

SHOE

FASHION

WEIL WIR SCHUHE LIEBEN



BY

**Gewinn-
SPIEL**
Trendschuhe
für 1 Jahr!

@insta- KARRIERE

Wie Fashion-Netzwerkerinnen
große Erfolge feiern

Stars mit STYLE

Justin Bieber im Porträt,
Sophia Thomalla als Boots-Fan

Die Mode- SAUSE

Zwei Freundinnen,
viel Amüsement und die
heißen Schuh-Trends
der Saison



adidas neo

ENDLESS
COMFORT

#cloudfoam

Gewinne jetzt
1 von 10
Apple iPhone 7!

Teilnahme & Infos unter
www.deichmann.com/adidas



für ihn 1 716 340 · Gr. 7,5 - 11

je
64,90

für Sie 1 715 323 · Gr. 4,5 - 7,5



Weil wir Schuhe lieben.

EDITORIAL

Herbst/Winter 2016/2017



Katharina Martin (l.)
und Michèle Leyendecker,
Redaktion SHOE FASHION

Liebe LESERIN, lieber LESER,

Jede Saison freuen wir uns mit Ihnen auf die neuen Trendmodelle in der Schuhmode. Welcher liebgewonnene Style in unserem Schuhschrank darf bleiben, welcher Klassiker braucht einen neuen Twist und an welchen verrückten Hype trauen wir uns diese Saison mal ran? Verzierte Mid-Cuts, Slip-ons mit kräftiger Sohle und Sneaker-Typen begeistern uns weiterhin mit stylischen Verzierungen, Pumps erhalten mit auffälligen Rahmen-Nähten eine modische Note und Granny-Pumps fordern in diesem Herbst unser Fashion-Know-how. In unseren drei Rubriken „Trends“, „Magazin“ und „Style“ zeigen wir, wie man die aktuellen Modelle am besten kombiniert. Eine perfekte Kombination sind auch Sophia Thomalla und die rockigen Boots aus ihrer neuen Deichmann-Kollektion (ab S. 28). Die Schauspielerin mit dem unverwechselbaren Style wird sie Mitte September vorstellen.

Lassen Sie sich auch gerne von interessanten Fashionistas inspirieren? Wir stellen Ihnen die wichtigsten deutschen und internationalen Instagram-Girls vor, denen zu folgen sich übrigens wirklich lohnt. Außerdem haben wir in dieser Ausgabe zum ersten Mal einen Mann zur Stil-Ikone gekürt. Justin Bieber ist zum Gentleman gereift – sowohl musikalisch als auch modisch. Wir haben uns vom „The Biebs“-Hype anstecken lassen und wünschen Ihnen viel Inspiration beim Lesen und Blättern in der neuen Shoe Fashion!

Herzlich, Ihre

Katharina Martin und Michèle Leyendecker

ONLINE SHOP trendblog



SHOE FASHION *Shooting Making-of*



Sportlicher Beruf
Der Fotograf Harry Vorsteher realisierte zum dritten Mal unser Mode-Shooting, diesmal im Movie Park Germany. Das zwölfköpfige Team zeigte vollen Einsatz.



Sophia Thomalla rockt
Beim Shooting mit Star-Fotograf Oliver Rath setzte Sophia Thomalla gekonnt die rockigen Boots aus Ihrer Kollektion mit Deichmann in Szene



INHALT

Herbst/Winter 2016 / 17



10
We love
JUSTIN



16
Wir wollen
SPASS!



28
SOPHIA
THOMALLA
rockt



6
Heißer
CATWALK



Chelsea aus Leder,
AM SHOE, 49,90 €
(Art. 1376 343)

TRENDS

- 05 *Boots und Slip-on-Sneaker stürmen die Trend-Charts*
- 06 *Auf dem Runway liefern sich Biker-Girls und Lack-Ladys ein cooles Fashion-Battle*
- 14 *Die neuen Taschen der Saison sorgen für attraktiven Nachwuchs in der It-Bag-Clique*
- 16 *Zwei Freundinnen im Erlebnis-Park: Das exklusive Sho(e)ting dokumentiert – mit großem Vergnügen – die aktuelle Schuhmode*
- 25 *Ein Stiefel-Traum wird wahr: feine Velours-Optik, dezente Farben, trendige Blockabsätze*
- 28 *Sophia Thomalla steht auf rockige Boots*

MAGAZIN

- 10 *Die Pop-Ikone Justin Bieber ist zur Stil-Ikone gereift, er dankt es seiner Stylistin*
- 32 *Shoppen mit Ship to Home*
- 34 *Deichmann hilft gezielt mit „wortundtat“*
- 38 *Enorm wichtig: regelmäßig Kinderfüße messen*
- 40 *Die Karrieren der Mode-Insta-Girls*
- 44 *City-Guide New York zur Fashion Week*

STYLE

- 15 *Kleiner Stil-Guide: Diese Overknee-Stiefel können Sie locker übers Knie legen*
- 26 *Streetstyle – wir feiern Männer in toller Mode!*
- 30 *Teilchenlehre ist (k)eine Stil-Wissenschaft*
- 36 *Die Herbst-Trends für Mädchen und Jungen*
- 46 *7 Stars, 7 Styles im Sport-Fieber*

Frunkel- MARIECHEN



Schöne Ankle-Boots und Slip-on-Sneaker mit weißer Sohle sind die **Lieblingsteile der Saison**. Flächig verziert schmieden sie eine **stilvolle Accessoire-Allianz** mit kleinen Taschen

- 1. Umhängetasche, Graceland, 14,90 € (Art. 4 100 335)
- 2. Stiefelette, Catwalk, 39,90 € (Art. 1 110 249)
- 3. Clutch, Graceland, 14,90 € (Art. 4 100 310)
- 4. Stiefelette, Catwalk, 39,90 € (Art. 1 110 245)
- 5. Umhängetasche, Catwalk, 19,90 € (Art. 4 100 321)
- 6. Sneaker, Graceland, 27,90 € (Art. 1 100 348)
- 7. Hochfront-Pumps, Graceland, 29,90 € (Art. 1 162 385)

FOTOS: DEICHMANN, GETTY IMAGES (4), HARRY VORSTEHER

FOTO: HARRY VORSTEHER; STYLING: AKIKO STIEBELING

Impressum HERAUSGEBER: DEICHMANN Unternehmenskommunikation, Essen | REDAKTIONSLITUNG: Ulrich Efling (V.i.S.d.P.), Deichmann SE, Deichmannweg 9, 45359 Essen | REALISIERUNG: Axel Springer SE, Corporate Solutions: Frank Parlow / Lutz Thalmann (Ltg.) | OBJEKTLEITUNG: Deichmann: Katharina Martin, Tel.: 0201/8676-964, katharina_martin@deichmann.com; Axel Springer: Judith Rübstein (Ltg.), Marina Istvanic | REDAKTION: Axel Springer: Stefanie Wilke, Sue Giers; Deichmann: Michele Leyendecker, Katharina Martin (inklusive Fotoshootings) | CREATIVE DIRECTION: Diddo Ramm | ART DIRECTION: Marten Mochel | LAYOUT: Alena Klappstein | FOTOREDAKTION: Oezlem Oezsoy, Olaf Rößler Cvd; Luise Weber | LITHO: Pixactly Media GmbH | ANSCHRIFT DER REDAKTION: Deichmannweg 9, 45359 Essen | DRUCK: Mohn Media, Carl-Bertelsmann-Straße 161M, 33311 Gütersloh | ANZEIGEN: Axel Springer SE Corporate Solutions: Christine Bauer, Tel.: 030/2591-7451 | GESAMTAUFLAGE: 2,0 Mio. Exemplare in 8 Sprachversionen.

Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung der Redaktion.
Die redaktionellen Texte und Angaben sind nach bestem Wissen, aber ohne Gewähr erstellt worden. Bitte haben Sie dafür Verständnis, dass einzelne Artikel in den Filialen nicht immer in ausreichender Menge und Größe vorhanden sein können.

Da geht WAS!

Der Herbst war noch nie so **anziehend und einladend**, zumindest modisch betrachtet. Tolle Kleider in schmeichelnden Längen, imposante Brokat-Kreationen, Lack als Comeback und coole Biker-Ensembles erwarten alle Frauen, die ihren *Stil gern mit den Top-Trends ergänzen*. Die passenden Schuhe haben wir schon mal bereitgestellt

Viele Styles, eine Botschaft

Kleider, Kleider, Kleider! Lautet die Trendansage und der gemeinsame Nenner ist die Saumlänge: Sie rutscht brav und trotzdem sehr weiblich Richtung Wade bis Knöchel. Die Designs sind abwechslungsreich von Business bis Bohème, fließende Materialien wie Chiffon, Samt und Seide sorgen für eine schmale Silhouette, die Länge umschmeichelt das Bein und sorgt für die nötige Wärme, eine Oversize Strickjacke ist jetzt die ideale Begleitung. Schöne Ankle-Boots in Velours-Optik mit trendy Blockabsätzen runden den Key-Look absolut stimmig ab.

