



DEICHMANN

Expansion 2025

DEICHMANN Expansion 2025



Unsere Liebe zu Schuhen zeigt sich in all unserem Denken und Handeln. Von der Auswahl angesagter Marken und Modelle über unsere Vorgaben für Qualität und Verarbeitung bis hin zu unseren hohen Ansprüchen an Service und Beratung.

Und das seit mehr als 100 Jahren!

Weil wir Schuhe lieben.

Eine Philosophie,

die wir mit unseren Kunden teilen. Denn auch für sie sind Schuhe nicht irgendein Kleidungsstück – sondern Ausdruck von Persönlichkeit und modischer Orientierung.

Für jeden dieser Kunden bietet DEICHMANN mit einer großen Auswahl aktueller Top-Marken den richtigen Schuh zum besten Preis.

DEICHMANN Expansion 2025

D
DEICHMANN



Sportliche Highlights von adidas bis Nike

Offizielle Partner der DEICHMANN-Gruppe



FILA



PUMA

asics

Reebok



DEICHMANN

DEICHMANN Expansion 2025

Fashion Highlights von Bench bis Skechers

Lifestylemarken,
die begeistern!

Bench.

bugatti

ROMIKA®

ESPRIT



DANIEL HECHTER
PARIS

SKECHERS

D

DEICHMANN

Unsere Markenwelt.

DEICHMANN bietet nicht nur eine große Auswahl aktueller Top-Marken, sondern auch qualitativ hochwertige Eigenmarken.



Graceland	AMI Paris - New York	5TH AVENUE	CATWALK	elefanten	FILA
Jack Wolfskin	Bench.	CLAUDIO CONTI	adidas	Graceland	Nike
Buffalo	Gallus SINCE 1880	ESPRIT	MEMPHIS ONE	PUMA	crocs
LANDROVER	asics	Kappa	Reebok	ROMIKA	RoniKids
SKECHERS	TOM TAILOR	HIGHLAND CREEK	JACK & JONES	medicus	Docket
casa mia	Björndal	easy STREET	DANIEL HECHTER	Vty	NB
rieker	victory	VENICE street & sportswear	VE	bugatti	Cupcake Couture
bluefin	BORELLI	CORTINA	KangaROOS	VERO MODA	... und viele mehr!



