



DEICHMANN

100 години Deichmann
- едно пътуване във времето

1913-2013

1913

Всичко започва в работническия квартал Есен-Борбек в сърцето на Рурска област. Роденият през 1888 година Хайнрих Дайхман отваря обуварница, която ръководи заедно със съпругата си Юлия. Той закупува машини за поправка на обувки, което е било необичайно за това време. Така ускорява работния процес и е в състояние да предлага услугите си на по-ниски цени от другите обувари.



Heinrich Deichmann mit Tochter Ellen vor seiner Schuhmacherei

1919

Начало на продажбата на фабрично произведени обувки. Основната част от клиентите на Deichmann са миньори. Те се нуждаят от евтини, но здрави обувки. Хайнрих Дайхман започва да предлага фабрично произведени обувки, които продава на своите приятели. Този клон от дейността на дружеството бързо се превръща в най-важния източник на доходи за младото дружество, в което работи не само Хайнрих Дайхман, но и жена му Юлия.



1926

Хайнц-Хорст Дайхман се ражда като пето дете и единствен син в семейство Deichmann.



Heinrich und Julie Deichmann, die Gründer des Unternehmens

1936

Първият голям магазин на Deichmann отваря врати на пазара в Борбек-Есен.



Damalige Filiale am Borbecker Markt



1940

Хайнрих Дайхман почива. Неговата съпруга Юлия Дайхман поема ръководството на бизнеса.

1945

Още през месец юни, няколко седмици след края на войната, продължава дейността по продажби с наличните материали, които Юлия Дайхман междуременно е крила на сигурно място. През следващите месеци цялото семейство се фокусира върху запазването на дейността. Назначени са дванадесет служители, които поправят обувките. Импровизира се максимално с всевъзможни идеи. Изработени са 50 000 чифта обувки от дървен материал от топола и колани за парашути. Семейство Дайхман създава борса за размяна на употребявани обувки и не след дълго успява да събере 5 000 адреса.



Kurz nach dem Krieg hergestellte Schuhe aus Pappelholz und Fallschirmgurten

1949

Хайнц-Хорст се мести да следва медицина в Дюселдорф, където отваря първия магазин на Deichmann извън Есен. На път към университета зарежда местния магазин с обувки. Майка му се грижи за търговската дейност.



Damalige Filiale in der Düsseldorfer Ackerstraße

1955

Третият магазин на Deichmann отваря врати в Оберхаузен. Хайнц-Хорст Дайхман започва да търси нови начини за директна връзка с клиентите. Представя така наречените "щандове за избор", на които показва обувките си в търговския център. Този начин на презентиране е видял неотдавна на улица "Оксфорд" в Лондон. Развива принцип за продажби, валиден и до днес: Deichmann предлага модерни обувки с добро качество на много добри цени. Така той се стреми да спечели масовия купувач.



Erste Filiale in Oberhausen



1956

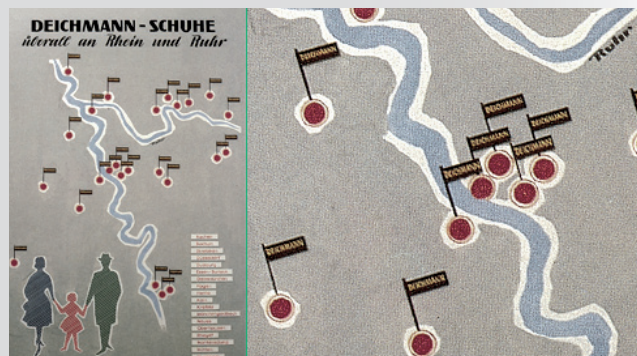
Д-р Хайнц-Хорст Дайхман прекратява работа като ортопед и решава да се концентрира напълно върху управлението на фирмата.



Betriebsausflüge gehören von Anfang an zur Unternehmenskultur dazu.