Der Schuh zum Megatrend

Clean-chic Ankle-Boots in den Saison-Farben
Nude, Grau und Camel sind der Hit



Schnürstiefel, Catwalk,
39,90 € (Art. 1110 268)



Stiefelette, Graceland,
29,90 € (Art. 1110 370)



Stiefelette, Catwalk,
39,90 € (Art. 1110 267)



WE
LOVE
KLEIDER

Sie kommen in großer
Vielfalt – Stil-Wechsel
erwünscht



Oscar de la Renta



Miu Miu

Miu Miu

Roberto Cavalli



Stoff für Fashion-Träume

Es wird opulent und es lässt sich nicht leugnen: Mit diesem schweren Brokat-Stoff sind wir im heißen Herbst angekommen! Inspiriert von Gobelins an Schlosswänden und Sitzmöbeln, bekommt das Stoffchen jetzt seinen Fashionmoment. Ein modisches Teil aus Brokat sollte es also mindestens sein. Ob grandiose Abendrobe oder Edelhippie-Hose, der Schuh dazu ist definitiv ein schlichter Granny-Pumps. Wer es gern festlich möchte, wählt Gold mit halbhohem Blockabsatz, der Saison-Scoop!

Der Schuh zum Megatrend

Ladylike: In dieser Saison geht es nicht ohne Riemchen



Granny-Pumps, Graceland, 22,90 € (Art. 1152 303)



Granny-Pumps, Graceland, 24,90 € (Art. 1160 375)

Lack, der ultimative Look

Lack ist wohl das auffälligste Revival auf dem Catwalk und bietet Glamour und Gloss – und zwar nicht nur am Abend. Als Hose ist er durchaus eine Alternative zur inzwischen bürotauglichen Lederleggings. Die Devise: gezielt und mutig Highlights setzen mit mindestens einem schillernden Lackteil. Robuste Lack-Schnürer und Mid-cut-Boots, beide mit angesagter Profil-Plateau-Sohle, komplettieren den avantgardistischen Look, damit Sie wie der Blitz einschlagen!



Nina Ricci

Chanel

Louis Vuitton

Felder-Felder



Chelsea-Stiefelette, Catwalk, 39,90 € (Art. 1110 229)



Dandy, Catwalk, 34,90 € (Art. 1140 318)

Der Schuh zum Megatrend

Bitte anschnallen! Boots mit Nieten und markanter Schmalle



Stiefelette, Catwalk, 39,90 € (Art. 1110 253)



Schnürstiefel, Catwalk, 44,90 € (Art. 1110 292)



Biker-Boot, Graceland, 37,90 € (Art. 1111 363)



Mugler

Louis Vuitton

Chloé

Isabel Marant



Heiße Stil-Bräute

Die Biker-Jacke, schon ein unschlagbarer Fashion-Dauerbrenner und jetzt überzeugend in vielen Variationen: geprinzt, Oversize, Colour Block oder aufgepimpt mit viel Zierrat. Das kurze Jäckchen ist ein Alleskönner und passt prima zu langen Röcken und Kleidern oder im „total look“ zur Biker-Hose. Bei den Schuh-Modellen wird schweres Geschütz aufgefahren: Sehr coole Stiefeletten mit Goldnieten, Schnürstiefeletten mit High Heels oder ein klassischer Biker-Boot stehen bereit.

IDOL MIT ABSICHT

Justin Bieber hat sich neu erfunden. Oder ist der 22-Jährige von einem Album zum nächsten erwachsen geworden? Auf seiner World-Tour mit 114 Stationen tritt „The Biebs“ bemerkenswert maskulin und anziehend auf. Seine *Liebe zur Mode* spielt dabei eine tragende Rolle

Für ein Pop-Idol wie Justin Bieber ist es wichtig, sich nicht in der Vergangenheit aufzuhalten. Der Plan des seelenvollen Vollprofis, seiner unfassbaren Karriere einen neuen Spin zu verpassen, ist mit seinem vierten Album „Purpose“ – Absicht – geglückt. Vermutlich wird es das wichtigste Album seiner künstlerischen Laufbahn sein, vergleichbar mit der Bedeutung von „Thriller“ für Michael Jackson – denn das Album ist ein Meilenstein und markiert gleichzeitig den Abschnitt seines Erwach-

senwerdens. Justin Bieber wird weiterhin von einer zahlenmäßig kaum zu schätzenden Schar heranwachsender Mädchen angeheimelt werden, die ihn zum Poster-Boy ihrer Träume verkörpern und ihn wie einen Heiligen verehren. Jede seiner Bewegungen und Gesten wird bei Live-Auftritten von den Fans mit lautem Schreien kommentiert, seine Songs textsicher mitgesungen.



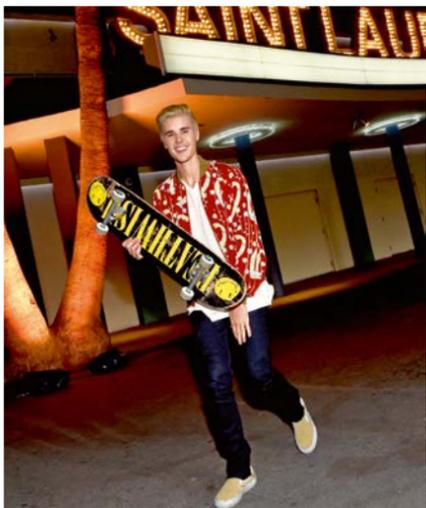


„My mama don't like you (...)“ In dem Hit „Love Yourself“ hat er seine Mutter Pattie Mallette verewigt; sie sagt: „Er war schon als Kind nicht zu bremsen.“

Hundert Mal gehört, hundert Mal gesungen, hundert Mal geträumt.

Seit dem Erscheinen des Albums „Purpose“ im vergangenen November aber wird Justin auch als ernsthafter Musiker und Mann wahrgenommen – und seine neuen Fans lieben ihn vor allem für seine coole Musik. Die Songs „What do you mean“ und „Love Yourself“ sind längst Megahits und erzählen von Missverständnissen in der Liebe, Justin Bieber trägt sein Herz auf der Zunge, und das klingt verdammt gut.

Ob aus seiner Liaison mit dem Model Hailey Baldwin etwas Ernstes wird? Da darf seine Fangemeinde mitfiebern. Die Tochter des Schauspielers Stephen Baldwin jedenfalls ist in Hollywood mit Star-Rummel aufgewachsen und fährt eine Politik der gezielten Zurückhaltung, lässig ist das allemal. Und außerdem funk auch Selena



Ein Posterboy wird Gentleman Jaxon und Justin Bieber bei den Grammy Awards, Justin trägt Saint Laurent und ist auch Gast bei der Modenschau des Labels

Gomez gern noch dazwischen und lässt die Gerüchte um ein Liebes-Revival köcheln. Die On-Off-Beziehung zu der schönen Texanerin hat Justin Bieber tüchtig leiden lassen, die Welt nahm knapp fünf Jahre lang an den Dramen seiner ersten ernsthaften Beziehung teil; künstlerisch hat ihm das offenbar einen Aufschwung beschert.

Der Track „Life is worth living“ handelt dann auch von Reifepfungen und dem Gottvertrauen des Künstlers, denn Justin trägt die tätowierten Engelschwingen in



Der Star und sein Style-Guru Die Stylistin Karla Welch hat den aktuellen Look von Justin kreiert, er trägt Oversize Shirts, Lagen-Look und französische Marken

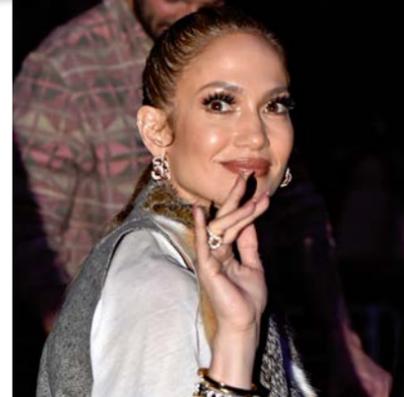
seinem Nacken nicht etwa aus dekorativen Gründen, sondern vielmehr aus spiritueller Überzeugung. Das Wort „forgive“ – verzeihe! – ließ er sich im Flugzeug von Star-Tätowierer Bang Bang in die Haut seiner linken Leiste stechen. Verzeihen setzt Größe voraus.

Äußerliche Symbolik ist bei Justin Bieber mehr als die Laune eines stilbewussten Popstars, es ist der Ausdruck einer tiefgehenden Veränderung, die seine amerikanische Stylistin Karla Welch mit sicherem Gespür für die seelische Entwicklung ihres Schützlings und gutem Blick für kommende Trends begleitet. So schickte sie ihn im Februar im weißen Dinner-Jacket von Saint Laurent zur Verleihung der Grammy Awards 2016, wo Justin Bieber mit Produzent und Kumpel Skrillex und DJ Diplo für den Track „Where Are Ü Now“ den Grammy für die beste Dance-Aufnahme gewann. Eine Trophäe, die diesmal nicht von einem Teenie-Star, sondern von einem jungen Gentleman entgegengenommen wurde.