**Bei aller Vielfalt gibt
es eine große Gemeinsamkeit:
DEICHMANN bietet
kompetenten Service.**

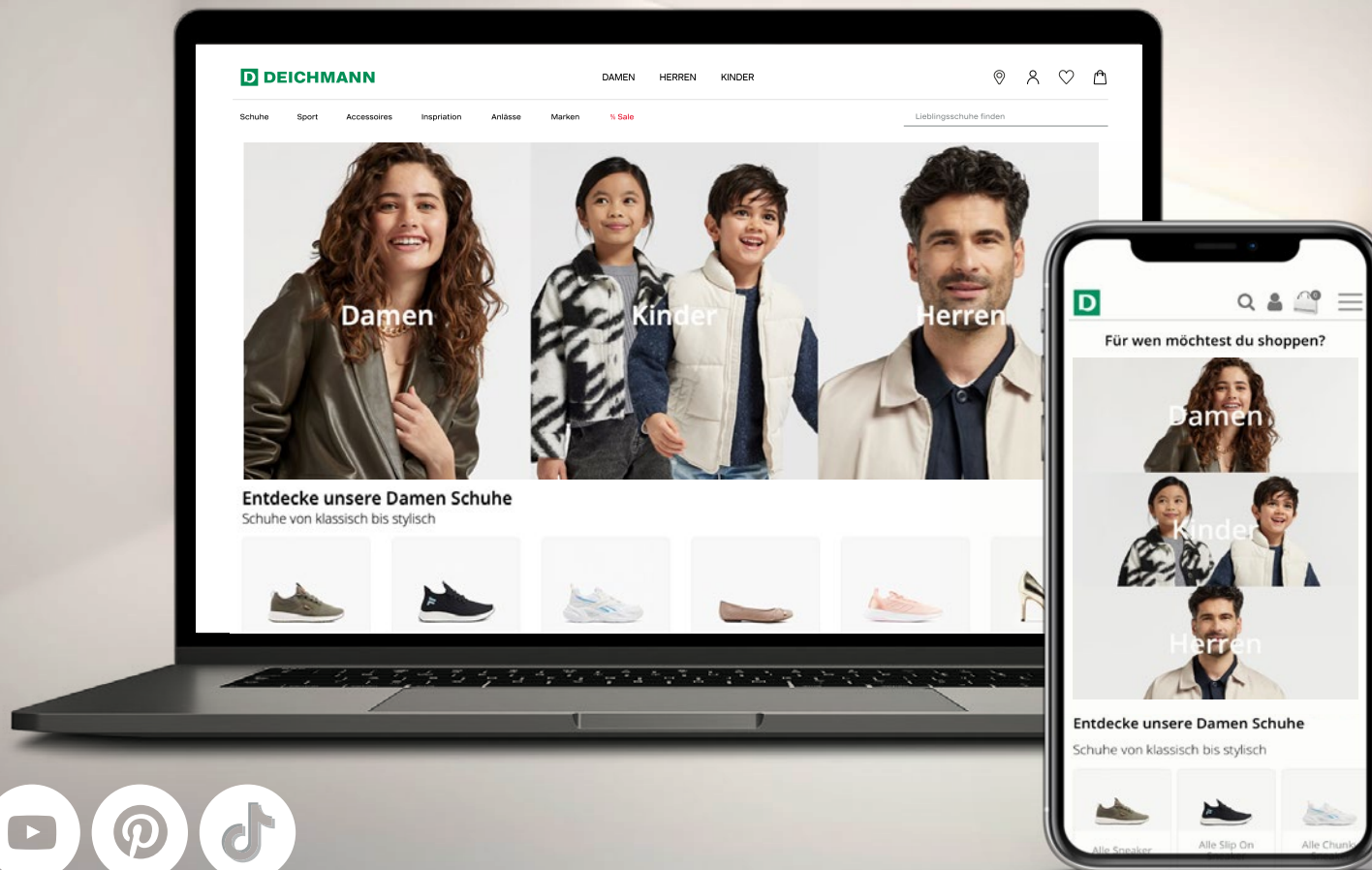


**Sowohl in den klassischen
Verkaufsstellen ...**

DEICHMANN Expansion 2025

D
DEICHMANN

... als auch in unserem Online-store und den verschiedenen Social-Media-Kanälen.



DEICHMANN Expansion 2025



**Und ein
Ambiente,
bei dem
plattform-
übergreifendes
Shoppen noch
schöner wird.**

Wir freuen uns auf dich!

DEICHMANN Expansion 2025

D
DEICHMANN



Zahlen & Fakten

Das Unternehmen in Zahlen 2025

DEICHMANN Expansion 2025

D
DEICHMANN

Wachstum & Expertise

DEICHMANN blickt auf eine über 111-jährige Tradition zurück, das Familienunternehmen ist Europas größter Schuhhändler.

Die DEICHMANN-Gruppe verkauft weltweit über 180 Millionen Paar Schuhe im Jahr. Eine Zahl, die für sich spricht.

Zu DEICHMANNs Firmengeschichte gehört das Wachstum aus eigener Kraft, ohne Börsengang und Kredite.

Unsere langjährigen Marktkenntnisse sowie unsere finanzielle Schlagkraft sind der Garant für unsere erfolgreiche Expansion.

Zahlen & Fakten Stand Dezember 2024



Nr. 1 in Europa
über 180 Mio. Paar Schuhe
35 Länder
4.700 Filialen
36 Onlineshops
49.900 Mitarbeiter
8,7 Milliarden Euro Umsatz

Die DEICHMANN SE erzielte weltweit im Geschäftsjahr 2024 einen Bruttoumsatz von 8,7 Milliarden Euro (netto 7,5 Milliarden Euro). Verkauft wurden 2024 über 180 Millionen Paar Schuhe in den Filialen und über die Onlineshops der Gruppe.

Die DEICHMANN SE betreibt weltweit über 4.700 Filialen sowie 37 Onlineshops und beschäftigt über 49.900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Die Unternehmensgruppe ist in über 30 Ländern aktiv und erwirtschaftete 68 Prozent ihres Umsatzes des Jahres 2024 im Ausland.

