

Az apró sarkak nagy visszatérése: hódít a cicasarkú



1

Ismét trendi a *kitten heel*, azaz a cicasarkú: az eredetileg az '50-es években hódító, majd a '90-es években minimalista alapidarabbá vált alacsony sarkú cipőfazon. A népszerű lábbelik – a hegyes orrú szling modellektől az áttetsző „mesh” darabokon át egészen a finom pasztellárnyalatokig – még sokoldalúbban viselhetők, mint valaha. Az apró sarkak a nőies elegancia és a laza, hétköznapi stílus ötvözetei, amelyek világszerte meghatározzák a streetstyle-öltözködést.

Kevés cipőtrend képes olyan természetes egyensúlyt teremteni az elegancia és a mindennapi viselet között, mint a cicasarkú. A lábbeli 2026-ban ismét reneszánszát éli: számos tervező kollekciójában jelent meg, és a nemzetközi streetstyle színtéren is meghatározó szerepet kap. A fazon vonzereje a nőies és a lezser kombinálhatóságában rejlik: az apró sarok kifinomult hatást kelt, miközben a hétköznapi során is laza, kényelmes viseletet biztosít, így könnyedén beilleszthető a gardróbbba.

Sajtókapcsolat

DEICHMANN Magyarország | Kis Judit, Head of Marketing | E-Mail: marketing-hu@deichmann.com | Website:

<https://www.deichmann.com/>

Ügynökségi kontakt: Mediator | Gimesi Dóra, Junior PR Manager | E-Mail: deichmann@mediator.hu

2026. június

Ellenállhatatlan sokszínűség

A DEICHMANN kollekciónak változatos darabjai jól példázzák a trend sokoldalúságát. A fekete, hegyes orrú szling modellek az időtlen elegancia képviselői, amelyek kifinomult megjelenést biztosítanak letisztult szettekkel kombinálva. A krémszínű vagy törtfehér „mesh” változatok könnyed, légies hatást keltenek, míg az ékszerhatású részletekkel vagy dekoratív applikációkkal díszített modellek visszafogott, mégis karakteres hangsúlyt adnak a megjelenésnek, és még a legegyszerűbb outfiteket is azonnal izgalmasabbá teszik. A cicasarkú pasztellárnyalatokban a legtrendibb: hódít a vajsárga, a rózsaszín és az égszínkék.

A gardrób aduásza

Styling szempontból a cicasarkú valódi jolly joker. A nőies megjelenésű cipellő különösen izgalmas hatást kelt sportos, férfias szabású ruhadarabokkal, például bő farmerrel vagy oversized blézerral kombinálva. Remekül mutat ugyanakkor lágy esésű midi ruhákkal, szaténszoknyákkal vagy kétrészes szettekkel is, amelyek megidéznek a kilencvenes évek stílusikonja, Carolyn Besette-Kennedy könnyed, kifinomult stílusát. Az igazán friss és modern hatás érdekében ne félj játszani az arányokkal: a bő szabású öltönytadrágokat finom szlinggel, a farmereket ékszerhatású részletekkel díszített modellel, a visszafogott nyári ruhákat pedig áttetsző „mesh” darabokkal viseld!



11645410, 15.990 Ft

[Letöltés](#)

11645450, 15.990 Ft

[Letöltés](#)

11645430, 15.990 Ft

[Letöltés](#)

11645400, 15.990 Ft

[Letöltés](#)

Sajtókapcsolat

DEICHMANN Magyarország | Kis Judit, Head of Marketing | E-Mail: marketing-hu@deichmann.com | Website:

<https://www.deichmann.com/>

Ügynökségi kontakt: Mediator | Gimesi Dóra, Junior PR Manager | E-Mail: deichmann@mediator.hu



A DEICHMANN-ról:

A DEICHMANN SE, székhelye Essen (Németország), 1913-ban alapult, és 100%-ban családi tulajdonban van. A vállalat a legnagyobb cipőkereskedő Európában, több mint 30 országban aktív, körülbelül 49 900 munkatársat foglalkoztat, mintegy 4 700 üzletet és 40 webáruházat működtet. A vállalatcsoporthoz tartozik többek között Svájcban a Dosenbach, az Ochsner Shoes és az Ochsner Sport; Hollandiában és Belgiumban a vanHaren; az USA-ban a Rack Room Shoes, valamint a SNIPES csoport európai és amerikai üzletekkel. A DEICHMANN hosszú évtizedek óta elkötelezetten támogat különböző társadalmi projekteket, például a DEICHMANN Alapítványon keresztül.

Sajtókapcsolat

DEICHMANN Magyarország | Kis Judit, Head of Marketing | E-Mail: marketing-hu@deichmann.com | Website:

<https://www.deichmann.com/>

Ügynökségi kontakt: Mediator | Gimesi Dóra, Junior PR Manager | E-Mail: deichmann@mediator.hu