Seit Mai trägt er die Haare raspelkurz Bei einem Gig im Mai in Las Vegas; Met Gala in NY mit Kim Kardashian und Kanye West



Beziehungsstatus unbekannt Hailey Baldwin ist die letzte offizielle Liaison von Justin; auf Tournee sind Beziehungen wohl eher schwierig



Musik-Größen unter sich Mit dem US-Rapper Big Sean (oben rechts) nahm der den Song „No Pressure“ auf; mit Beyoncé-Gatte Jay-Z teilt er den Musik-Geschmack und den Hang zu dicken Ketten; Jennifer Lopez besucht im März in L.A. das Konzert von Justin

Der aktuelle Look von „The Biebs“ ist die geschmackssichere Verschmelzung von Luxus und Street-Wear, ein dezent einfarbiger Lagen-Look, der die geschmeidigen „moves“ des Stars sexy zur Geltung bringt. Übergroße Hoodies im Stil des französischen Fashion-Hypes „Vetements“, locker sitzende Shirts von Virgil Abloh's angesagtem „Off-White“-Label markieren die Ansage eines Trendsetters in der Popkultur – Karla Welch hat einen guten Job gemacht! Zur Herbst-Show von Saint Laurent im Hollywood Palladium rauschte Justin

dann noch mit seinem heißgeliebten Skateboard an. Für seine rasante Akrobatik ist er schließlich auch berühmt. Es reicht ja nicht, in Personalunion ein verwandelter Megastar, Stil-Ikone und Sexidol zu sein. Und trotzdem nahezu unverstellt und sehr sympathisch auf seine Mitmenschen zu wirken. Das Geheimnis seiner großen Strahlkraft ist, dass er es ganz genau so meint. Alles Absicht. **D**

Mega trendy Als Stargast auf der Fashion Week in Paris

Der Stil der Stars



Sneaker; Memphis One, 27,90 € (Art. 1 313 337)



LED-Sneaker; Venice, 39,90 € (Art. 1 314 316)



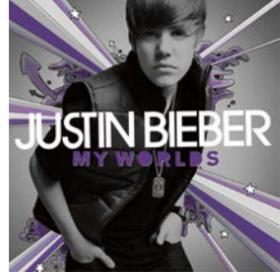
Schnürer aus Leder; AM SHOE, 49,90 € (Art. 1 314 371)

2008



Der erste Plattenvertrag Auf den Kids Choice-Awards mit Usher, Justin ist 15 Jahre alt

2010



The Biebs-Haarschnitt Das erste Album wurde über 5 Millionen Mal verkauft

2012

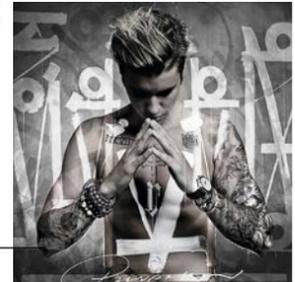


Die erste große Liebe Die Schauspielerin und Sängerin Selena Gomez bei einem der zahlreichen Revivals

2014



2015



Justin ist seit März 2016 bis Ende November auf „Purpose“-World Tour

FOTOS: DPA PICTURE-ALLIANCE (2), GETTY IMAGES (8), INSTAGRAM.COM/JUSTINBIEBER (3), INSTAGRAM.COM/KARLAWELCHSTYLIST, PETER YANG, UNIVERSAL MUSIC (2)





1. Umhängetasche, Graceland, 17,90 € (Art. 4 100 322) 2. Umhängetasche, Graceland, 14,90 € (Art. 4 100 311) 3. Kette, Konplott, ca. 80 €, über www.valmano.de 4. Umhängetasche, Graceland, 17,90 € (Art. 4 100 350) 5. Kette, Thomas Sabo, ca. 250 € 6. Umhängetasche, Graceland, 19,90 € (Art. 4 100 323) 7. Clutch, Graceland, 14,90 € (Art. 4 100 315)

Night & DAY

Ich kaufe nur ein Abend-Täschchen und eine für den Tag (...). Modisch Schnee von gestern, die neuen **Modelle der Saison** sind so vielseitig, dass sie uns den **Tag-Nacht-Rhythmus** durcheinanderbringen

Tagsüber ist eine schwarz-silbrige Clutch mit Kettenriemchen, quer umgehängt, zum Beispiel der absolute Clou zu Used Jeans und Sneakern. Mode-Motto Nummer 1: Die Nacht auch mal zum Tag machen. Mode-Motto Nummer 2: Fashion-Diktate werden zwar erkannt, sind jedoch in dieser tragenden Beziehung unerwünscht.

8. Handtasche, Catwalk, 24,90 € (Art. 4 101 346) 9. Handtasche, Catwalk, 22,90 € (Art. 4 101 313) 10. Schal, Deichmann, 9,95 € (Art. 4 690 321) 11. Handtasche, Catwalk, 24,90 € (Art. 4 101 318) 12. Handtasche, Catwalk, 24,90 € (Art. 4 101 324)



Trendsetterin
Das britische Model Rosie Huntington-Whiteley kombiniert Overknees mit zartem Kleid



Allen voraus STIEFFELN

Der **Overknee** hat ganz zu Unrecht einen komplizierten Ruf: Mit ein wenig Fingerspitzengefühl ist er ein vielseitiger und *aufregender modischer Begleiter*



Mantel, Hallhuber, ca. 200 €

Rock, InWear, ca. 80 €

Overknee aus Leder, 5th Avenue, 79,90 € (Art. 1 135 315)

Kleid, mint&berry, ca. 60 €

Tasche, Graceland, 17,90 € (Art. 4 100 355)

Overknee, Graceland, 44,90 € (Art. 1 116 365)

Strickpulli, Esprit, ca. 50 €, erhältlich ab Mitte Oktober

Jeans, C&A, ca. 30 €

Overknee aus Leder, 5th Avenue, 79,90 € (Art. 1 135 310)

STYLE-TIPP:

In Kombination mit schlichten, edlen Outfits sorgt der farbig abgestimmte, flache Overknee für einen Funken Sex-Appeal. Der Schaft sollte an der schmalsten Stelle des Oberschenkels enden und dort locker sitzen.

STYLE-TIPP:

Verspielte, luftige Kleider und Overknees mit rustikalem Touch bilden einen optimalen Style-Kontrast. Der Look ist hier perfekt, wenn der Schaft unter dem Rocksäum verschwindet. Absatz erwünscht!

STYLE-TIPP:

Lässigen Outfits wie Röhrenjeans und Strickpulli verleiht der Overknee ratzfatz den nötigen modischen Touch. Möglichst dünne Jeans mit hohem Stretchanteil wählen.

Easy Chic mit Spaß-Faktor

Heute lassen wir es krachen! *Zwei beste Freundinnen* zeigen nicht nur modisch, dass sie ein BFF-Team sind. Der Gute-Laune-Joker: die **aktuelle Schuhmode**

Produktion: Katharina Martin **Fotograf:** Harry Vorsteher **Styling:** Valerie Uckermann **Hair & Make-up:** Petra Vorsteher **Foto-Assistenz:** Uwe Haese, Jan Anskait **Models:** Ceca Zivoinovic, Juste Juzvaite **Litho:** Arno Steinfurt **Location:** Movie Park Gernang in Bottrop-Kirchhellen, Deutschlands größter Film- und Freizeitpark

Sneaker in Metallic-Optik sorgen für den Glam-Faktor, wenn es modisch mit Hoodie, Jeans und Jäckchen eher locker zugeht. Schließlich wollen wir uns heute amüsieren!

1. Sneaker, Graceland, 24,90 € (Art. 1 102 351)
2. Umhängetasche, Graceland, 14,90 € (Art. 4 100 335)
3. Sneaker, Graceland, 24,90 € (Art. 1 102 324)
4. Shopper, Catwalk, 19,90 € (Art. 4 110 327)

Links: Pullover: H&M; Hose: SPORTALM KITZBÜHEL; Rechts: Hose: ZARA; T-Shirt: CAMP DAVID; Lederjacke: FREAKY NATION



Ankle-Boots mit Blockabsatz sind jetzt die modischen Volltreffer! Zu Rock oder Kleid mit kurzem Jäckchen kombiniert sind sie das Fashion Dreamteam

- 1. Stiefelette, Graceland, 29,90 € (Art. 1 110 353)
- 2. Stiefelette, Graceland, 29,90 € (Art. 1 110 367)

*Links: Jacke: ZARA; Rock: BAUM UND PFERDGARTEN;
Rechts: Strickkleid: Erning's family; Jeansjacke: H&M; Strickweste: orsay*

1

2



Leichte Snowboots machen auch ohne Schnee Spaß und kommen in dieser Saison ganz groß raus!

- 1. Snow Boot, Graceland, 39,90 € (Art. 1 752 300)
- 2. Snow Boot, Venice, 37,90 € (Art. 1 101 380)
- 3. Umhängetasche, Graceland, 14,90 € (Art. 4 100 320)
- 4. Mütze, Fila, 7,95 € (Art. 4 690 137)

Links: Kleid: H&M; Lederjacke: FREAKY NATION; Kette: H&M; Schmuck: sweet deluxe; Rechts: Pullover: BAUM UND PFERDGARTEN; Hose: LIU JO

1

2

4

3



Overknees in Velours: der Clou im kommenden Winter. Zum Oversize Mantel oder zur edlen Leggings ein gültiges Eintrittsticket fürs Fashion-Karussell

1. Overknee-Stiefel, Catwalk, 49,90 € (Art. 1 116 397)
2. Overknee-Stiefel, Graceland, 44,90 € (Art. 1 116 364)

Links: Kleid: BAUM UND PFERDGARTEN; Mantel: TRINI SCHOBEL; Rechts: Top: BAUM UND PFERDGARTEN; Gürtel: pieces; Hose: H&M; Lederjacke: ZARA



Robuste Schnürer mit Profilsohle sind zur Röhrenjeans oder zum edlen Zweiteiler mit verzierten Nähten die ideale Kombination. Und geben nach dem Abheben wieder ordentlich Bodenhaftung

1. Schal, Deichmann, 9,95 € (Art. 4 690 320)
2. Dandy-Schnürer, Catwalk, 34,90 € (Art. 1 142 313)
3. Dandy-Schnürer, Catwalk, 29,90 € (Art. 1 140 312)

Links: Mantel: BAUM UND PFERDGARTEN; Top: LIU JO; Hose: LIU JO; Socken: COS; Rechts: Top: H&M; Anzug: LIU JO; Socken: H&M



Der Hauptgewinn sind hier eindeutig die geschürzten Keil-Boots. Sie passen sowohl zum Western-Spirit als auch zum urbanen Bomberjacketten-Look

- 1. Mütze, Deichmann, 6,95 € (Art. 4 690 302)
- 2. Keil-Stiefelette, Graceland, 32,90 € (Art. 1 111 387)
- 3. Keil-Stiefelette, Graceland, 32,90 € (Art. 1 111 388)

*Links: Kleid: InWear; Lederjacke: FREAKY NATION; Socken: BURLINGTON.
Rechts: Top: ZARA; Jacke mit Stickerei: ZARA; Hose: FOREVER 21*

1

2

3



Rockige Schnallen-Boots vertragen sich ausgezeichnet mit den Stilrichtungen Bohème-Girl oder Rock-Chick, da gibt es keinen Streit!

