



Společnost DEICHMANN-OBUV s.r.o. je již osm let lídrem na českém trhu

V roce 2018 prodala 3,85 milionu párů obuvi a sortiment doplňují nové značky

Obchodník roku 2018 v kategorii Obchodník s obuví

Praha, 29. 4. 2019. Šestnáctý rok v České republice začíná společnost DEICHMANN-OBUV s.r.o. s nárůstem obrátu o 1 procento a zůstává už osmý rok lídrem na trhu. Obrát společnosti stoupl v roce 2018 na téměř 2,54 miliardy korun vč. DPH (2017: 2,52 miliardy). V rámci stacionárního a online obchodu prodala společnost 3,85 milionu párů obuvi – to je o zhruba 110 000 párů více než v předcházejícím roce. Od roku 2018 je výběr v prodejnách DEICHMANN ještě větší. Pestrý sortiment rozšířily známé značky jako Bench, Mexx, Tom Tailor a Venture by Camp David.

„Ke konci roku 2018 jsme vedle internetového obchodu provozovali 115 prodejen po celé republice. Jejich počet se oproti roku 2017 zvýšil o pět prodejen,“ uvedl jednatel společnosti Karel Madzia. „Kromě toho investujeme nadále také do modernizace našich stávajících prodejen.“ V centrále společnosti a v prodejnách zaměstnává DEICHMANN-OBUV s.r.o. 932 pracovníků (2017: 813). „Jsme hrdí na to, že se počet zaměstnanců oproti minulému roku zvýšil a my jsme mohli nabídnout pracovní místo v naší společnosti 119 novým kolegyním a kolegům,“ doplnil Madzia.

Zákazníci si na společnosti DEICHMANN-OBUV cení důvěryhodnosti

V roce 2003 otevřela společnost DEICHMANN-OBUV v České republice první prodejnu a v roce 2018 se stala již posedmé Obchodníkem roku v kategorii Obchodník s obuví. Ocenění bylo předáno v únoru 2019.

Před udělením této ceny se dotazovala agentura pro výzkum trhu (GfK Czech) 2000 spotřebitelů na spontánní znalost značky („top of mind“), důvěryhodnost a loajalitu ke značce. Karel Madzia k tomu řekl: „To, že jsme opětovně vyhráli, ukazuje, že je naše strategie nadále úspěšná. Nabízíme kvalitní obuv v módním designu za trvale výhodné ceny.“

Kromě ocenění Obchodník roku obdržela společnost DEICHMANN-OBUV v roce 2018, stejně jako předtím v roce 2017, také cenu pro nejdůvěryhodnější značku mezi všemi obchodníky s obuví. „Toto vyznamenání a důvěra zákazníků nás velmi těší,“ dodal Madzia.

Podpora pro lidi v nouzi

Pro společnost DEICHMANN je velmi důležitá sociální angažovanost. Proto už mnoho let podporuje ty, kterým osud ukázal odvrácenou tvář, a pomáhá jim. Společnost DEICHMANN-OBUV podporuje například zařízení SOS dětských vesniček. V Brně a na jihovýchodě republiky nabízí dětem a mladistvým speciální volnočasový a prázdninový program v místních centrech volného času.

Růst navzdory trendu v odvětví a složité situaci na módním trhu:

Akvizice skupiny DEICHMANN jsou největší v historii

DEICHMANN-OBUV s.r.o. v České republice je dceřinou společností skupiny DEICHMANN SE. Ta je lídrem na německém a evropském maloobchodním trhu s obuví. V uplynulém účetním roce 2018 dosáhla ve 25 evropských zemích a v USA hrubého obrátu 5,8 miliardy eur (čistého 5 miliard eur). Nárůst obrátu očištěný o měnové efekty je přibližně 2 procenta. Na celém světě bylo v roce 2018 v prodejnách a internetových obchodech náležejících k obchodní skupině prodáno 178 milionů párů obuvi – což je o téměř 1 procento více než v roce předchozím. Celých 60 procent obrátu skupiny DEICHMANN se tvoří v zahraničí. K 31. 12. 2018 provozovala skupina 4 053 prodejen (2017: 3 989), 40 internetových obchodů (2017: 36) a zaměstnávala 40 698 pracovníků (2017: 39 564).

