



MAGYARORSZÁG

Nemzetközi kiadvány a
DEICHMANN CIPŐ számára



intern.

2021/02

A biztonság csapatmunka – Korona-intézkedések a
DEICHMANN csoportban **4** – Új márkák **6** – Fenntarthatóság
a sportban **11**



Vállalat

Elérhetőek voltunk vásárlóink számára

Tapasztalatok a lezárások idején 3

A biztonság csapatmunka

Vészhelyzeti és válságmenedzsment a DEICHMANN csoportban 4

Nemzetközi

Új márkák és új rendszer

A DEICHMANN bevezeti a „Champion” márkát és a „Dual Fit” rendszert 6

Minőségibb szolgáltatás

Digitális innováció 10

A sport jövőjéért

Fenntarthatóság a sportban 11

Színes oldalak

Érdekességek a DEICHMANN csoportból 8

Márkák és piacok

Tökéletes megjelenés minden helyzetben

Az őszi-téli kollekció 14

Elkötelezetten

Létfontosságú segítség

A DEICHMANN Alapítvány projekteket támogat 12

Címlap:

Itt a nyár – és szerencsére a DEICHMANN csoportban a legtöbb üzlet újra nyitva áll a vásárlók előtt. Mindenki várta már a friss fuvarlatot a cipősszekrényben.

Fotók: Harry Vorsteher

Impresszum

A DEICHMANN csoport
Nemzetközi Vállalati Magazinja

KIADÓ: Heinrich Deichmann
DEICHMANN SE, D-45332 Essen

TARTALOMFELELŐS: Christian Hinkel

SZERKESZTŐSÉGVEZETÉS:
Silke Janssen, DEICHMANN-Schuhe,
Deichmannweg 9, D-45359 Essen

TELEFON: 0049 - 201 - 86 76 961

E-MAIL: silke_janssen@deichmann.com

intern.

2021/02



Heinrich Deichmann

Kedves Munkatársaim!

Mindannyian nagyon örülünk, hogy a fertőzöttek száma egyre csökken, hogy az élet lassan normalizálódik. A DEICHMANN csoport szempontjából is érezhetően javulnak a nyitvatartás feltételei. Egyre több üzlet működhet nehezítő korlátozások nélkül. A vásárlók újra eljöhettek hozzánk és örülhetnek az új fuvarlatnak a cipősszekrényben vagy a vadiúj és megfelelő méretű gyerekcipőnek. Hatalmas köszönet Önöknek

az üzletekben! Mindvégig gondoskodtak a lezárások idején is arról, hogy üzleteink az új árut mindig aktuálisan prezentálják. Az első pillanattól kezdve jó érzés volt nálunk vásárolni és a vásárlók pont azt találhatták meg nálunk divat témákban, amit kerestek.

Egy német magazin számára adott interjúban mondtam a közelmúltban, hogy a válság megmutatja számunkra, hogy mi, emberek lehetnénk egy kicsit alázatosabbak. Egy parányi vírusnak sikerült a teljes életünket a feje tetejére állítania, csúcstechnologizált világunkat alapjaiban felborítania. Remélem, hogy az emberek erre a pandémia okozta válságra esélyként tudnak tekinteni. Jó volna, ha mindannyian egy pillanatra befelé tudnánk figyelni és megkérdeznénk magunktól, mi is számít úgy igazán az életben, mi is az, ami valójában fontos. Kutatások szerint az emberek az olyan értékeket, mint család, természet, egészség, szolidaritás vagy emberség most újra fontosabbnak tartják. Örülök, hogy talán egyfajta komolyság most újra visszatér az életünkbe.

Még akkor is, ha az általános helyzet lényegesen jobb lett, félő, hogy a vírussal még sokáig együtt kell élnünk. Leghatékonyabb eszközünk ellene az oltás. Ezért mindenki, aki még nem kapott oltást, a lehető leggyorsabban, az egész családjával együtt, oltassa be magát. Egy komplett oltással a tanulmányok szerint gyakorlatilag teljesen védettek leszünk a Covid-19 fertőzéssel szemben. Mindenekelőtt pedig egy esetleges megbetegedés esetén valószínűtlenné válik annak súlyos lefolyása.

Vállalatunk szempontjából annyit szeretnék Önöknek elmondani, hogy a nehéz idők ellenére is stabilak és egészségesek vagyunk. A válság idején a munkahelyek megtartása volt és maradt a legfontosabb célkitűzésünk.

Köszönöm Önöknek még egyszer lojalitásukat és elkötelezett munkájukat függetlenül attól, hogy mely területen dolgoznak vállalatunknál.

Minden jót kívánok Önöknek, Családjaiknak és Csapataiknak, Isten áldásával! Maradjanak egészségesek!

