

Schuhmodetrends H/W 2016/2017

Von Dandy-Style bis Ballerina-Charme

Damen

Die aktuelle Herbst/Winter-Saison 2016/2017 bleibt grundsätzlich bei einer legeren, klarlinigen Aussage. Raffinesse bringen Materialmixe, spannende Oberflächen und interessante Dekorationen ins Spiel. Neuheiten stehen gleichwertig neben frisch interpretierten Formen & Looks aus der vorherigen Saison. Trends wie Blockabsätze, Modelle aus Veloursleder oder Lack spiegeln die Laufstegrends der Modewelt wider. Zu den weiteren Fashion Pieces, ohne die in der kälteren Saison nichts geht, gehören Sneaker im Metallic-Look, Overknees mit Schnürung und rockige Boots.

Dandy-Hype

Das Must-Have dieser Saison: coole Schnürer. Egal, ob klassische Variante in schwarzer Lack-Optik oder geschmückt mit herbstlichem Blumenprint – in der aktuellen Dandy-Linie finden sich unterschiedlichste Styles. Neben Prints machen kräftige, oft geschichtete Sohlen mit Haifischzahnprofilen oder Plateau die Schnürer zu echten Hinguckern. Wer lieber auf hohen Hacken unterwegs ist, trägt Dandys mit Absatz, eine schicke Variante des zeitlosen Klassikers.

Gekommen um zu bleiben: 70ies-Styles

Bei den Absätzen darf weiterhin „geblockt“ werden, denn die Einflüsse der 70er sind auch aus der aktuellen Herbst/Winter-Kollektion nicht wegzudenken. Die Höhe der Stiefelschäfte darf man sich hier aussuchen: sowohl Langschäfte, mittelhohe Stiefel als auch Booties in Veloursleder-Optik und satten Herbstfarben wie Camel, Grau und Rot sind wahre Kombinationswunder. Mit Krepp-Sohlen, Fell-Besatz und Chelsea-Keilen passen diese ebenso zu einem lässigen Jeans-Look wie zu einem Spitzenkleid im Boho-Stil.

Biker Boots & Overknees: Trendsetter im Herbst

Sicher verschnallt ist man mit den aktuellen Biker-Boots, auch hier darf es optisch ruhig derber zugehen. Schnürungen, Reißverschlüsse und Schnallen geben den Boots ihren typischen Look und lassen jedes Outfit rockig wirken. Wer es etwas schicker mag, für den gibt es Biker Boots mit Plateauabsätzen oder Schmuckstein-Besatz. Hoch hinaus geht es ebenfalls mit den neuen Overknee-Stiefeln – mal mit Nieten oder Applikationen, dann wieder mit einer verspielten Schnürung. Beliebt sind hier neben viel Schwarz und Grau auch Erd- und Rottöne. Geschickt kombiniert zaubern die XL-Schäfte Endlos-Beine.

Basic black – ein wahrer Klassiker

Nicht nur bei der Oberbekleidung ist und bleibt Schwarz der coole Klassiker schlechthin. Auch in der aktuellen Schuhmode für Herbst/Winter dürfen

High Heels, Stiefeletten und Wedges in der Lieblingsfarbe der Kreativen nicht fehlen. Details wie Nieten, Reißverschlüsse und Schnallen geben den Modellen einen gewissen Twist. Ob kräftige Profilsohlen, Block- oder Pfennigabsätze - Schwarz geht immer. Für echtes Star-Feeling sorgt ein Glitzer-Finish.

In Ballerinas und Sneakers durch den Herbst

Eine Schuh-Kollektion ohne Sneakers und Ballerinas ist momentan unvorstellbar. Graue und schwarze Ballerinas mit Schleifen oder Glitzerstein-Applikationen veredeln jedes Outfit. Für alle, die eher lässig durch den Herbst spazieren, gibt es gute Nachrichten: Der Sneaker-Hype geht mit neuen Formen und Farben in eine weitere Verlängerung. Neben klassisch weißen Styles verleihen Modelle im Metallic-Look den nötigen Glam-Faktor. Materialmixe und geprägte Oberflächen sorgen für spannende Kontraste. Mit den High-Tops „of the moment“ im gekonnten Material-Mix ist man bestens für die kalte Jahreszeit gewappnet.