1963

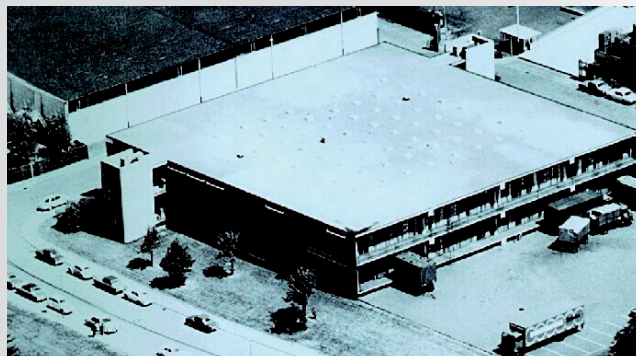
50-ата си годишнина Deichmann посреща с 16 магазина между Рейн и Рур.



Das Filialnetz wächst.

1968

Das neue Verwaltungs- und Lagergebäude am Boehnertweg 9 in Essen (heute: Deichmannweg) wird bezogen. Ergänzt durch mehrere Erweiterungsbauten befindet sich hier bis heute die Firmenzentrale.



Verwaltungs- und Lagergebäude 1968

1973

Завършва строежът на новата сграда за управление и складова база на улица "Бьонертвез" 9 в Есен (чието име днес е Дайхманвез). След редица разширения, фирмената централа се намира и до днес в тази сграда.



Dosenbach-Filiale in Schaffhausen



1975

Открива се 100-ият магазин на Deichmann във Вюрцбург.

1977

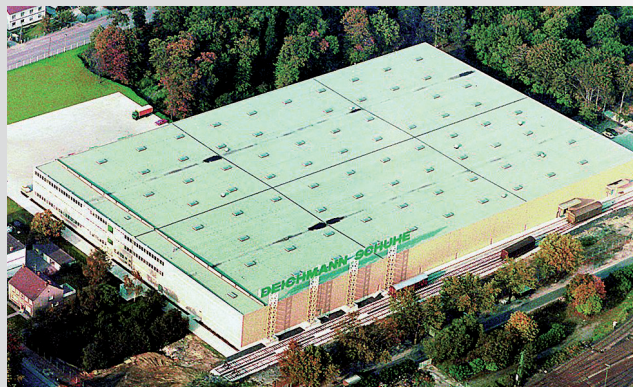
По време на посещение в Индия Хайнц-Хорст Дайхман случайно се сблъсква със стотици хора, страдащи от проказа. Тази среща го разтърсва дотолкова, че той взима решение да помогне. Скоро след това основава организацията за осигуряване на помощ "wortundtat", която предоставя на нуждаещите се достъп до медицинска и социална помощ, както и до образователни институции. Само в Индия организацията помага всяка година на над 120 000 души.



Seit 1977 hilft wortundtat Notleidenden in Indien

1978

Бързото разпределение на стоките става все по-важно: в Ботроп се изгражда първият централен склад.



1980

Филиал номер 200 отваря врати в Хановер.

1984

Със закупуването на Lerner Shoes в САЩ Deichmann започва да се развива на втори пазар извън Германия. Скоро след закупуването Lerner Shoes бива преименувано на RACK ROOM SHOES. Името е показателно за подредбата в магазините. Д-р Дайхман пръв въвежда в Европа системата с регали, върху които са презентирани чифтовете в техните кутии.



1985

Холандското дружество vanHaren е на 66 години в момента, в който собственикът Йохан ван Харен решава да се оттегли поради здравословни съображения. Тук Дайхман отново вижда добра възможност за навлизане на нов пазар, запазвайки познатото име на веригата.



Niederländische vanHaren Filiale

1988

През 75-ата година на съществуването на дружеството Deichmann то вече разполага с 400 магазина в Германия. В град Фойхтванген във Франкония е готов вторият дистрибуционен център. С изкупуването на водената до момента също от собственика си верига за обувки Roland дружеството включва поредното име към групата. Deichmann, име, станало известно с предлаганите в началото мъжки обувки, започва стъпка по стъпка да се преориентира към предлагането на пълен асортимент с модерни магазини в големите немски градове.