Az Önök

Elérhetőek voltunk vásárlóink számára

Tapasztalatok a lezárás idején

Koronavírus idején nehéz volt kapcsolatban maradni vásárlóinkkal. A lezárás miatt sok DEICHMANN országban lehetetlenné vált az üzletekben való cipővásárlás. Természetesen online shopjainak „nyitva” voltak és mivel sok vásárló ezt ki is használta, legalább a webáruházak plusz forgalmakat könyvelhettek el. Omnichannel stratégiánk jól vizsgázott. Ebben az időszakban egyik legfontosabb célunk az volt, hogy mindvégig kapcsolatban maradjunk vásárlóinkkal. A DEICHMANN ez ügyben az egyes országokban igen találmányosnak bizonyult.



„Online megrendelni, az üzletbe érte jönni” – az OCHSNER SPORT lezárás idején is mindent megmutatott a kirakataiban, amit csak lehetett.

biztonságosabb a vásárlás, hiszen a vevőknek nem kell bemenniük az üzletbe.

Számolás és tesztelés

Amikor az üzletek a lezárás után óvatosan újra nyithattak, mindent megtettek azért, hogy a higiéniai előírások be legyenek tartva. Távolságtartás, maszkviselés, kézfertőtlenítés. Egyes országokban a látogatók számát is korlátozni kellett a négyzetméter alapján. Németországban pedig például arra is volt lehetőség, hogy a vevők telefonon vagy online időszót foglaljanak maguknak, amikor nyugodtan be tudnak vásárolni. Amikor országszerte elérhetővé váltak a koronatesztek, a hivatalos rendelkezések szerint negatív teszt eredménnyel már el lehetett jönni az üzleteinkbe. ■

Fotók: OCHSNER SPORT, RACK ROOM SHOES

A hagyományos és online kereskedelem összekapcsolása tette lehetővé a „click&collect” szolgáltatást. Vásárlóink a webshopban keresték ki a kívánt termékeket, majd az üzletbe mentek el értük. Így történt ez Svájcban az OCHSNER SPORT-nál is. Abba a 21 boltba, amelyek nem voltak bezárva, be is lehetett telefonálni, meg lehetett rendelni a termékeket és értük lehetett menni, sőt helyben akár még segítséget is lehetett kérni. Mindezt természetesen a higiéniai előírások szigorú betartása mellett. A vásárlók nagyra értékelték, hogy a megrendelt kerékpárokat és síléceket az üzletekben szakszerűen össze is szerelték. A DEICHMANN leányvállalata ezen kívül kerékpár, sí és snowboard javítást és ellenőrzést is kínált.

„Curbside pickup”

A RACK ROOM SHOES az USA-ban szintén biztosította a „click&collect” szolgáltatást. Sőt, hogy a vevőknek még inkább a kedvében tudjanak járni, még egy lépéssel tovább mentek. A „curbside pickup” szolgáltatás során a vevők online megveszik a cipőt, autóval az üzlet elé hajtanak, betelefonálnak az üzletbe, majd megvárják, hogy egy munkatárs kivigye nekik az árut az autóhoz. A szolgáltatás nagy előnye, hogy így még

itt az autójában ülve is el tudja hozni a RACK ROOM termékeket.



Egy munkatárs odaviszi a megvásárolt terméket a vevőhöz.

A biztonság csapatmunka

Intézkedések sora a munkatársak és vásárlók védelme érdekében koronavírus idején

A pandémia alatt mindvégig a munkatársak és vásárlók egészségének védelme volt és maradt a legfontosabb téma. A törvényhozók által meghatározott higiéniai előírások betartása az egész DEICHMANN csoportban abszolút prioritást élvezett. Ezek végrehajtásához a lezárás előtt és alatt is rengeteg volt a tennivaló: beszerezni a maszkokat, tájékoztató táblákat, védőplexiket, fertőtlenítőszeret az üzleteknek, útmutatásokat adni a megfelelő működéshez, a listát a végtelenségig lehetne folytatni. A DEICHMANN csoport gyorsan reagált és hamar kiderült: a biztonság csapatmunka.



A munkatársak és vásárlók biztonsága az üzletekben abszolút prioritást élvezett – mint látjuk Skandináviában is.

Fotók: DEICHMANN, privat

Mindenhol alakult egy válságstáb és egy vészhelyzeti- és válságmenedzser. Ennek az üzletvezetés is része volt Svájcban, az USA-ban és több más országban is. Németországban és Lengyelországban még külön kialakított helyet is kapott a munkahelyi biztonságért felelős csoport.

Munkacsoportok

Minden munkacsoport először a törvényben foglaltakat hajtotta végre és utasításokat adott az üzleteknek, disztribúciós központoknak, központoknak. A legtöbb országban leginkább az értékesítéstámogatás segítette a végrehajtást az üzletekben.



Andrzej Sarnowicz régióvezető bevette kapcsolatait és gondoskodott a maszkokról a lengyel üzletekben.