Modische Mondlandung

Auch wenn die Winter immer wärmer zu werden scheinen, lieben Fashionistas in dieser Saison neu interpretierte Moon-Boots. Die Grundform, Schnürung und die Leichtigkeit bleiben. Neu ist der deutlich kürzere Schaft und das Mixen von Materialien sowie der Einsatz von Glam-Effekten wie Glitzer-Oberflächen und Nieten.

Herren

Von Urban Outdoor bis Business-Chic

Auch bei den Männern geht weiterhin nichts ohne Sneaker. In komplett Feuerrot oder allover Weiß verleihen sie jedem Outfit einen gewissen Coolness-Faktor.

Ein ganz besonderes Highlight innerhalb der neuen Kollektion sind Sneaker mit leuchtenden Sohlen. Ausgestattet mit LED-Lichtern, die sich mit Hilfe eines Schalters im Schuh ein- und ausschalten lassen, leuchten die Sohlen durch mehrfache Betätigung des Schalters sogar in unterschiedlichen Farben. Der Energie-Zufuhr dient eine eingearbeitete Batterie, die durch ein mitgeliefertes USB-Kabel aufgeladen werden kann.

Doch nicht nur lässige Typen werden in der aktuellen Herbst/Winter-Kollektion fündig, auch für Business-Männer ist etwas dabei. Mit eleganten Glattleder-Schnürern in Beige, Braun oder Schwarz ist man für jeden Anlass perfekt gekleidet. Dabei werden mit weißen Sohlen frische Akzente gesetzt. Passend zur kühlen Saison sorgen Schnürer mit höherem Schaft und Chelsea-Boots in Erdtönen für modische Füße. Auch hier werden verschiedene Materialien und Prägungen dezent gemixt. Wer es rustikal, aber trotzdem cool mag, für den sind Modelle mit Bergsteiger-Schnürung in satten Camel-Tönen genau das Richtige.

Taschen

Von Mini-Bag bis big Shopper

Die Taschenkollektion bleibt sowohl sportlich als auch schick. Geräumige Shopper - aufgepeppt durch auffällige Applikationen und Kettendetails - und lässige Umhängetaschen im angesagten Fransen-Boho-Look gehören nach wie vor zu den It-Pieces. Taschen im Patchwork-Stil werden durch verschiedene Materialkombinationen zu wahren Allroundern. Gestepte Clutches und kleine Umhängetaschen in Schwarz und Beige sind vor allem abends sehr beliebt. Metallic- und Lackeffekte sorgen für einen glänzenden Auftritt.

Kinder

Bootie-Girls & Sneaker-Boys

Bei den Mädels dominieren in diesem Jahr ganz klar Stiefeletten, Booties und knöchelhohe Sneaker. Insgesamt bleibt es lässig, aber immer mit Fashion-Flair. Dezente Farben wie Grau, Mauve, Rosé- und Beerentöne werden mit stylischen Effekten wie Metallics und Glitter aufgepeppt. Velours, Nubuk- und Glattleder werden zudem spannend gemixt. Helle Sohlen bleiben ebenfalls ein Thema. Auch bei den Jungs bleiben Sneaker-Modelle mit Einflüssen aus der Skater- und Basketball-Szene die absoluten Favoriten. Blau, Oliv und Braun sind dabei die beliebtesten Farben.

Agenturkontakt

we love pr
Public Relations
Melanie Oosterhof
Tel.: +49 (0) 89 961 602 013
melanie.oosterhof@welovepr.de

Unternehmenskontakt

DEICHMANN SE
Mode- und Produkt-PR
Katharina Martin
+49 (0)201 8676 964
katharina_martin@deichmann.com

Die DEICHMANN SE mit Stammsitz in Essen (Deutschland) wurde 1913 gegründet und befindet sich zu 100 Prozent im Besitz der Gründerfamilie. Das Unternehmen ist Marktführer im europäischen Schuheinzelhandel und beschäftigt weltweit über 37.300 Mitarbeiter. Unter dem Namen DEICHMANN werden Filialen geführt in Deutschland, Bosnien-Herzegowina, Bulgarien, Dänemark, Großbritannien, Italien, Kroatien, Litauen, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Russland, Schweden, Serbien, der Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, der Türkei und Ungarn. Darüber hinaus ist die Gruppe vertreten in der Schweiz (Dosenbach/Ochsner/Ochsner Sport), in den Niederlanden (vanHaren), in den USA (Rack Room Shoes/Off Broadway). In Deutschland gehört zudem die Roland SE zur Unternehmensgruppe. Mit der MyShoes SE ist das Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz vertreten.