

All about shoes ...

Der große Schuhreport: Komfort & gutes Preis-Leistungs-Verhältnis gefragt

Welche Schuhe lieben Österreichs Frauen? Wie viele Paar Schuhe besitzen sie? Wie viel Geld geben sie für Schuhe aus? Müssen gute Schuhe teuer sein? Wo kaufen sie am liebsten Schuhe? Tragen sie lieber flache Schuhe oder High Heels? ...

Dass Frauen Schuhe lieben und nie genug davon haben können, ist bekannt. Deichmann wollte es jedoch genauer wissen und beauftragte Marketagent.com mit einer Online Studie rund um das Thema „Schuhe“.

Insgesamt wurden 505 Personen aus Österreich zu ihren Kaufgewohnheiten, Schuh-Vorlieben und -Bedürfnissen befragt.

Der große Schuhreport ergab, dass Schuhe von 81,6% der Befragten mit Komfort assoziiert werden. Als Lieblingsschuhe der österreichischen Frauen gelten mit hohem Abstand Sneaker (34,1%), die ebenso von knapp einem Drittel der Männer bevorzugt werden, jeweils gefolgt von Sportschuhen.

So werden von den weiblichen Schuhträgern sowohl in der Freizeit als auch bei der Arbeit vorrangig flache Schuhe bevorzugt, während rund zwei Drittel zumindest beim Ausgehen auf High Heels setzen.

Für 8 von 10 Personen sind beim Schuhkauf Produkte guter Qualität zu günstigen Preisen wichtig. Fast die Hälfte der Respondenten ist der Meinung, dass günstige Schuhe qualitativ genauso hochwertig sein können wie teure Schuhe.

Komfort, Persönlichkeit und Lifestyle

Was bedeuten Schuhe für die Österreicherinnen und Österreicher? Trotz stets neu aufkommender – mehr oder weniger bequemer – Schuhtrends, bedeuten Schuhe vor allem Komfort (81,6%).

Aber auch die persönliche Seite darf nicht fehlen: Für je etwa die Hälfte der Befragten sind Schuhe ein **Ausdruck ihrer Persönlichkeit** (52,3%) und ein Unterstreichen ihres persönlichen Lifestyles (50,1%).





Die wichtigsten Kriterien: Bequemlichkeit und ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis

Welche Eigenschaften sind bei Schuhen nun besonders wichtig? Auf die Frage nach den ausschlaggebenden Kriterien bei Schuhen werden als wichtigste Eigenschaften **Bequemlichkeit (94,1%) und ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis (85,1%)** genannt.

Drei Viertel der Befragten freuen sich über Qualitäts-Schuhe zum „Schnäppchenpreis“. „Genau damit dienen wir unseren KundInnen, denn die aktuellen Modetrends beinhalten viele flache und bequeme Modelle. Und unser Preis-Leistungs-Verhältnis mit Schuhen guter Qualität zu günstigen Preisen spricht einfach für sich.“, so Silvia Kosbow, Marketingleiterin Deichmann CSEE.

Das sehen 42,0% der Befragten genau so, denn sie kaufen bei Deichmann regelmäßig Schuhe. Die Bekanntheit von Deichmann liegt bei 99,2%.

Der weibliche Schuhschrank dominiert

Wie sieht es nun im Schuhschrank der Österreicherinnen und Österreicher aus? Insgesamt besitzen die befragten Personen im Mittel 12 Paar Schuhe, wobei es hier eindeutige Unterschiede zwischen den Geschlechtern gibt.

Wenig überraschend ist, dass **Frauen mit 20 Paaren im Mittel** mehr Schuhe als Männer besitzen, die sich mit „nur“ 8 Paaren begnügen. 27,1% haben 6-10 Paar im Schuhschrank, während nur 12,7% mehr als 30 Paar Schuhe ihr Eigen nennen. Davon werden im Schnitt 62% auch tatsächlich getragen.

Im letzten Jahr neu in den Schuhschrank dazu gekommen sind im Mittel 3 Paar Schuhe, wobei Frauen mit 4 Paaren tendenziell mehr Schuhe erhalten bzw. gekauft haben als Männer mit 2 Paaren. Das war den ÖsterreicherInnen durchschnittlich eine Ausgabe von 229,- € wert.

Der Kauf im stationären Handel überwiegt

Überwiegend werden Schuhe zu 49,7% **ohne Beratung** im stationären Handel gekauft (wobei der Anteil bei Frauen höher ist als bei Männern).

Im Vergleich dazu werden Schuhe zu 11,7% überwiegend im **Online Shop** ohne vorherige Beratung gekauft. Online Shops sind auch die am häufigsten genannte Informationsquelle, wenn es darum geht, sich über die neuesten Schuhtrends zu informieren.

Der große Deichmann Schuhreport

Zusammenfassung der wichtigsten Studien-Facts

Quelle „Deichmann Schuhreport“ by Marketagent.com

Sample-Größe: n = 505 Interviews



Schuhbesitz

- 27,1% der ÖsterreicherInnen besitzen im Durchschnitt 6-10 Paar Schuhe. (72,9 % besitzen weniger Schuhe)
- 12,7% besitzen mehr als 30 Paar Schuhe. (87,3 % besitzen weniger Schuhe)



Flach vs. Heels

- 63,9% tragen beim Ausgehen lieber Schuhe mit High Heels. Für Freizeit & Arbeit sind flache bequeme Schuhe dennoch bevorzugt - für 34,1% der Frauen gelten Sneaker als Lieblingsschuhe.



Preis-Leistungs-Verhältnis

- Für 85,1% ist ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis beim Schuhkauf wichtig.
- Für 82,6% sind Produkte guter Qualität zu günstigen Preisen ein wichtiges Kriterium beim Schuhkauf.



Komfort

- 81,6% assoziieren Schuhe mit Komfort.
- 94,1% ist es wichtig, dass Schuhe bequem sind.



Deichmann

- 99,2% kennen das Unternehmen Deichmann.
- 91,1% waren schon in Deichmann-Filialen.
- 42,0% kaufen regelmäßig Schuhe bei Deichmann.