Fotók: RACK ROOM SHOES, DOSENBACH, OCHSNER SHOES, OCHSNER SPORT

Notfall - & Krisenmanagement

Coronavirus 2020 - COVID-19



OCHSNER SHOES OCHSNER SPORT

A RACK ROOM SHOES az USA-ban szintén ellátta vásárlói biztonsági tájékoztatókkal.

Az egész DEICHMANN csoportban mindenhol, mint ahogy Svájcban is, működött egy, a koronavírus miatti, vészhelyzeti- és válságmenedzsment.

Spanyolországban pl. Marta Muñoz volt a felelős a munkahelyi biztonság témájáért. Amennyiben az üzleteknek kérdésük merült fel a COVID-19 kapcsán, őt lehetett keresni. Más országokhoz hasonlóan Spanyolországban is nehéz volt egy egységes vonalat kiépíteni, hiszen tartományonként változtak a szabályok.

Csapatmunka

Ahhoz, hogy gondoskodni tudjunk a biztonságról és a törvényi előírásokat be tudjuk tartani, a személyzeti, marketing, építési és beszerzési osztályra is szükség volt. Skandináviában pl. a marketing osztály gondoskodott a vevők számára kihelyezett tájékoztató táblákról, a padlón és a pénztárnál elhelyezett jelzésekről.

Nagy-Britanniában a beszerzés és a marketing gondoskodott mindenről, ami a biztonságról szólt, például a védőplexiről is a pénztárnál. Lengyelországban, több más országhoz hasonlóan, számos feladatot az építési osztály segítségével sikerült megoldani.

Speciális maszkkészítés

A higiénias előírások egyik legfontosabb kérdése a kollégák maszkviselése volt az üzletekben. A maszkok beszerzése néha kifejezetten nehéz feladatnak bizonyult. Ezért Lengyelország déli részén az ottani régiós vezető, Andrzej Sarnowicz kapcsolatba lépett a BNS gyárral. A bútorspecialista BNS a lengyelországi Jaworzno-ban talpbetéteket gyárt a DEICHMANN számára. Andrzej Sarnowicz pár évvel ezelőtt járt már náluk, így ismerte az ügyvezetőt. Felvette hát a telefont és megkérdezte, nem tudna-e készíteni a BNS maszkokat a DEICHMANN munkatársai számára. Kitalálták, megcsinálták - hamarosan pedig minden munkatárs megkapta öt darabos maszkcsomagját.

Szabályok a logisztikában

A disztribúciós központok a lezárás alatt is folyamatosan dolgoztak. Nem csak az üzleteket kellett ellátni áruval, hanem pl. Svájcban az online shopot is. Luterbachban rendszeresen ellenőrizték a munkatársak hőmérsékletét és szigorúan betartották a maszkviselés szabályait is. Az ottani munkatársak voltak az elsők, akik tömegtesztelést végeztek. A rendszeres egyéni tesztelés a német disztribúciós központban is a biztonsági koncepció része volt. Használtak továbbá például plexiválaszfalat is, amennyiben a biztonsági távolságot a kollégák között nem lehetett betartani. Az intézkedéseknek köszönhetően a disztribúciós központokban egyetlen fertőzés sem történt.

A biztonság csapatomunka. Svájcban például egy megbeszélésen pontos to-do-listát állítottak össze az egyes területek számára.

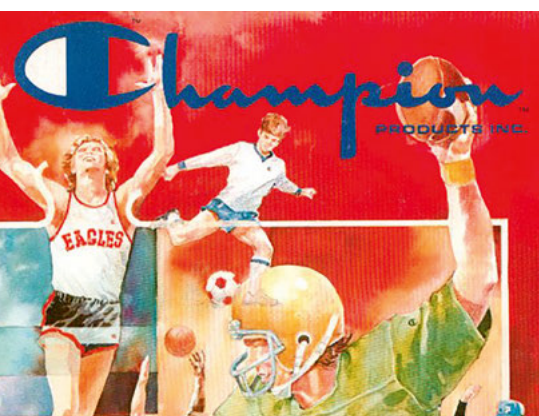


Új márka és új rendszer

A DEICHMANN bevezeti a „Champion” márkát és a „Dual Fit” rendszert

A DEICHMANN újra bővíti márka portfólióját. A vevők, akik kedvelik az időtlen klasszikusokat a sport világából, mostantól a csoport több országában is megtalálják a kínálatban a „Champion” termékeket. A DEICHMANN folyamatos törekvése, hogy minden téren kielégítse a vásárlói igényeket. A beszerzés Nagy-Britanniában, az iskolákban viselt cipők egy új rendszerével, ennek a törekvésnek tett eleget.