- 1. Stiefelette, Catwalk, 39,90 € (Art. 1 110 256)
- 2. Stiefelette, Catwalk, 39,90 € (Art. 1 110 262)
- 3. Hut, Deichmann, 8,95 € (Art. 4 690 301)

Links: Pullover: 5PRE VIEW; Hose: CALZEDONIA; Ringe+Ohr-ringe: sweet dehtre; Kette: H&M; Rechts: Kleid: MAX MARA; Jacke: ZARA

1

2

3



24.⁹⁰

deichmann.com



Weil wir Schuhe lieben.

Graceland



je 24.⁹⁰

32.⁹⁰

27.⁹⁰

34.⁹⁰

1102 342 · Gr.36 - 42

1102 348 · Gr.36 - 41

1102 344 · Gr.36 - 41

1103 353 · Gr.36 - 42

1103 349 · Gr.36 - 41

Charme- OFFENSIVE

OMG! Diese Stiefel in Velours-Optik überzeugen restlos in puncto Farben und Form. *Also: Ab auf den Shopping-Wunschzettel damit – oder an die allerliebste Freundin verschenken*



- 1. Stiefelette, Catwalk, 39,90 € (Art. 1 110 267)
- 2. Stiefelette, Graceland, 29,90 € (Art. 1 110 367)
- 3. Stiefel, Graceland, 39,90 € (Art. 1 116 386)
- 4. Stiefel, Graceland, 39,90 € (Art. 1 116 388)
- 5. Stiefelette, Catwalk, 39,90 € (Art. 1 110 265)

FOTO: HARRY VORSTEHER; STYLING: AKIKO STIEBELING



London

Mr. Rebell
Piloten-Jacke, schwarzer Pulli, Karo-Chino und Chelsea Boots. Seit Jahrzehnten die umwerfende Uniform von Typen, die nicht wissen, was sie tun.

Mr. Network
Langer Mantel in Petrol, Stiefelette im Cognac-Ton, dunkle Röhrenhose, graues Oberteil – ein Business-Outfit als modische Visitenkarte.



Paris



Florenz

Mr. Avantgarde
Zweifarbige Budapester Schuhe kommen mit Hochwasserhosen gut zur Geltung. Das Ensemble ein mutiger Mix, der Vollbart ist da Pflicht.



New York



Mailand

Mr. Smart Casual
Mütze, Kurzmantel und Röhrenjeans, die beste Kombi für City-Guys, die wirken.

.....**Die Highlights der Saison**.....

Mit diesen vier Modellen lassen sich viele verschiedene Looks kreieren



Lederstiefelette, Borelli, 59,90 € (Art. 1 331 346)



Dandy, Venice, 32,90 € (Art. 1 330 313)



Schnürer aus Leder, AM SHOE, 39,90 € (Art. 1 333 371)



Schnürer aus Leder, AM SHOE, 59,90 € (Art. 1 372 365)

FOTOS: DPA PICTURE-ALLIANCE (3), GETTY IMAGES (4)



New York

Mr. Nobel
Ob Friedrichstraße, Oxford Street, 5th Avenue – dieser stillichere Gentleman ist auf der ganzen Welt zu Hause. Im Khaki-Dreiteiler mit braunen Schnürern und blauem Binder stets pünktlich und parkettsicher.

Für die **aktuelle Saison** ist die Mode-Botschaft der Herren-Welt offensichtlich: Röhrenhosen in allen Variationen werden *mit klassischen Teilen kombiniert*. Bingo! Da kommen auch die Schuhe gut zur Geltung

Cooler DRESS, MAN!



Mailand

Mr. Hipster
Treffen sich ein Hoodie und ein Mantel in Camel, sagt der Hoodie: „Du ziehst mich an!“ Mit grauen Sneakern abgerundet, dürfte der Herr nicht allzu lange auf sein Date warten.

Mr. Dandy
Farbige Sneaker zur monochromen Edelmontur, ein angesagter Bruch, der seine Wirkung nicht verfehlt.

BACKSTAGE MIT SOPHIA



Die „Sophia Thomalla for DEICHMANN“-Kollektion ist ab **14.09.** in ausgewählten Filialen und unter www.deichmann.com erhältlich



Die Schauspielerin liebt starke Posen, kann aber auch die Glamour-Queen oder das „girl next door“ sein. Wenn sie aber wählen darf, bevorzugt **Sophia Thomalla** den Biker-Girl-Look: Die Boots aus ihrer Kollektion mit Deichmann rocken

Chelsea. Catwalk, 44,90 € (Art. 1 111 113)

FOTOS: DEICHMANN



Boot, Catwalk, 44,90 € (Art. 1 111 270)



Wer die Wahl hat ... Die brandaktuellen Boots der Saison liegen Sophia zu Füßen – neun Modelle umfasst die Kollektion

ROCKIGER LIFESTYLE BEVORZUGT

Vita
 Geboren: im Oktober 1986 in Ost-Berlin
 Eltern: Simone Thomalla, André Veters; beide Eltern Schauspieler
 Jugend-Hobby: Kickboxen
 Studierte Gesang und Schauspiel in Bochum;
 2010 Siegerin bei „Let’s Dance“; verschiedene TV- und Kino-Rollen;
 Moderationen: ab 3.9. Jurorin beim neuen TV-Format von RTL Dance Dance Dance, mag Tattoos und schwarze Klamotten



Der Starfotograf Oliver Rath hat die aktuelle Kampagne mit Sophia umgesetzt

Sophia Thomalla hat großen Spaß an Mode! Bei ihren öffentlichen Auftritten, auf Benefiz-Veranstaltungen oder auf dem Roten Teppich, ist die sympathische Schönheit immer ein begehrter Blickfang. Trotzdem wirkt ihr Style nie aufgesetzt oder gar angestrengt. Die Schauspielerin ist mit Modelmaßen gesegnet und mit der angeborenen Portion natürlicher Lässigkeit kombiniert, ist ihr Stil mittlerweile zu einem coolen Markenzeichen geworden. Die Botschaft lautet: „Mädels, macht euch nicht verrückt, habt vor allem Spaß und lasst es bei Gelegenheit ruhig mal krachen!“

Wie geschaffen also für unsere Lieblingsmodelle „rockige Boots“, die, robust und mit coolen Verzierungen designt, fantastisch zum Stil selbstbewusster Frauen passen. Hosen in Schwarz (privat trägt Sophia ausschließlich Schwarz) und Leder, farbige Röhrenjeans oder auch sexy Kleider unterstreichen den zeitlosen Stil, der generationsübergreifend Mädchen wie Frauen fasziniert. Genau wie laute Musik und markante Kerle: Long live Rock ‘n’ Roll! **D**

..... Die rockigen Boots von Sophia Thomalla.....



Boot, Catwalk, 44,90 € (Art. 1 111 228)

Schnür-Boot, Catwalk, 44,90 € (Art. 1 111 267)

Schnürer, Catwalk, 44,90 € (Art. 1 111 219)

Teilchen-Lehre

Zwei Stücke ziehen sich an und verschmelzen zur Supernova: die Bomberjacke und das Kleid, so viel steht fest. *Alles andere ordnet sich im Mode-Kosmos harmonisch ein.* Wobei der Sportfreund-Look ebenso unverzichtbar ist wie das feminine Flair. Und damit wir spielend kombinieren können, gibt es hippe Sneaker, Pumps und Booties als Fixpunkte dazu. So geht die Fashion-Formel auf

URBAN HIPPIE



BIKER GIRL



GOLDIG



- 1. Kleid mit Rollkragen, Colors of Benetton, ca. 80 €
- 2. Anstecknadel, &Other Stories, ca. 35 €
- 3. Mantel mit Military-Look, Oasis, ca. 180 €
- 4. Hut, Deichmann, 8,95 € (Art. 4 690 301)
- 5. Stiefelette aus Leder, 5th Avenue, 59,90 € (Art. 1130 379)
- 6. Statement-Kette von Hallhuber, ca. 40 €
- 7. Pullover mit Schößchen und Zopfmuster, Mint & Berry, ca. 50 €
- 8. Clutch, Graceland, 14,90 € (Art. 4 100 330)
- 9. Sneaker, Graceland, 24,90 € (Art. 1102 348)
- 10. Leggings aus Denim, New Yorker, ca. 25 €
- 11. Stiefelette, Catwalk, 39,90 € (Art. 1110 218)
- 12. Weste in Lederoptik, Molly Bracken, ca. 80 €
- 13. Tuch, Deichmann, 9,95 € (Art. 4 690 312)