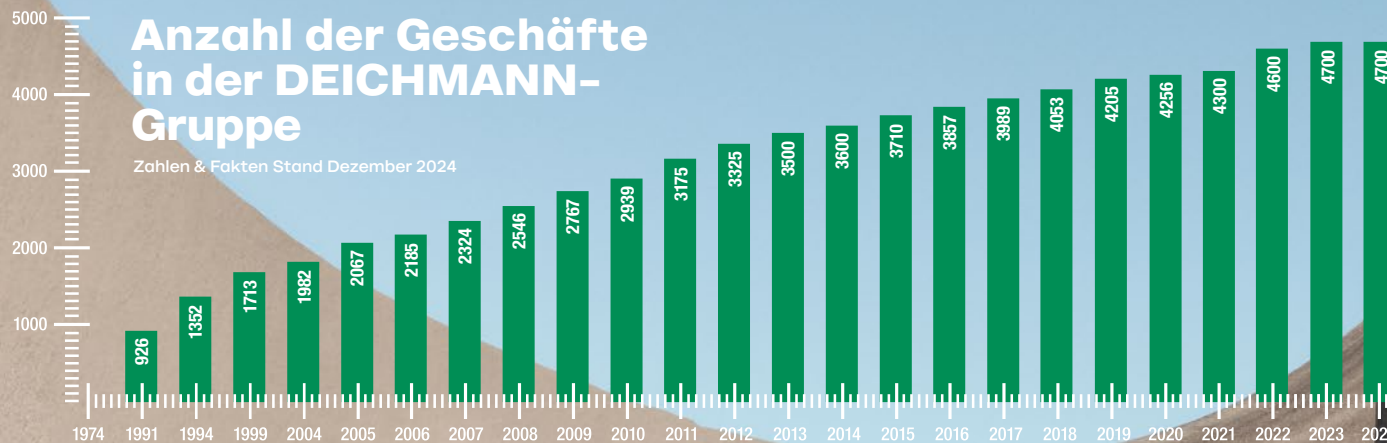
Zahlen & Fakten Stand Dezember 2024

Unsere Filialen

Als Europas größter Schuheinzelhändler setzt DEICHMANN in seinen Filialen und Onlineshops auf ein umfangreiches Angebot und bestmöglichen Service. Der Einkauf soll für die Kundschaft so einfach und komfortabel wie möglich sein. Darum verbindet DEICHMANN als Omnichannel-Anbieter den klassischen stationären Einkauf im Schuhgeschäft vor Ort mit kundennahen digitalen Services – und das in einem hellen und freundlichen Ambiente.

Diesem Anspruch folgt unser zeitgemäßes Ladenbaukonzept, so dass wir jedes Jahr Millionenbeträge in die Modernisierung unserer Stores und in die Erschließung attraktiver Filialstandorte investieren. Sie finden uns auf den angesagten Flaniermeilen und in den Top-Einkaufszentren genauso wie in ländlichen Regionen.

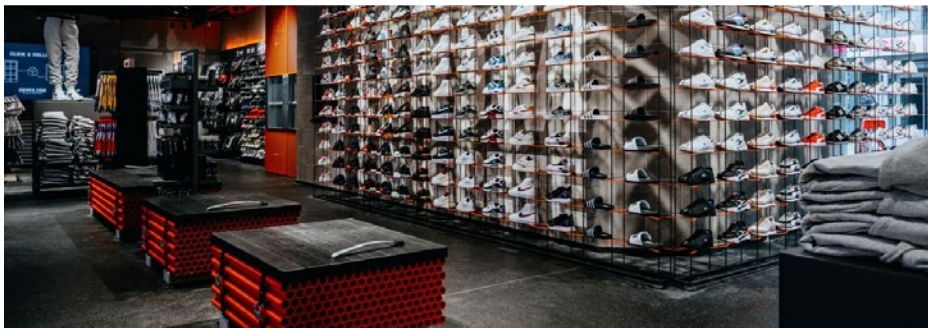
Ein modernes Ladengeschäft muss den funktionellen und emotionalen Anforderungen der Kundinnen und Kunden entsprechen. Dies gilt sowohl für ein gutes Warenangebot, das attraktiv und übersichtlich präsentiert wird, einen guten Service durch unser Verkaufspersonal, aber auch für einen emotionalen Wohlfühlfaktor im Laden durch z.B. Lichtstimmung oder Farben.