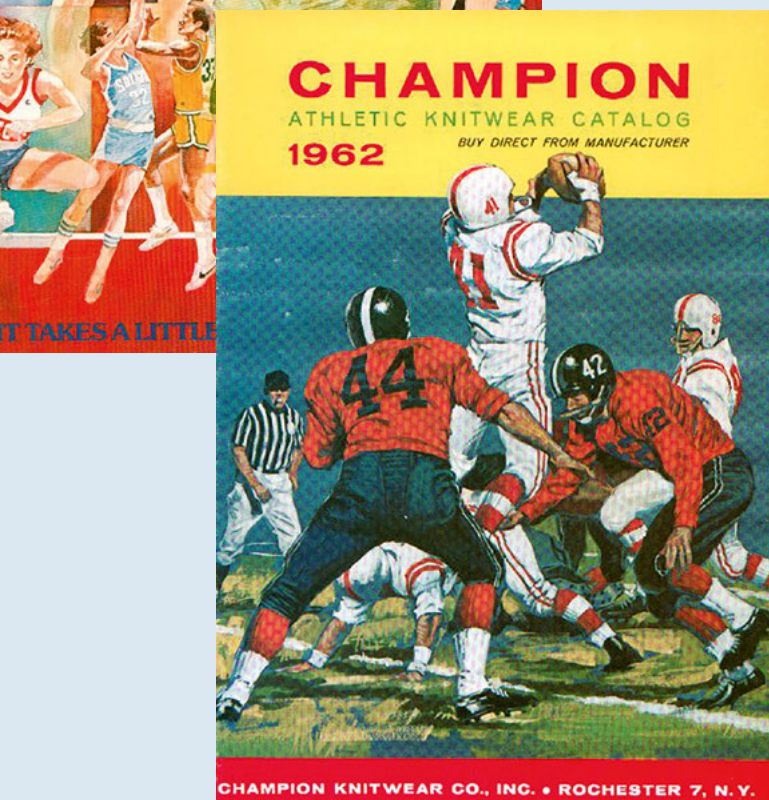
Fotók: Champion



„Champion” és a DEICHMANN

Egy új, elit sportmárka

Az amerikai kosárlabda csapat 1992-ben büszkén lépett be az olimpiai csarnokokba Barcelonában. Olyan sportlegendák voltak köztük, mint Michael Jordan, Magic Johnson vagy Larry Bird. Fölényes győzelmet arattak, aranyérmeket nyertek, ők lettek a „Dream Team”. Velük együtt a „Champion” márka is aranyérmes lett, hiszen a játékosok az ő mezeiket viselték. A márka már évtizedekkel korábban letette névjegyét, amikor póló és kapucnis pulcsi kollekciójával megteremtette az ún. college stílust. Az



A „Champion” hosszú évtizedek óta a sportolók márkája.

Már a 60-as évek elején letette névjegyét a „Champion” márka és megteremtette a college stílust.



Teljesen mindegy, hogy baseball vagy amerikai foci – a „Champion” mindenütt ott van.

1919-ben alapított vállalatnak ma széles sportruházat kínálata van nők, férfiak és gyermekek számára egyaránt. A „Champion” időtlen klasszikusaival prémium márkának számít a sport és divat világában. A „Champion” most pedig egy válogatott és egyedülálló cipőkollekcióval már a DEICHMANN-nál is megtalálható lesz. Olaszországban, Lengyelországban, Romániában, Dániában, Svédországban, Szlovákiában és Csehországban a hagyományos és online kereskedelemben, Németországban pedig kizárólag online.



„Champion” edzésekre.



Kosárlabda és a „Champion”.



Hush Puppies®

„Dual fit” a gyereklábaknak

Hush puppies a DEICHMANN-nál Nagy-Britanniában

A Hush Puppies márka 1958 óta kínál kényelmes cipődivatot, elsősorban szabadidős modelleket férfiak, nők és gyermekek számára. A vállalat a velúr bőrből, könnyű kreppegumi talppal készült klasszikus, amerikai modellekkel hódította meg a piacot. „We invented casual – felfedeztük a lazaságot” - hangzik mai napig a céges mottó. A DEICHMANN Nagy-Britanniában elsősorban azokra a Hush Puppies cipőkre koncentrált, amelyeket a gyermekek az iskolákban viselnek és az iskolai egyenruhához is jól mennek. A tavalyi évben beszerzésünk egy exkluzív „Dual fit” szortimentet alakított ki két különböző szélességű

fedőtallppal. Minden harmadik gyermeknek ugyanis különböző szélességű a két lába. A „Dual fit” rendszerrel a gyerekeknek már nincs szükségük külön talpbetétre. A szülők egyszerűen kivehetik a felső, keskenyebb talprészt és a cipő máris passzol. Főleg most fontos ez, amikor újra elindulnak a gyermekek az iskolába. Az új sorozat a legnagyobb kényelmet kínálja az osztályteremtől a játszótérig - többek között egy microfresh technológiának köszönhetően még a kellemetlen szagokkal is felveszi a harcot. A kollekció junior és tinédzser korú lányoknak és fiúknak kínál lábbelikeket.



Speciális Hush Puppies iskolai modellek exkluzívan a DEICHMANN-nál.