Roland-Filiale in Hamburg

1989

Синът на г-р Хайнц-Хорст Дайхман, Хайнрих Дайхман (роген през 1962 година), се включва в управлението на дружеството. Той носи същото име като основателя на фирмата.

1990

След падането на Берлинската стена, първият филиал в новите провинции започва работа в Косвиг до Дрезден.

1992

Открива се трети дистрибуционен център в Золтау. Вече и в Австрия хората могат да пазаруват от Deichmann. Успоредно с това дружеството придобива веригата за обувки Ochsner в Швейцария.



Schweizer Ochsner Filiale



1995

От обединението на Германия до момента вече са отворени над 140 магазина в новите провинции. Deichmann е първата фирма за обувки, рекламираща стоките си по телевизията: "Не е за вярване - маркови обувки на толкова ниски цени - Deichmann". Не след дълго рекламната мелодия започва да се чува по улиците, подсвирквана от децата.

1996

Откриване на филиал номер 800 в Десау.
Д-р Хайнц-Хорст Дайхман започва нов проект за подпомагане на местните жители в Южна Танзания.



Medizinische Betreuung in Kiama

1997

Deichmann започва да продава в първия магазин в Конин в Полша.

1998

Центърът за дистрибуция във Волфен (до Лайпциг) вече снабдява по-голямата част от магазините в Източна Германия и Полша. В Австрия празнуват откриването на 50-ия магазин на Deichmann.

1999

Хайнрих Дайхман поема управлението на групеството от баща си д-р Хайнц-Хорст Дайхман. В Берлин отваря врати 900-ят филиал на Deichmann.

2000

Сайтът www.deichmann.com започва да предлага продажба на обувки в Интернет. Хайнц-Хорст Дайхман получава званието почетен консул на Северен Рейн-Вестфалия в Индия. През есента на същата година той получава Голям Федерален кръст за заслуги.



2001

Deichmann стъпва едновременно на английския и унгарския пазар.



2002

Дружеството изкупува американската верига Off Broadway, която притежава големи магазини за обувки на територията на страната.



Off Broadway-Filiale in Hazelwood

2003

Чехия (Пилзен) и Дания (Аархус) са следващите цели за разширяване на дружеството. Deichmann празнува своя 90-и юбилей.



2004

Deichmann отваря врати и в Словакия. Стартира новата кампания на марката „Добър бизнес. Дайхман.“



2005

Deichmann спечелва правата върху детската марка Elefanten. Заедно с това собственост на Deichmann стават и калъпи и уреди на фирмата, като няколко служители от чешкия отдел за разработки и връзка с доставчиците се присъединяват към фирмата.

Традиционната 125-годишна марка Gallus също става част от Deichmann и започва на чисто с редица иновации.



С цел младите хора да имат възможност за допълнително образование след завършване на училище и да се даде възможност за развитие и на децата в неравностойно положение, дружеството учредява Поощрителната награда Deichmann, която се раздава ежегодно.



2005 wird der Deichmann-Förderpreis ins Leben gerufen

2006

Deichmann отваря първите си магазини в Турция и Словения.

2007

Разширяване към Швеция, Румъния и Хърватска. Pussy Cat Dolls са рекламни лица на фирмата.

2008

Deichmann навлиза в Италия и Литва. Английската момичешка банда „Sugababes“ е звездата в новите рекламни клипове.



2009

Deichmann навлиза на българския пазар. Американският супермодел Синди Крауфорд рекламира марката 5th Avenue.



2010

Deichmann навлиза на пазара в Испания.

2011



Deichmann представя ново лого на първи февруари.

DEICHMANN

На 31.3.2011 година в Истанбул се отваря 3000-ият магазин на групата.
През март Deichmann отваря в Сърбия. През същата година навлиза и в Португалия.



2012

Носителката на Оскар Хали Бери е новото рекламно лице на Deichmann.



2013

Deichmann строи нов дистрибуционен център в Монсхайм в Рейнланд-Пфалц. През март отваря първият магазин в Босна и Херцеговина. Така групата е представена вече в 23 страни. Дружеството празнува своя 100-годишен юбилей.