SPORTY SPICE



COLLEGE STIL



BUSINESS CLASS



SMART CASUAL

- 1. Bomberjacke, Hallhuber, ca. 130 €
- 2. Longshirt mit Bubikragen, Mint & Berry, ca. 40 €
- 3. Schal, Deichmann, 9,95 € (Art. 4 690 121)
- 4. Umhängetasche, Graceland, 14,90 € (Art. 4 100 329)
- 5. Pumps, Graceland, 24,90 € (Art. 1172 317)
- 6. Skaterock mit Blumenprint, New Yorker, ca. 17 €
- 7. Sneaker, Graceland, 24,90 € (Art. 1102 324)
- 8. Shopper, Catwalk, 19,90 € (Art. 4 110 327)
- 9. Culotte in Lederoptik, Comma, ca. 90 €
- 10. Business-Bluse, Massimo Dutti, ca. 60 €
- 11. Pumps, Graceland, 24,90 € (Art. 1160 357)
- 12. Elegantes Shirt, Rich&Royal, ca. 80 €
- 13. Armspange, C&A, ca. 9 €
- 14. Knielanger Strickrock von Monki, ca. 30 €
- 15. Schal, Deichmann, 9,95 € (Art. 4 690 326)
- 16. Sneaker, Graceland, 22,90 € (Art. 1102 327)
- 17. Bequeme Pants, Comma, ca. 120 €
- 18. Kurze Kapuzenjacke, Cheap Monday, ca. 70 €
- 19. T-Shirt „Oh la La“, Rich & Royal, ca. 50 €

FOTOS: PR

Den will ICH!

Manchmal sind nicht alle Wunsch-Modelle, Größen oder Farben in einer Filiale vorrätig. Kein Problem! Der **Ship-to-Home-Service** liefert den gewünschten Artikel schnell und bequem nach Hause! Außerdem informieren wir Sie *online über Trends und Sonder-Kollektionen*

1

Jessica hat bei ihrer Kollegin diesen tollen Stiefel bewundert, der würde in Blau toll zu ihrem neuen Kleid passen. Also nach Feierabend ab in die Filiale in ihrer Nachbarschaft.



2

Das coole Stiefel-Modell findet Jessica sofort und checkt aufgeregt das Farb-Sortiment: Oh nein, in Blau ist der Stiefel nicht mehr da! Wie jammerschade, denkt sie, werde ich meinen Traumschuh noch irgendwie bekommen?



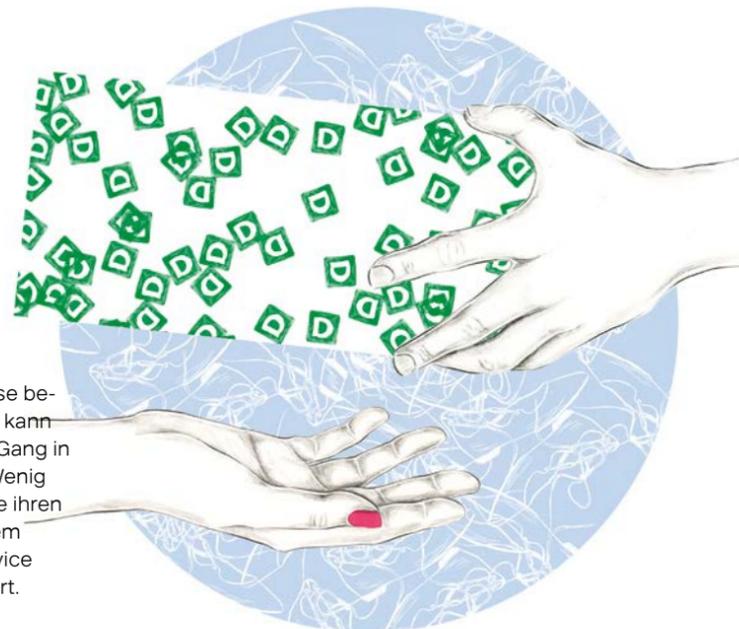
3

Die Mitarbeiterin in der Filiale beruhigt Jessica: „Kein Problem. Der Schuh ist bestimmt noch vorrätig. Ich kann das rasch in unserem System für Sie prüfen.“ Und schwupps! Da erscheint der blaue Stiefel und wird für Jessica versandkostenfrei nach Hause bestellt.



4

Einfach an der Kasse bezahlen und Jessica kann sich den erneuten Gang in die Filiale sparen. Wenig später bekommt sie ihren Traumschuh mit dem Ship-to-Home-Service nach Hause geliefert.



5

Jessica ist begeistert! Die Stiefel passen prima und sehen auch zum neuen Kleid fantastisch aus!



ILLUSTRATIONEN: JULIA PIEPER

Online-Shop-Vorteile im Check:

- ✓ Exklusive Online-Kollektionen
- ✓ Über- und Untergrößen erhältlich
- ✓ Große Auswahl - in Ruhe stöbern
- ✓ Schneller und kostenloser Versand
- ✓ Rückgabe in allen Filialen möglich



DEICHMANN Trendblog

TRENDS UND TIPPS IN UNSEREM AKTUELLEN BLOG!

Fashion, Entertainment, Lifestyle: Wir berichten aktuell - weil wir Schuhe und Fashion lieben. trendblog.deichmann.com

Hier finden Sie uns auch!



Follow us! Wir sind auf allen digitalen Kanälen vertreten: Ob Tweets, Fotos oder Filme - freuen Sie sich auf spannende Bilder und News rund um unser Lieblingsthema Schuhe!



Der Service, auf den Sie nicht lange warten: Schuh aussuchen, Schuh bestellen, Schuh bekommen! Alles versandkostenfrei.



Lieferung nach Hause



Lieferung in Ihre Filiale



Versandkostenfrei

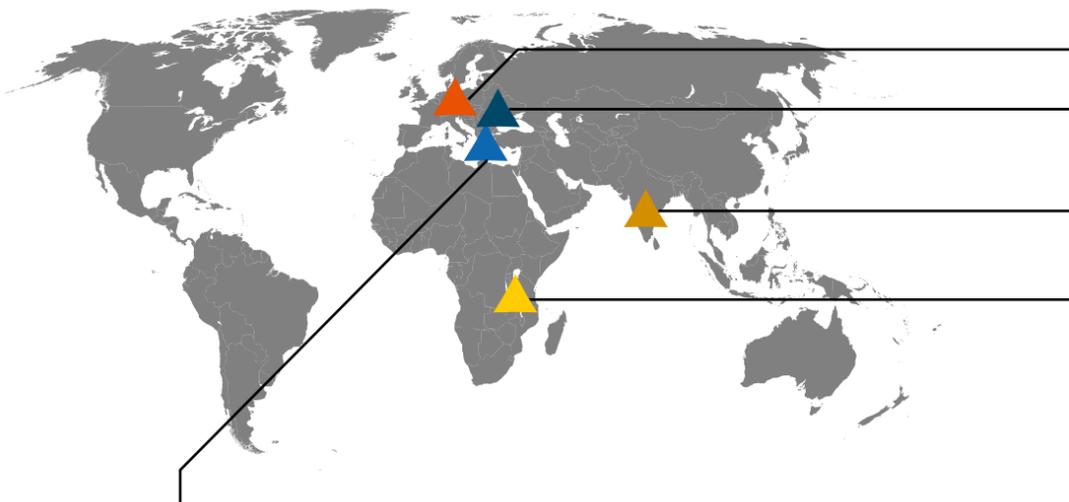
Diese Hilfe IST UNS WICHTIG

Deichmann ist seit über 100 Jahren ein Familienunternehmen. Hier dreht sich fast alles um Schuhe. Die Inhaberfamilie möchte aber mehr tun und mit dem verdienten Geld auch **den Ärmsten der Armen ganz konkret helfen**. So unterstützt Deichmann Projekte in Deutschland und im Ausland. Mit einigen Partnern arbeiten wir seit Jahrzehnten eng zusammen. *Momentan ist die Hilfe für Flüchtlinge ein wichtiges Thema* – und zwar immer stärker direkt in den Krisenregionen

In Ländern, in denen das Flüchtlingselend derzeit am größten ist, hilft die Deichmann-Stiftung einheimischen Organisationen oder langjährigen Partnern: im Bürgerkriegsland Syrien, im benachbarten Libanon und im Irak. So konnten zum Beispiel 80 Familien im Nordirak in festen Behausungen überwintern. Deichmann stellte auch die Anschubfinanzierung für ein Camp-Krankenhaus. Im Libanon geht bald eine Einrichtung in Betrieb, in der Flüchtlingskinder zur Schule gehen und junge Erwachsene berufsvorbereitenden Unterricht erhalten können. Und in Syrien werden Lebensmittelpakete für bedürftige Familien finanziert. Ein eigens für diese Aufgabe abgestellter Deichmann-Mitarbeiter, der lange selbst in Krisenregionen gearbeitet hat, lässt sich die Pläne der Einheimischen erklären. Wo möglich, schaut er sich die Arbeit der Helfer direkt vor Ort an. So ist sichergestellt, dass das Geld wirklich bei denen ankommt, die die Hilfe brauchen.