Fotók: DEICHMANN



10 és 20 évesek leszünk

A DEICHMANN Portugáliában és Nagy-Britanniában születésnapot ünnepel

Már a 10. születésnap is kiváló alkalom egy kis visszatekintésre. Isabel Carmo, Nina Serrano és Vanessa Silva az első pillanattól a DEICHMANN Portugália munkatársai. Szeretik kiszolgálni a vevőket, még akkor is, ha közben néha hektikusan alakulnak a dolgok. Vanessa egyszer még egy vevők közötti veszekedést is el kellett, hogy simítson. Ugyanazt a cipőt akarták megvenni: az egyiknek a jobb cipő volt a kezében, a másiknak a cipősdoboz a bal cipővel. Mindhárman fantasztikusnak tartják az üzletekben dolgozó csapatok összetartását és lojalitását, nagyra értékelik az expanziót az országukban, valamint az omnichannel rendszer kiépítését.

Fotók: DEICHMANN, privat



„Mutasd magad a legjobb oldaladról!” - szól a DEICHMANN Nagy-Britannia mottója a huszadik születésnapon.



Isabel Carmo, Nina Serrano és Vanessa Silva visszatekintenek a DEICHMANN Portugália 10. évére.

Nagy-Britanniában a DEICHMANN a huszadik születésnapjához a „Barnardo's” elnevezésű, vezető brit jótékonsági szervezetet hívta segítségül. „Believe in Children (A gyerekek jelentik a jövőt)” - hangzik a kezdeményezés mottója, amelyet még 1866-ban alapítottak a rászoruló gyerekek megsegítésére. „Best Foot Forward” („Mutasd magad a legjobb oldaladról”) pedig annak a közös kampánynak a mottója, amelynek során a DEICHMANN cipőkkel ajándékozik meg iskolás gyerekeket. Ez egyben a Back to school szezon nyitóakciója is. Ezen kívül a DEICHMANN a fő szponzora a „Barnardo's Big Toddler”-nak is, ahol öt év alatti gyerekek másznak vagy futnak le egy-egy rövidebb távot. Minden méterért szponzori pénz jár, amelynek segítségével a „Barnardo's” gyerekeket támogató segélyprojekteket tud finanszírozni az országban.



Svájc a mi focipályánk

OCHSNER SPORT a fociláz szponzora

Svájc újra focilázban ég. Amikor ez az intern megjelenik, a svájci válogatott már túl lesz az első mérkőzésein az EB-n. Az OCHSNER SPORT is jelen lesz – többek között a legnagyobb svájci adók SRF, RTS, RSL televíziós közvetítéseinek hivatalos szponzoraként. A közvetítések az ország mindhárom hivatalos nyelvén követhetők lesznek majd.

Különböző hirdetésekkel, a legnagyobb városokban megjelenő országos plakátkampánnyal és egy a közösségi médiában hirdetett versennyel lesz teljes a projekt. Az OCHSNER SPORT a foci EB-t egy kampánnyal is kíséri: „Svájc a mi focipályánk.” Hiszen focizni mindenhol lehet: fűvön, stadionban, játszótéren. Mindegy, hol és hogyan, ez a sport sokszínű és változatos.”

Fotók: OCHSNER SPORT



Link a tévés reklámhoz: youtu.be/WG4tyMerD4c



45 éve vanHaren

Joost van Disseldorp, a vanHaren beszerzési ügyvezető igazgatója, nyugdíjba vonul

Egy kivételes karrier: Joost van Disseldorp 1975-ben értékesítési asszisztensként kezdett el dolgozni a hollandiai Dordrechtben. Öt évvel később üzletvezető lett a legnagyobb vanHaren üzletben Rotterdamban, hamarosan pedig megkapott még további 75 üzletet. Amikor 1985-ben a DEICHMANN átvette a vanHaren láncot, dr. Heinz-Horst Deichmann megkérdezte tőle, nem akar-e váltani a beszerzés területére. Ezt követően ő volt a felelős a „sport és szabadidő”, valamint a „női” részleg beszerzéséért. 1999-ben pedig ő lett a beszerzési ügyvezető igazgató.

Amikor Joost van Disseldorp 1975-ben elkezdett dolgozni a vanHaren-nél, a láncnak 150 üzlete működött Hollandiában - ma is szinte ugyanennyi van, illetve további 56 üzlet működik Belgiumban. A legnagyobb változás ez idő alatt egyrészt az üzletek átállítása volt



Joost van Disseldorp a vanHaren-nél töltött 45 év után nyugdíjba vonul.

Fotók: privat

a 100%-os kiszolgálásról a rack room rendszerre, másrészt a vertikalizáció bevezetése. Joost van Disseldorp hihetetlenül tartalmas időszakot töltött a vanHaren-nél, de most örömmel várja új életszakaszának kezdetét is. Utódjának, Han Sterk-nek tiszta szívéből kíván minden jót.