Die Entwicklung der DEICHMANN-Gruppe

1913	Deutschland Gründung DEICHMANN	2003	Tschechien Einführung DEICHMANN	2011	Portugal Einführung DEICHMANN	2022	Oman Einführung DEICHMANN (Franchise)
1973	Schweiz Übernahme DOSENBACH		Dänemark Einführung DEICHMANN		Serbien Einführung DEICHMANN	2023	Saudi Arabien Einführung DEICHMANN (Franchise)
1984	USA Übernahme RACK ROOM SHOES (vorher LERNER SHOES)	2004	Slowakei Einführung DEICHMANN	2013	Bosnien Herzegovina Einführung DEICHMANN		Kenia Einführung DEICHMANN (Franchise)
1985	Niederlande Übernahme vanHAREN	2006	Slowenien Einführung DEICHMANN	2018	Frankreich Einführung DEICHMANN		Elfenbeinküste Einführung DEICHMANN (Franchise)
1992	Österreich Einführung DEICHMANN Schweiz Übernahme OCHSNER	2007	Rumänien Einführung DEICHMANN	2019	Lettland Einführung DEICHMANN	2024	Bahrain Einführung D EICHMANN (Franchise)
1997	Polen Einführung DEICHMANN		Kroatien Einführung DEICHMANN		Estland Einführung DEICHMANN		Ghana Einführung DEICHMANN (Franchise)
2001	Ungarn Einführung DEICHMANN	2008	Schweden Einführung DEICHMANN		Vereinigte Arabische Emirate Einführung DEICHMANN (Franchise)		
	Großbritannien Einführung DEICHMANN		Italien Einführung DEICHMANN	2020	Kuwait Einführung DEICHMANN (Franchise)		
2002	USA Übernahme OFF BROADWAY		Litauen Einführung DEICHMANN				
		2009	Bulgarien Einführung DEICHMANN	2021	Katar Einführung DEICHMANN (Franchise)		
		2010	Spanien Einführung DEICHMANN				





Unsere Shopkonzepte

Zusätzlich zum DEICHMANN-Format ist die Unternehmensgruppe weltweit auch mit weiteren Konzepten vertreten: in der Schweiz (Dosenbach/Ochsner Shoes/Ochsner Sport), in den Niederlanden und Belgien (vanHaren) sowie in den USA (RackRoom Shoes). Zum Unternehmen gehört auch die SNIPES-Gruppe mit Filialen in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Frankreich, den Niederlanden, Belgien, Spanien, Portugal, den USA, Italien, Kroatien und Polen.



Unsere Shopkonzepte

**Haupteinkaufsstraßen –
innerstädtische Lagen
sowie hochfrequentierte
Fußgängerzonen**

- Geschäfte in A- und B-Lagen
- vorzugsweise ebenerdig
- mindestens 400–500m²,
ggf. mit zusätzlicher Lagerfläche
- in Ausnahmefällen mehrstöckig
mit bis zu 1.000m²
- gute Sichtbarkeit
- breite Schaufensterfront
- geradliniger/vorzugsweise
rechteckiger Grundriss
- sehr gute Erreichbarkeit
und Verkehrsanbindung



DEICHMANN Expansion 2025





Unsere Shopkonzepte

Einkaufszentren

- **moderne Architektur oder hochwertiger Altbau**
- **Bruttofläche von ca. 400–500m²**
- **mit gutem Mieterbesatz, bestehend aus internationalen/ nationalen Modehäusern und Fachgeschäften**
- **mindestens 9m Ladenfront**
- **Deckenhöhe von mindestens 3m**
- **gute Sichtbarkeit des Ladens in dem Einkaufszentrum**