30 Jahre. Als 2015 immer mehr Menschen über die Türkei auf die griechischen Inseln flüchteten, verstärkte die Deichmann-Stiftung ihr Engagement im Land: Seit September 2015 koordiniert ein kleines

griechisches Team auf der Insel Lesbos ehrenamtliche Helfer aus vielen Ländern. Diese geben Flüchtlingen zu essen, kümmern sich um Unterkünfte, Kleidung – und das seelische Wohl. **D**



Unterstützung auch in Europa

Auch in Europa bekommen Flüchtlinge Hilfe von der Deichmann-Stiftung: zum Beispiel im Jahr 2015 mit Schuhgutscheinen im Wert von inzwischen über 600.000 Euro. Hilfsorganisationen in Deutschland verteilten diese gezielt an bedürftige Flüchtlingsfamilien. Und in der Ruhrgebietsstadt Essen unterstützte Deichmann ein Deutschlernprojekt. Das war so erfolgreich, dass andere Städte es mittlerweile übernommen haben.

Hilfe, die ansteckt

Ein weiteres Flüchtlingsprojekt, für das sich die Deichmann-Stiftung engagiert, befindet sich in Griechenland. Die Verbindung zum dortigen Partner besteht schon mehr als



GRIECHENLAND

Hilfe für Flüchtlinge und verarmte Griechen seit 1980 • **Medizinische Hilfe und Unterstützung** zum Lebensunterhalt für ca. 70.000 Empfänger pro Jahr

Zuwendung und Hilfe für Flüchtlinge in Griechenland

FOTOS: DEICHMANN



DEUTSCHLAND

Hilfe im sozialen Brennpunkt der Dortmunder Nordstadt seit 2009 • **Unterstützung** für ca. 430 Empfänger pro Jahr



Beim gemeinsamen Spiel wird auch Achtung vor dem Gegenüber trainiert

Gleichberechtigt lernen Mädchen und Jungen in der Schule



TANSANIA

Hilfe für eine Bevölkerungsgruppe im abgelegenen Süden seit 1996 • **Medizinische Hilfe**, ca. 32.500 Behandlungen pro Jahr • **Bildung/Ausbildung** für ca. 1.250 Menschen pro Jahr • **Diakonische Hilfen** für ca. 1.500 Empfänger pro Jahr



MOLDAWIEN

Hilfe für arme Teile der Bevölkerung seit 2006 • **Medizinische Hilfe**, ca. 23.000 Behandlungen pro Jahr • **Bildung/Ausbildung und Unterstützung** für ca. 10.000 Empfänger pro Jahr

Zu besonderen Anlässen gibt es für die Kinder auch mal ein Geschenk



Hilfe für Menschen in ländlichen Gebieten seit 1977 • **Medizinische Hilfe**, ca. 120.000 Behandlungen pro Jahr • **Bildung/Ausbildung** für ca. 25.000 Menschen pro Jahr • **Diakonische Hilfen** für ca. 10.000 Empfänger pro Jahr • **Infrastrukturhilfen** für ca. 33.000 Begünstigte

INDIEN

Heinrich Deichmann schaut sich die Projekte regelmäßig persönlich an. Hier trifft er Schülerinnen in einer Einrichtung, die von Deichmann finanziert wird.

Einsatz mit Wort und Tat

Einige Hilfsprojekte unterstützt die Deichmann-Stiftung dauerhaft. Neben der Arbeit in Griechenland (s. Artikel links) sind das Partner in Indien, Tansania, Moldawien und Dortmund. Dieses Engagement ist im Verein wortundtat gebündelt. Dessen Arbeit erreicht heute über 200.000 Bedürftige auf drei Kontinenten.

Ein wichtiges Kennzeichen der Projekte: Den Menschen in Not wird mit tatkräftiger Hilfe beigestanden und sie haben die Möglichkeit, den christlichen Glauben kennenzulernen, wenn sie das möchten. In Indien und Tansania gibt es unter anderem umfangreiche Hilfen zur Selbsthilfe: Schulen und Ausbildungsstätten für Bevölkerungsgruppen, die sonst kaum Zugang zu Bildung haben. Sie eröffnen den Menschen neue Horizonte. In Moldawien steht die Basisversorgung von Kindern, Alten und Kranken im Vordergrund. Und im sozialen Brennpunkt der Ruhrgebietsstadt Dortmund bekommen Kinder vielfältige Hilfen – von Hausaufgabenbetreuung bis zum gemeinsamen Essen und Spielen. **D**

Weitere Informationen finden Sie unter www.wortundtat.com und auf [facebook/wortundtat](https://facebook.com/wortundtat)

HALLÖ



Plötzlich ist wieder **Mützenwetter**, Zeit mit den Blättern Fangen zu spielen und Pfützen unsicher zu machen. Die Sommer-Sandalen haben erst mal wieder ausgedient und unsere Kinder freuen sich auf *coole, robuste, knöchelhohe Boots*



Schnürschuh aus Leder,
Bärenschuhe, Gr. 26-31, **29,90 €**
(Art. 1 411 325)



High Top Sneaker,
Venice, Gr. 25-30, **24,90 €**
(Art. 1 411 353)



Mid-Cut aus Leder,
Elefanten, Gr. 25-30, **49,90 €**
(Art. 1 411 383)



Schnürboot,
Venice, Gr. 25-30, **24,90 €**
(Art. 1 424 123)



Snow-Boot,
Graceland, Gr. 33-38, **29,90 €**
(Art. 1 500 323)



b mehrfacher Klettverschluss oder Schnürung mit seitlichem Reißverschluss – in diese knöchelbedeckenden Booties und Sneaker-Boots kann man

ruck, zuck einsteigen und zum Spielen in den Wald rennen. Im Herbst sind praktische, strapazierfähige Begleiter mit rutschfester Sohle gefragt. Und trotzdem muss der Fashion- und Coolness-Faktor stimmen. Jungs schwören da auf Sneaker-Varianten oder Boots. Die Mädchen haben die Qual der Wahl zwischen modischen High Tops mit Glitzer-Effekt wie Mami, Hingucker-Schnür-Boots mit Polka-Dots oder Rosen-Print oder Stiefeletten mit Boho-Cowgirl-Touch. **D**



Mid-Cut aus Leder,
Elefanten, Gr. 26-30, **49,90 €**
(Art. 1 412 389)



Schnürboot,
Venice, Gr. 25-30, **24,90 €**
(Art. 1 422 323)



Boot aus Leder,
Elefanten, Gr. 28-31, **59,90 €**
(Art. 1 423 382)



Schnürboot,
Venice, Gr. 31-37, **29,90 €**
(Art. 1 500 355)



Schnürboot,
Graceland, Gr. 31-35, **27,90 €**
(Art. 1 500 311)



Expertenrunde
Prof. Dr. Dietrich Grönemeyer erklärt Maria (5) und Noah (5) den Aufbau eines gesunden Fußes und warum das regelmäßige Messen der Füße so wichtig ist

GROSSE CHANCE FÜR KLEINE FÜSSE

98 Prozent aller Menschen kommen mit gesunden Füßen zur Welt – dennoch leiden laut Studien zwischen 40 und 60 Prozent der Erwachsenen später an **Fußproblemen**. Experten warnen, dass Fußdeformationen aller Art sowie Hüft- und Rückenbeschwerden häufig von *falschem Schuhwerk in der Kindheit* rühren

In der neuen Elefanten-Initiative „Große Chance für kleine Füße!“ werden 2016 bundesweit in Kitas und DEICHMANN-Filialen mehr als 3.000 Kinderfüße vermessen, um zu sehen, wo der Schuh drückt. Befragungen von Eltern und Erzieherinnen sollen weitere, wertvolle Informationen zum Wohl der Kinder liefern. „Durch falsches Schuhwerk im Kindesalter kann es später zu Hüft- und Rückenbeschwerden kommen“, sagt Rückenexperte und Schirmherr der Aktion Prof. Dr. med. Dietrich Grönemeyer. „Die Wirbelsäulenkrümmung ist für die Stabilität des Rückens entscheidend und somit auch ein wichtiger Faktor bei Entstehung und Verlauf von Rückenerkrankungen im Allgemeinen. Eine Einschränkung der Fußbeweglichkeit durch zu kleine oder zu große Schuhe kann sich möglicherweise auf die gesamte Gliederkette über Beine und Rücken bis hin zum Kopf auswirken“, so der Gesundheitsexperte. Dementsprechend sollten die richtigen Schuhe auch Teil der Prävention und Therapie von Rückenerkrankungen sein, so Grönemeyer.

Die Kinderschuhmarke elefanten und die Dietrich Grönemeyer Stiftung wollen mit der Initiative „Große Chance für kleine Füße!“ Eltern informieren und motivieren, die Füße ihrer Kinder regelmäßig messen zu lassen. Das sei eine wichtige Grundlage dafür, dass die Füße der Kinder sich gesund entwickeln können, sagt Dietrich Grönemeyer. Um die Eltern zusätzlich zur Teilnahme an der Aktion zu motivieren, spendet elefanten für jedes gemessene Paar Füße 1 € an die Dietrich Grönemeyer Stiftung für Prävention und Gesundheitsförderung.