Minőségibb szolgáltatás a vásárlók számára

Digitális innováció az üzletekben és új partnerprogram az online shopban

A digitalizáció folyamatos fejlesztése a DEICHMANN-nál lehetővé teszi, hogy még jobban megismerhessük vásárlóink igényeit. A legmodernebb technikák segítik az üzletben dolgozó csapatok munkáját is. Belgiumban az üzletekben elkezdtek például digitális lábmérő eszközöket használni. Németországban az online shop pedig elindította első partnerprogramját egy ismert sportmárkával, bővítve ezáltal szortimentjét. A projektek sikere esetén átgondolásra kerül bevezetésük az egész DEICHMANN csoportban.



safesize®

A SafeSize egy hightech mérőrendszer, amely megméri a lábfej hosszúságát, szélességét és magasságát.

Fotók: vanHaren

Sorozatindító projekt a DEICHMANN csoportban

Digitális lábmérés a vanHaren üzleteiben

SafeSize – így hívják azt a hightech mérőrendszert, amely megméri a lábfej hosszát, szélességét és magasságát. Ez a 3D lábszkenner lehetővé teszi, hogy megtaláljuk a tökéletesen a lábhoz passzoló cipőt. A DEICHMANN csoportban most indult a projekt a SafeSize rendszerrel, amely a legmodernebb technikával támogatja az üzletekben dolgozó csapatok munkáját. Belgiumban 35 vanHaren üzletben kerül bevetésre a rendszer.

A SafeSize készülékeket idén egyelőre csak gyerekek lábméréséhez használják – a legmegfelelőbb cipő megtalálása pont a gyerekek esetén különösen fontos. Az első lépés mindig a lábak szkennelése. Ehhez a gyerekeknek bele kell állniuk egy készülékbe, ahol egy kamera felvételeket készít a lábukról. A SafeSize ezután összehasonlítja a láb adatait a rendszerben tárolt cipőkkel és kikeresi a megfelelő méretet és a megfelelő cipőt.

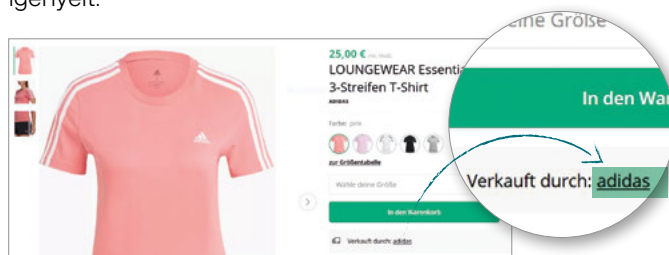
„Szeretnénk begyűjteni az első tapasztalatokat. Szeretnénk látni, hogyan működik a rendszer, hogyan tudja támogatni munkatársainkat a boltok-

ban és hogyan fogadják a vásárlók” – mondja Hans Fabian Görtz, a digitális innováció projektvezetője a DEICHMANN-nál. „Amennyiben sikeres lesz a projekt, akár az egész DEICHMANN csoport számára is téma lehet a jövőben.”

Adidas partnerprogram

A DEICHMANN bővíti online kínálatát

Hogyan tudjuk felértékelni kínálatunkat az online shopban úgy, hogy közben webáruházunk kedvező ajánlataira is fel tudjuk hívni azoknak a vásárlóinknak a figyelmét, akik konkrét Adidas modelleket keresnek? Hogyan tudunk új célcsoportokat megnyerni magunknak és magunkhoz kötni őket? A válasz: az Adidas partnerprogramon keresztül. Arra törekszünk, hogy versenyképesebb és korszerűbb stratégiai termékcsoportokat és szortimenteket hozunk létre, hogy még jobban megismerjük a fogyasztókat és a lehető legjobban kielégítsük vásárlóink igényeit.



Adidas partnerprogram a DEICHMANN online shopban.

Fotók: DEICHMANN

Az online shopban az Adidas partnerprogramban található cipő és sportruházat nem DEICHMANN áru. Ezt a honlapon egyértelműen fel is tüntetjük. A webáruházunkban leadott rendeléseket közvetlenül tovább irányítjuk az Adidas oldalára és a megvásárolt termékeket az Adidas is fogja kiszállítani. Épp ezért a partnerprogramban vásárolt termékeket üzleteinkben sem cserélni, sem reklamálni nem lehet. Az árut a vevőnek közvetlenül az Adidas-hoz kell visszaküldenie.

Ez a partnerség is egy próba projekt. Amennyiben jól működik, más márkákra és országokra is ki lehet majd terjeszteni.

A sport jövőjéért

A DEICHMANN egyre több fenntartható gyártású sneakert kínál

Vevőink számára az olyan szempontok, mint a divat, a minőség és elsősorban a fenntarthatóság egyre fontosabbá válnak. Ez pedig csak tovább erősíti a DEICHMANN-t abban a meggyőződésében, hogy hosszú távon, generációkban gondolkodjon és tervezzen. A fenntartható termékek már jó ideje kiemelt szerepet kapnak vállalatunknál. A sportmárkák közül az adidas például egyre több újrahasznosított műanyagot használ, a Nike pedig többek között 100%-ban újrahasznosított vászonnal és természetes parafával készít cipőiket.



