufen ve stajyer Ibanez Kozian ile birlikte 2.200 metrekare üzerinde bulunan ve 150 yeni iş yeri yaratacak olan yeni üç katlı binanın temelini attı.



Eylül ayının başında ShoeFashion, Almanya pazarı için ilk kez dijital versiyon olarak piyasaya sürüldü. Müşteri dergisinin tüm içeriği, duyarlı ve interaktif bir tasarımla sunulmaktadır. Böylece müşteriler, DEICHMANN üzerinden moda, ünlüler ve stil dünyasını keşfedebilir.



2017

Ekim ayında, Fransa'daki ilk şube, "Carrefour H rouville" alışveriş merkezinde H rouville-Saint-Clair'deki Caen bölgesinde açıldı. Kasım ayında, Laxou'da Nancy bölgesinde, "Auchan LAXOU LA SAPINI RE" alışveriş merkezinde bir mağaza daha açıldı.



2018

DEICHMANN kendi "Influencer Club" 'ını kurdu. Seçilmiş blog yazarları ve kullanıcıları böylece pek çok imkandan faydalandı. Avrupa'nın en büyük ayakkabı perakendecisinin ayakkabı modası dünyasına ilişkin kapsamlı a ından, işbirliği fırsatlarında ve i  görülerden yararlandı. Kulüp ayrıca kişisel ve mesleki gelişim için seminerler ve atölyeler sunmaktaydı.



Almanya'nın en ünlü  ocuk ayakkabı markası elefanten 90. yıl dönümünü kutladı. Y ld n m nde marka kendi online ma azasını (www.elefanten.de) açtı.



DEICHMANN uluslararası olarak daha fazla genişlemek yolunu açtı. Ayakkabı perakendecisi, Ortadoğu- Kuzey Afrika bölgesinde daha fazla gelişme sağlamak için perakende şirketi AZADEA Group ile bir ortaklığa girdi. Franchise modelindeki ilk DEICHMANN mağazası 2019'da Dubai'de açılacaktı.



Yaklaşık 16 aylık inşaatın ardından, DEICHMANN Group'un yeni ofis ve yönetim binası sonbaharda tamamladı. Essen'de bulunan Aktien Caddesi'ndeki yeni bina, mevcut ana merkezi yaklaşık 120 ek iř imkanı ve 800' n üzerinde çalışanıyla genişletmiş oldu.



2019

Genişleme devam eder: Yılın ilk DEICHMANN şubesi yaz aylarında Dubai'de açıldı. Şirket tarihinde ilk kez bir franchise ortaklığı üzerinden bu ortaklık AZADEA Group ile gerçekleşti. DEICHMANN sonbaharda Çin'de piyasaya girdi ve T-Mall Global platformu üzerinden ürün yelpazesinin bir bölümünü online olarak sundu. DEICHMANN konseptiyle Estonya ve Letonya'da ilk şubeler açıldı. Böylece Grup artık 2019'da 30 ülkede temsil edilmekteydi.



DEICHMANN, mağazacılık ve online satışlarının entegrasyonunda ilerledi: Birkaç hafta içinde Almanya'nın metropol bölgelerinde üç mega mağaza açıldı. Kapsamlı tadilatların ardından Essen'deki Limbecker Meydanında ve Frankfurt am Main'deki Zeil'de bulunan en önemli mağazalarının kapılarını yeniden açtı. Çok sayıda yapısal değişikliğe ek olarak, geleneksel ve online perakende arasındaki güçlü bağlantıya özel bir vurgu yapıldı. Ağustos ayında DEICHMANN, Münih şehir merkezinde Neuhauser Caddesi üzerinde bugüne kadar inşa edilmiş 2.300 m2'lik en büyük mağazasıyla aynı konsepti başlattı.



DEICHMANN'ın yüzü Rita Ora: İngiliz şarkıcı-söz yazarı Rita Ora, DEICHMANN'ın yeni marka elçisi ve yeni sonbahar / kış koleksiyonunun yüzü oldu. Rita Ora, özenle seçtiği tasarımlarla, genç, çok yönlü, ikonik ve uygun fiyatlı bir koleksiyon oluşturur. Bu işbirliği 2020'de de devam etmektedir.



DEICHMANN Group, ABD'de yan kuruluşu Snipes aracılığıyla 64 şubeli "KicksUSA" zincirini devraldı. Bir sonraki adım olarak, 30 şubeli "Mr. Alan" buna eklendi.



Dubai'nin ilk DEICHMANN şubesi, bir franchise ortağıyla yaz aylarında açıldı.



2019

DEICHMANN, Çin'de ilk kez T Mall Global online platformu üzerinden aktif. Seçilmiş bir ürün yelpazesıyla faaliyet gösteriyor.



DEICHMANN, Estonya ve Letonya'da faaliyetlerine başladı ve artık üç Baltık ülkesinde de faal durumdadır.