Regelmäßig Messen mit WMS

Laut Empfehlung des Deutschen Schuhinstituts (DSI) ist das regelmäßige Messen von Kinderfüßen alle drei Monate erforderlich. Denn Kleinkinder benötigen ca. alle vier Monate und Schulkinder etwa alle sechs Monate neue Schuhe, da Kinderfüße enorm schnell wachsen. Im zweiten und dritten Lebensjahr beispielsweise um zwei bis drei Schuhgrößen pro Jahr, im Kindergartenalter immer noch zwei und im Schulalter ein bis zwei Größen pro Jahr. Wichtig ist auch, dass Eltern die Schuhgrößen mit einem verlässlichen Messgerät überprüfen lassen. Die Daumenprobe ist beispielsweise nicht empfehlenswert. Kinder ziehen die Zehen reflexartig zurück, wenn sie Druck verspüren. Mit WMS-Fußmessgeräten (u. a. in jeder DEICHMANN-Filiale) lässt sich die Schuhgröße und -weite sicher und kinderleicht ermitteln. **D**

FOTOS: DEICHMANN



Passt natürlich.

Service bei Deichmann
Der erste und wichtigste Schritt bei der Schuhwahl: Fußmessen

Termine der Fußmessaktion unter www.elefanten.de

Tipps für den sinnvollen Schuhkauf

- Bitte messen Sie alle drei Monate mit einem **verlässlichen System wie WMS**.
- Kaufen Sie die Schuhe **nicht zu groß**, sonst haben die Füße im Mittelbereich keinen Halt.
- Kaufen Sie neue Schuhe am besten **nachmittags**, da sich Füße generell im Laufe des Tages ausdehnen.
- Kinderschuhe sollten **leicht und flexibel** sein.
- **Hausschuhe** nicht vergessen. Passen die im Kindergarten auch noch?



Doppelklett-Modell aus Bio-Leder, Elefanten, Gr. 18-21, **39,90 €** (Art. 1 400 383)



Doppelklett-Modell aus Leder, Elefanten, Gr. 18-21, **44,90 €** (Art. 1 400 387)



Doppelklett-Modell aus Leder, Elefanten sigikid, Gr. 17-20, **44,90 €** (Art. 1 400 392)



Doppelklett-Modell aus Leder, Elefanten, Gr. 19-21, **39,90 €** (Art. 1 401 392)



Doppelklett-Modell aus Bio-Leder, Elefanten, Gr. 18-21, **39,90 €** (Art. 1 401 393)



Doppelklett-Modell aus Leder, Elefanten, Gr. 18-21, **44,90 €** (Art. 1 401 395)



Das tolle Trio

Lisa Banholzer, Lena Lademann und Tanja Trutschnig verkörpern seit 2013 die perfekte Girl Squad, Mädchen-Gang, für die Freundschaft über alles geht. Das Ziel des flotten Trios ist, ihren Fans mit Bild- und Videomaterial einen Einblick in die Szene zu geben. Ihr Mode-Stil und die Tonalität sind dabei nahbar und urban. Der Blogger Bazaar befindet sich mit diesem Konzept auf Erfolgskurs.

@BLOGGER_BAZAAR
98K
ABONNENTEN

Die Mona Lisa

Ihr neuester Coup: ein Shooting für die deutsche Vogue in L.A.! Sie gilt als Antwort auf den internationalen Star Chiara Ferragni. Die 25-Jährige wollte ursprünglich mal Theater- und Filmwissenschaften in Wien studieren, jetzt verdient sie üppig mit Brand-Kooperationen und kommt prima ohne Studium durchs Leben. Majas Markenzeichen sind ihre langen Haare, mit denen sie gern ihr Gesicht verdeckt. Und ein seltenes Mona-Lisa-Lächeln.



@MAJAWYH
195K
ABONNENTEN

.....Der Stil der Stars.....

Hochfront-Pumps, Catwalk, 34,90 € (Art. 1170 314)



Lace-Up Pumps, Catwalk, 29,90 € (Art. 1185 317)



@CARODAU
681K
ABONNENTEN
@STEFANIEGIESINGER
2,1M
ABONNENTEN

Schneeweißchen und Rosenrot

Mit 17 war Stefanie GNTM-Siegerin, sie eroberte die Herzen der Zuschauer auch wegen ihrer mitfühlenden Art. Diesen Zug liebt auch Caro Daur (links) an ihrer Freundin, die sie zufällig auf einem Event in München kennenlernte. In der Branche gelten die nahezu Unzertrennlichen als die deutsche Version von Kendall Jenner und Gigi Hadid.



@MASHASEDGWICK
107K
ABONNENTEN
@FASHIONHIPPIELOVES
968K
ABONNENTEN
@BEKLEIDET
92K
ABONNENTEN

Die Hippie-Crew

Die blonde Berliner (links) ist seit 2010 auf den Social-Media-Kanälen unterwegs. Sie ist Expertin für Beauty und Reisen und unternimmt viel mit ihren Freundinnen Jana Wind und @fashionhippie-loves Anni. Für ihren Ausflug zum Coachella-Festival haben die smarten Business-Frauen in Kooperation mit einem Schmucklabel eine eigene Kollektion entworfen.

Die Early Adopterin

Mit 12 hat sie ihren ersten Blog gebaut. Heute, mit 19, wird Marie von Fab4Media vertreten. Die zarte Elfe hat ein Faible für bauchfreie Tops, zerrissene Shorts und L.A.



@MVB412
320K
ABONNENTEN

Die Herzliche

Das Gespür für Mode entwickelte sie als Mitarbeiterin einer Boutique in Köln. Heute jettet Farina zwischen den Malediven und Mallorca und verbreitet gute Laune auf ihrem Account. Immer Thema: Lana Del Rey (sie ist großer Fan) und Love (ihr Lebensmotto)!

@NOVALANALOVE
542K
ABONNENTEN



Die Sportliche

Die 19-jährige Abiturientin mit Notenschnitt 1,0 begann vor vier Jahren ihre Fans einzusammeln. Sehr stolz war Pamela, als sie die 10.000-Follower-Hürde nahm und damit ihr erstes K nach der Zahl erntete. Und dass ihr jetzt sogar ihre Oma folgt. Die Sportskanone spielt definitiv in der @championsleague.



@PAMELA_RF
2,4M
ABONNENTEN

FÜR INTERNATIONALE INSTA-GIRLS BITTE UMBLÄTERN!

KARRIERE INSTAGRAM

Diese **Erfolgsfrauen** sind ständig auf @Sendung und feiern mit nur zwei Themen große Erfolge: sich selbst und der Mode. *Wer glaubt, das sei easy, irrt gewaltig.* Das Business setzt Ehrgeiz, Fleiß und Strahlkraft voraus



@KENDALLJENNER
63M
ABONNENTEN

@GIGIHADID
21M
ABONNENTEN

Die BFF-Goldies

Sie spielen derzeit die erste Geige im Model- und Instagram-Orchester, Kendall wurde vom Time Magazin sogar als einflussreichster Teenager eingestuft. Die beiden Supernovas können sich aussuchen, mit wem sie arbeiten, mit wem sie flirteten und mit wem sie spielen. Selbstverständlich zelebrieren sie sich als BFFs, kaum auszuhalten also, wenn sie gemeinsam auftreten. Ihre Insta-Fans wissen meist, wann das ist.



@CHIARAFERRAGNI
6,4M
ABONNENTEN

Die Ikone

Mit „The Blonde Salad“ wurde die Italienerin mit Wahlheimat L.A. weltberühmt. Ein Post auf ihrem Blog kostet circa 30.000 Euro. Rund 2.000 Anfragen täglich bearbeitet das 14-köpfige Team um Ferragni, nur ein Drittel davon kann die perfekte Ikone erfüllen.



@PERNILLETEISBAEK
364K
ABONNENTEN

Die Pionierin

Die Fashion-Expertin der ersten Stunde ist in ihrer Heimat Dänemark auch im TV vertreten. Pernille arbeitet bereits seit 2005 an ihrer Internet-Karriere. Ihre Looks sind nie schrill, aber immer von It-Pieces geprägt. Mit eigenem Label „Allez Allez“ probt sie jetzt die andere Seite des Geschäfts.



@VERONIKAHEILBRUNNER
88K
ABONNENTEN

Die Partnerin

Anstelle einer It-Bag hält die stilsichere Münchnerin meist ihren Schatz Justin O'Shea (Kreativdirektor beim Herren-Label Brioni) an der Hand. Veronika unterhält mit ihrer Partnerin Julia Knolle den Blog „Hey Woman“, der sich großer Beliebtheit erfreut. Bei den Schauen sitzt sie stets in der ersten Reihe und ist die einzige Deutsche mit Lorbeeren in diesem Zirkus-Reigen.



LED-Sneaker, Graceland,
39,90 € (Art. 1 102 345)



Sandalette, Catwalk,
24,90 € (Art. 1 185 264)



Stiefelette, Graceland,
29,90 € (Art. 1 110 345)



Schnürstiefel, Catwalk,
37,90 € (Art. 1 110 208)



Die Tier-schützerin

Mittlerweile lebt die Norwegerin in New York und beschäftigt drei Agenten – so viele Anfragen gilt es zu bewältigen! Für ihren Blog bleibt da kaum noch Zeit. Aber Instagram geht immer: Die Posts der Tierschützerin aus der Modewelt werden von ihren Fans treu verfolgt. Auch für Deichmann hat Hanneli 2015 eine Kollektion herausgebracht.