A DEICHMANN kínálatában az újrahasznosított anyagokból készült adidas Primegreen modellek.

Fotók: adidas

Az adidas sportmárka célul tűzte ki, hogy annyi terméket amennyit csak lehetséges újrahasznosított, újrahasznosítható vagy természetes anyagokból állít elő. „End plastic waste (Segíts, hogy véget vethessünk a műanyag hulladéknak!)” – szól a mottó. A „Parley for the Oceans” szervezettel való együttműködéssel a sportmárka fel akarja hívni a

figyelmet és olyan újrahasznosított műanyag hulladékokat használ fel modelljeihez, amelyeket különböző strandokon gyűjtöttek össze világszerte. Ettől a nyártól kezdve a DEICHMANN-nál is megtalálhatók a férfiak és nők számára kínált fenntartható adidas Primegreen modellek.

„Move to Zero”

A DEICHMANN továbbra is kínálja azokat a Nike sneakereket, amelyek többek között parafa applikációkkal készültek. Ezt a tisztán növényi anyagot a paratölgy kérgéből vagy az ázsiai amur parafafa kérgéből nyerik. A Nike Court modelleknek a felsőrésze sem a megszokott, kémiai szálakból álló mesh anyagból, hanem 100% -ban újrahasznosított

vászonból készül. A Nike is elindult ezen az úton és arra törekszik, hogy mind széndioxid kibocsátását, mind hulladéktermelését nullára redukálja („Move to Zero”), a sport jövőjének megóvása érdekében. A DEICHMANN a hölgyek és az urak számára egyaránt kínál parafával készült sneakereket. ■



Nike sneaker parafával és 100% -ban újrahasznosított vászonnal.

Fotók: Nike



Segítség a túléléshez

A DEICHMANN Alapítvány emberéleteket segítő projekteket támogat

A DEICHMANN Alapítvány évtizedek óta több szeretetszolgálati projektet is támogat bel-, és külföldön, aktívan tevékenykedik a humanitárius segítségnyújtás különböző területein. Az intern ebben a számban két aktuális projektet mutat be:



India

A COVID második hulláma letarolta Indiát. Az egészségügyi rendszer, az esetszámok riasztó emelkedését figyelembe véve, az összeomlás szélén áll. Az egész országban fogynak a kórházi ágyak, az orvosi oxigén, a lélegeztetőgépek. Levegő után kapkodó emberek halnak meg az utcán, a fertőzöttek és halottak száma szinte naponta dönti meg a negatív rekordokat. A World Vision nemzetközi segélyszervezet oxigénkoncentrátorokat vásárolt Indiában, amelyek az emberek oxigénellátásában segítenek és életeket mentenek. A DEICHMANN Alapítvány ehhez a projekthez és egy további kisebb berendezés beszerzéséhez nyújtott anyagi támogatást.

Arról, milyen súlyos is a helyzet Indiában, Mridula Narayan, a World Vision munkatársa beszélt egy videóban: egy klinika előtt áll, mögötte mentőautók hada, a segítségre váró betegeket hozzák sorban. Az emberek a sürgősségi előtt állnak és ágyra, illetve a túléléshez szükséges oxigénre várnak. Egy férfi például majdnem hat órát várt, hogy bejuthasson a klinikára. Meghalt, mielőtt ágyhoz jutott volna. Így járnak emberek ezrei.



Mridula Narayan a World Vision munkatársa egy videóban beszél az indiai helyzetről.

Fotók: World Vision

Az egészségügyi személyzet túlterhelt és kimerült, ereje végén jár, már csak a lelki megterhelés miatt is, amelyet napról napra meg kell élniük a sok haldokló láttán. A World Vision segítségével emberéleteket tudnak menteni. ►



A videó az alábbi linken található: <https://www.youtube.com/watch?v=qhpYiV4lx7Y>

Haiti

„Úton egy jobb élet felé” – a neve annak a programnak, amely az önmegsegítéshez nyújt támogatást Haitin. Az „Opportunity International” szervezet a létalapokat segíti megteremteni többek között 400 mélyen szegény család számára a Közép-fennsík térségében. A DEICHMANN Alapítvány anyagi támogatást nyújt a segélyszervezet számára.



◀ Mimose és férje Dieukifaite 5 gyermekükkel élnek ebben a kunyhóban.



▲ Az Opportunity International szervezettől Mimose kapott néhány kecskét. Ez volt az első lépés egy új élet felé kecsketelelőként.



▲ Az új, stabil ház felépítésének vagy megjavításának előre haladása az adott háztartáson múlik. Mimose és férje még be kell hogy szerezze a szükséges faanyag nagy részét, mielőtt a család igazán beköltözhetne az új házba.