Unsere Shopkonzepte

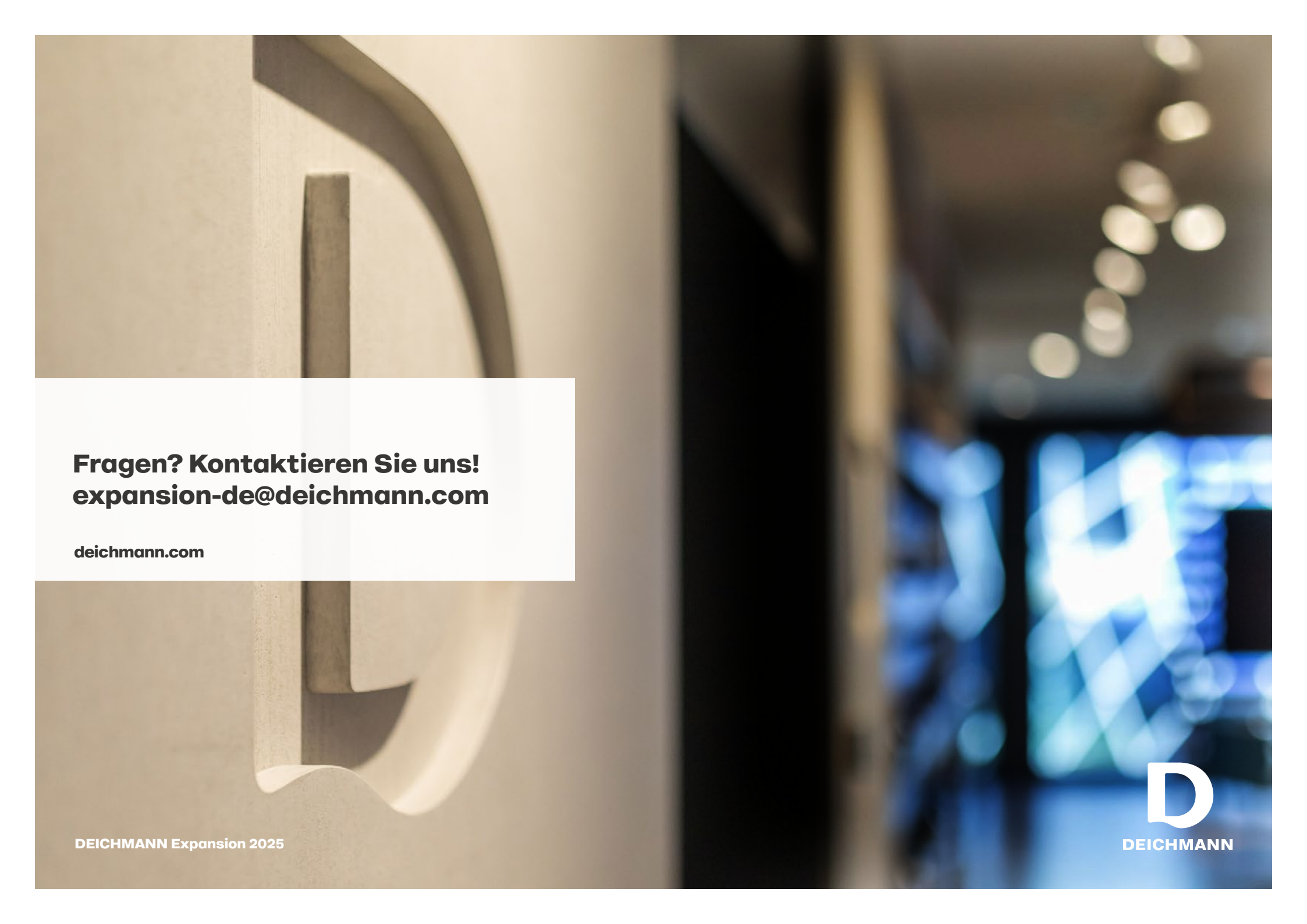
Fachmarktzentren

- Ladenlokal mit mindestens 400m²
- mit entsprechender Mieterbelegung bestehend aus einem Verbraucher- oder Lebensmittelmarkt sowie Einzelhändlern des täglichen Bedarfs
- mit guter Verkehrsanbindung und großzügigen Parkmöglichkeiten



DEICHMANN Expansion 2025





Fragen? Kontaktieren Sie uns!
expansion-de@deichmann.com

deichmann.com

DEICHMANN Expansion 2025

D
DEICHMANN