@HANNELIM
242K
ABONNENTEN

FOTOS: COVER PR GMBH & CO. KG, GETTY IMAGES (9), INSTAGRAM.COM/MV/B412, RUNWAY MANHATTAN, PAMELA REIF



@LEANDRAMEDINE
316K
ABONNENTEN

Die Schräge

Sie gilt mit ihrem „ugly chic“ als der Hofnarr der Gemeinde und fing bereits in ihrem Kinderzimmer in der Upper East Side an, darüber zu schreiben, warum Frauen Kleider lieben, die Männer hasen. So wurde Krista Anna Lewis zu Leandra Medine und ihr Blog „Man Reppeller“ zu einem internationalen Unternehmen mit sechs Mitarbeitern.

Bloqerin Chiara Ferragni mit Schwester Valentina



Models Mathilde Brok Brandt und Line Brems



Model Ewa Wladymiruk



Vogue Chefredakteurin Anna Wintour und Vogue Fashion Director Virginia Smith



Models Stella Maxwell und Taylor Hill



Bloggerinnen Aimee und Dani Song

It-Girl Nicky Hilton



Model Tami Williams

NEW YORK Wiege der TRENDS

Kleiner **Reiseführer** gefällig? Für die NY Fashionweek im September sollte man auf Zack sein. Nicht nur wegen des Jetlags, sondern auch, weil die vielen Shows über die ganze City verstreut sind. Für Orientierung sorgt dieser Instant-Guide, natürlich ist er fürs ganze Jahr einsetzbar: Denn diese Stadt ist und bleibt ein Magnet

A Die zahlreichen Shows der New York Fashion Week (vom 8. bis zum 15. September 2016) der internationalen Designer sind mittlerweile „all over town“ verstreut. Brooklyn ist derzeit begehrt und alle versuchen, sich mit originellen Locations zu übertreffen. Nur die wenigsten Schauen finden noch im legendären Kulturzentrum **Lincoln Center** (A¹) am Lincoln Square oder den **Milk Studios** (A²) statt.



Für den gesunden Start in den Tag joggt oder walkt man eine Runde im **Central Park** (B¹) oder ist Gast bei **SoulCycle** (B²), Trimm-Radfahren zu ultrahipster Musik. Mit 16 Locations in Manhattan vertreten. Wow.

C Anschließend trifft man die Fashion Crowd bei **The Butcher's Daughter**: unbedingt den Kale Smoothie mit Ananas und Thymian probieren, macht garantiert wach und ultra „beautiful“!



D Wer Anna Wintour oder Anna della Russo beim Lunch zuschauen möchte, geht ins **Sant Ambroeu**, den Lieblingsitaliener der Fashionszene. Das Trendgericht ist Pilz-Farroto – klingt doch noch hipper als Risotto, oder?



E Das Restaurant **Waverly Inn** in Chelsea 16 Bank St befindet sich in der direkten Nachbarschaft von Sarah Jessica Parker. In „cosy“ Wohnzimmer-Atmosphäre ist man gleich auf Tuchfühlung mit den Fashion-Front-Frauen.

F **Resurrection Vintage Clothing** (217 Mott Street): Die Vintage-Boutique in Nolita ist das Mekka für Fashionistas! Man kann Designer-Fummel bestaunen, kaufen oder gegen Gebühr leihen.

G Die Klimaanlage der City beanspruchen den Teint. Also gönnt man sich für den frischen Glow, wie etwa Karli Kloss, ein „Facial“ bei **Joanne Vargas** in der 501 5th Avenue.

Mega angesagt ist das **Brookfield-place.com**, ein Shoppingmall-Eldorado im Financial District. Von Burberry, Gucci bis Zac Posen sind hier alle Luxus-Label vertreten. So holt man sich Inspiration und vielleicht ein Teilchen.



Nach so viel Window-Shopping folgt eine Pause im **Bluebottle**. Hier kehren koffeinsüchtige Models für einen „double espresso shot“ ein, um für das nächste Schauen-Round-up neue Energie zu tanken.

Und egal bei welcher Party man noch eingeladen ist, irgendwann landen sie alle in der **Boom Boom Bar** oben im Standard Hotel. Grandios glamourös.



5th Avenue-Style-Guide

Weiches Leder, Soft-Sohlen, Fußbett – mit den Modellen von Deichmanns **5th Avenue** kommt man bequem und trendy durch den Tag, selbst wenn einige Sightseeing-Kilometer auf dem Plan stehen. Chelsea-Stiefeletten stehen hoch im Kurs



Slipper aus Leder, 5th Avenue, 49,90 € (Art. 1107 330) *Chelsea aus Leder, 5th Avenue, 59,90 € (Art. 1131 315)* *Leder-Stiefelette, 5th Avenue, 59,90 € (Art. 1130 362)* *Chelsea-Stiefelette aus Leder, 5th Avenue, 69,90 € (Art. 1130 375)* *Keilstiefelette-Chelsea aus Leder, 5th Avenue, 49,90 € (Art. 1131 318)*

FOTOS: CLAY MCLACHLAN, DDP IMAGES, GETTY IMAGES (9), SHUTTERSTOCK, PR

STARS

7 Shoe- STYLES

Sport-Edition

Profi-Workout beginnt modisch an der Basis mit guten Sneakern – und *obenherum mit einer stilvollen Brille*. So jedenfalls stylen sich die sporty Stars



Kate Upton
BFF mit Boxer-Dame Harley: Kate trägt beim lässigen Fitness-Trend Gassigehen eine fröhliche Leggings.

SO GEHT DER LOOK:



Handtasche,
Catwalk, **22,90 €**,
(Art. 4 101 480)
ab Anfang
Dezember



Damen Laufschuh,
Asics, **59,90 €**
(Art. 1 715 319)



Damen Sneaker,
Reebok, **39,90 €**
(Art. 1 715 245)



Gigi Hadid
In New York boxt das Model regelmäßig mit ihrem Personal Trainer. Bauchfrei kommt ihr dezentes Sixpack famos zur Geltung. Natürlich trägt sie als Trendsetterin beim Training die Farbe Schwarz.

SO GEHT DER LOOK:



Damen Laufschuh mit COOLMAX®, Fila, **39,90 €** (Art. 1 715 301)



Damen Laufschuh mit COOLMAX®, Fila, **39,90 €** (Art. 1 715 300)



Bradley Cooper
Ein eisiger Morgen in NYC. Der Schauspieler ist auf dem Weg ins GYM, die Spinningschuhe unter dem Arm. Auf dem Rad macht er sicher eine exzellente Figur. Ob er die Brille beim Training absetzt?

SO GEHT DER LOOK:



Herren Laufschuh, Nike, **64,90 €** (Art. 1 716 240)



Herren Laufschuh, Nike, **69,90 €** (Art. 1 716 325)



Reese Witherspoon
Bei Reese weiß man nicht, ob das vielleicht auch ihr Multi-shoppt-Gemüse-Outfit ist. Die Schauspielerin pflegt beim Dresscode einen legeren Stil und Sportmode ist ohnehin gesellschaftsfähig.

SO GEHT DER LOOK:



Handtasche,
Catwalk, **24,90 €**
(Art. 4 101 326)



Damen Laufschuh,
Puma, **59,90 €** (Art. 1 715 324)



Damen Laufschuh, Puma, **59,90 €** (Art. 1 715 327)



Cara Delevingne
Das Supermodel joggt in London für einen wohltätigen Zweck, ihr Look ist dabei nicht so up to date. Dafür sind ihre Laufschuhe voll im Trend, inklusive der heißen Neon-Schnürsenkel.

SO GEHT DER LOOK:



Damen Laufschuh mit Cloudfoam, Adidas, **64,90 €** (Art. 1 715 322)



Damen Laufschuh mit Cloudfoam, Adidas, **64,90 €** (Art. 1 715 323)



Hugh Jackman
Im West Village weiß man, was beim Workout modisch angesagt ist: Jetzt tragen Sportskanonen unter der weiten Sporthose hautenge schwarze Leggings. Hugh ist hot hot hot!

SO GEHT DER LOOK:



Herren Laufschuh, Asics, **49,90 €** (Art. 1 716 322)



Herren Laufschuh, Fila, **39,90 €** (Art. 1 716 305)



Karlie Kloss
Einen Soja-Latte und eine süße It-Bag auf dem Weg zur Fitness. In New York schwören Celebritys aktuell auf Jivamukti-Yoga oder klassisches Ballett, beides zaubert Muskeln im Handumdrehen.

SO GEHT DER LOOK:

Umhängetasche,
Graceland, **14,90 €**
(Art. 4 100 286)



Damen Laufschuh, Nike, **64,90 €** (Art. 1 715 126)



Damen Laufschuh, Nike, **59,90 €** (Art. 1 715 318)

FOTOS: GETTY IMAGES (6), SPLASH NEWS, XPOSURE

Schuhe für 1 JAHR gewinnen!

Klick zum Glück: Schuhliebe über alles! Ob Schnappschuss oder Inszenierung – *die schönsten Motive gewinnen.*

Mitmachen
&
gewinnen!

Gewinn-Aktion auf Instagram

Was ist das Must-have im Herbst/Winter 2016? Welcher Schuhlieb-ling kommt in dieser Saison ganz groß raus? Wir freuen uns über ganz viele inspirierende Motive. Lade dazu dein Foto auf Instagram unter dem Hashtag #deichmannschuhliebehw16 hoch. Das schönste Bild gewinnt Schuhe für ein ganzes Jahr! Das heißt 12 Deichmann-Gutscheine im Wert von je 35 €, die in jeder Deichmann-Filiale eingelöst werden können.

Der Einsendeschluss ist der 16.10.2016. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich. Mitarbeiter von Deichmann sind nicht teilnahmeberechtigt.

Hier findet ihr uns auch!

trendblog  