Fotók: Opportunity International

A segélyprogramon keresztül támogatott 400 család napi szinten küzd a túlélésért, esélyük sincs jövőbeli terveket szőni vagy reménykedni a helyzet javulásában. Heti több nap nem tudnak meleg ételt enni, az otthonuk nem nyújt számukra megbízható védelmet, sok gyerek még iskolába sem jár rendszeresen. Sajnos sokszor még a tiszta ivóvíz és a szaniter berendezések sem adóttak.

Az Opportunity International segélyszervezet CLM programja (Chemen Lavi Miyó – úton egy jobb élet felé) lehetővé teszi, hogy ez a 400 család hosszú távon stabilabb élethelyzetet teremthessen magának. Fő célcsoportjuk a nők, akik a fő felelősséget vállalják magukért és gyermekeikért és a közösségek legszegényebb tagjai. A CLM a mélyszegénységet több rétegében igyekszik megfogni. A program keretében ezért a résztvevőket olyan témákban igyekeznek fejleszteni, mint a jövedelemszerzés, a tartalékképzés, egészség, lakhatás, szociális támogatás vagy a személyes fej-



▲ Ricot Baptiste, a társadalmi fejlődés szakértője, egy továbbképzésen beszél a tapasztalatokról.

lődés. Másfél éven belül a résztvevők, akiket addig tanítanak és intenzíven coacholnak, képesek lesznek rendszeres bevételt termelni maguknak. Jobban fogják tudni táplálni családjukat, lehetővé tudják tenni gyermekeik számára az iskolába járást és jobban tudnak majd védekezni a betegségek ellen.



Tökéletes megjelenés minden helyzetben

A DEICHMANN őszi-téli cipőtrendjei



▲ Egy trend végigvonul a teljes kollekción: a fehér árnyalatai. A puha, teddy anyagból készült táska igazi téli hangulatot varázsol.

▲ Különböző szármagasságok, markáns talprészek, sarkok és lakk optika – ezekkel a chelsea modellekkel feltűnő stílust kreálhatunk magunknak.

Fotók: Harry Vorsteher

Az új kollekció tele van ellentmondásokkal – durva stílusok találkoznak diszkrét csillogással. Az egyik oldalon elegáns megjelenés: dekoratív cipzárral díszített bakancsok, kristály dekorral csillogó sneakerok. A másik oldalon a kollekció inkább punkos jellegét mutatja: magasszárú new chelsea modellek, teljesen fekete bakancsok, feltűnő talpú loaferek.

Chelsea modellek, lace up bakancsok és boka-csizmák jelentkeznek klasszikus stílusban játékos dekor cipzárral vagy metálos elemekkel a talprészen. Aki ennél kicsit izgalmasabbra vágyik, választhat a punkos magasszárú csizmák vagy a worker bakancsok közül. Durva talprész, feltűnő csatok, fűzőlyukak és szegecses, all-over metál vagy lakk optika – ezekben a modellekben igazán rockosak lehetünk!



► Új stílus az egész család számára – benne partner-look apának és fiának.



▲ A ragyogás és a sneaker – fehér, fekete vagy bézs kombinációban, csillogó kristályokkal, glitterekkel vagy szegecsekkel – nem ellentmondás többé.

Fotók: Harry Vorsteher

Új szezon, új megjelenés: chelsea és loafer modellek

Azt, hogy a chelsea bakancs sokkal több annál, mint egy klasszikus és elegáns lábbeli, ebben a szezonban újra bizonyítja. Különböző szármagasságokkal, ütős talprészekkel, sarkokkal és lakk optikával feltűnő stílust kreálhatunk velük magunknak. Ugyanez érvényes a loaferekre is, amelyek új chunky talpmegoldásaikkal garantáltan meghódítják a divatimádók szívét. Nagy láncok és pántok teszik teljessé a szemet rabul ejtő külsőt.

MÁRKÁK ÉS PIACOK



▲ A lányok idén rózsaszín, piros, kék és lila színeknek, valamint játékos részleteknek, például csillogó glittereknek örülhetnek a csajos modelleken.

◀ Stílusos és funkcionális – a kettő határozottan összetartozik, mint ahogy azt a DEICHMANN új táskakollekciója is bizonyítja.

Kiegészítők: Hello cozy time!

Annyi minden lesz, aminek örülhetünk ősze és télen: pumpkin spice latte, gyertyafényes, kellemes esték – és egyszerűen úgy minden, ami meleg és bújós. Sálak, kendők, sapkák ... mi készen állunk! Különösen trendik lehetünk a puha kiegészítőkkel szürke, bézs, barna vagy keki színekben. Színesebbé varázsolja a modelleket a célzottan bevetett decens sárga, a kék, a pasztellszínek és a pirosabb tónusok. Pihe-puha műszőrme részletek és teddy anyagok kölcsönöznek megjelenésüknek igazi téli hangulatot.