„Rok 2018 byl pro obchod s módou v Evropě velmi obtížný. Především trvale teplé počasí ovlivnilo vývoj negativně,“ řekl Heinrich Deichmann, předseda správní rady DEICHMANN SE. Také pro skupinu DEICHMANN představoval uplynulý rok výzvu. Vedle neobvykle teplého počasí čelila společnost také tvrdé konkurenci v podobě čistě internetových obchodů a obchodů s módou se sortimentem obuvi. „Za těchto rámcových podmínek jsme obchodní skupinu udrželi stabilní a oproti trendu v odvětví jsme dosáhli i růstu,“ dodal Deichmann. „Základem je filozofie značky spočívající v nabídce módní obuvi v dobré kvalitě a za trvale výhodné ceny. Ale to samo o sobě dnes nestačí, abyste v konkurenci obstáli. V dobách, jako je tato, těžíme z toho, že jsme včas začali s e-komercí a naše multikanálové aktivity nadále rozšiřujeme,“ objasnil Deichmann.

Investice v rekordní výši: start v Číně a na Arabském poloostrově

Na pozadí těchto hospodářských podmínek je také v roce 2019 na pořadu dne další výrazný rozvoj. Plánované investice celé obchodní skupiny jsou 285 milionů eur, a dosahují tudíž rekordní výše. Tyto investice jsou určeny jednak na modernizaci stávající sítě prodejen a otevření nových kamenných prodejen, jednak na internacionalizaci a digitalizaci.

Novou kapitolu začíná obchodní skupina psát svým angažmá na Blízkém východě. V létě se otevře první prodejna DEICHMANN v Dubaji – poprvé v historii společnosti, a to s franšizantem, skupinou AZADEA. V první polovině roku 2019 začne společnost působit také v Číně, kde prostřednictvím platformy T-Mall Global nabídne výběr ze svého sortimentu. Na tento rok je kromě toho plánován vstup konceptu DEICHMANN do Estonska a Lotyšska. Také formát MyShoes, který je aktuálně zastoupen v Německu, Rakousku a Švýcarsku, čeká další internacionalizace. V dohledné době budou otevřeny první prodejny v Polsku.

Růst v USA

V tuto chvíli již proběhla akvizice v USA, při níž skupina DEICHMANN převzala „KicksUSA“. Společnost KicksUSA byla založena v roce 2002 ve Philadelphii a v současnosti provozuje 64 prodejen na východním pobřeží, převážně ve městech Philadelphia, New York a ve státě New Jersey, a jeden internetový obchod. V budoucnu mají být tyto prodejny vedeny pod značkou SNIPES. SNIPES patří do skupiny DEICHMANN od roku 2011 a od té doby kontinuálně roste.

Další informace a kontakt:

DEICHMANN-OBUV s.r.o.
Radovan Fojt
Tel. +420 543 420 434
radovan_fojt@deichmann.com

DEICHMANN SE – obchodní skupina
Sonja Schröder-Galla
Tel. + 49 201 86 76-962
sonja_schroeder-galla@deichmann.com

Společnost DEICHMANN SE se sídlem v Essenu (Německo) byla založena v roce 1913 a nachází se ve stoprocentním vlastnictví rodiny zakladatele. Společnost je lídrem na evropském trhu s obuví a zaměstnává celosvětově přes 40 000 pracovníků, provozuje více než 4 000 prodejen a 40 internetových obchodů. Pod jménem DEICHMANN jsou vedeny prodejny v Německu, Bosně a Hercegovině, Bulharsku, Dánsku, Francii, Velké Británii, Itálii, Chorvatsku, Lotyšsku, Litvě, Rakousku, Polsku, Portugalsku, Rumunsku, Rusku, Švédsku, Srbsku, na Slovensku, ve Slovinsku, Španělsku, České republice, Turecku a Maďarsku. Mimo to je obchodní skupina zastoupena ve Švýcarsku (Dosenbach/Ochsner Shoes/Ochsner Sport), v Nizozemsku a Belgii (vanHaren) a v USA (Rack Room Shoes/Off Broadway). V Německu je součástí skupiny také Roland SE. Pod názvem MyShoes SE je firma zastoupena v Německu, Rakousku, Švýcarsku a Polsku. Ke společnosti patří také skupina SNIPES s prodejny v Německu, Rakousku, Švýcarsku, Francii, Nizozemsku, Belgii, Španělsku, Portugalsku a Itálii. Pro rok 2019 se plánuje vstup konceptu DEICHMANN na estonský trh. Prodejny DEICHMANN budou ve spolupráci s franšizantem otevřeny také v Dubaji. Výběr ze svého sortimentu nabídne společnost v Číně, a to prostřednictvím online platformy T-Mall Global.